

**旅游地产**

# 300亿元巨制东方秘境全城首映 首创青旅·岛尚售楼处盛情公开

□地产评论员 程威著

首创青旅·岛尚示范区将于7月亮相。据了解,尽管目前的示范区尚未正式开放,却已有上海、北京的热心客户循迹而至,一睹项目风采。

## “中国别墅”怎样独树一帜?

在满是“西式建筑”的别墅市场中,总会有些项目推陈出新。在创新的道路上,总会有一些企业成为先行者。今年,以“创造美好人居生活”为使命的首创青旅·岛尚成为别墅市场焦点。

2012年,首创置业与中青旅集团考察锦溪时,被锦溪原生态的水韵天成与深厚的人文底蕴深深打动,双方共同斥资300亿元,擎领45平方公里宏伟规划“首创青旅·两岸城”,完美延展全新的国际化度假理念,为长三角旅游地产成就一座世界级养生圣地。

然而褪去其“300亿元”、“45平方公里”、“世界级养生朝圣地”等众多标签之后,首创青旅·岛尚不同于西式别

墅与其它别墅的建筑形态,能否为地产行业带来新风?

## “中国别墅”谁来率先破题?

在中国,别墅并非舶来品。中国人传统的文化观念中的别墅,不仅体现其居住价值,还要表达别墅主人的人生感悟和审美取向。在历史上的中国别墅,一直是达官贵人、商贾名流成名后就退隐休憩之所。然而,何以发展了近几千年的中国传统古典建筑,在现代语境下,失了话语权?值得我们深思。

“我们要考虑营销成本,还要考虑市场的接受度。”一位经营房地产行业的人一语道破天机。事实上,为了迎合消费者口味,也导致了越来越多的开发商对中式建筑敬而远之。中国建筑内涵深刻,要真正做为中国味,同时又符合现代居住特征,需要开发商极高成本的投入。而首创置业与中青旅集

团两大地产巨头,则以创新姿态,以首创青旅·岛尚率先走出重围,用创新型中式汉唐风格别墅回馈层峰阶层。

## “首创青旅·岛尚”千呼万唤始出

漫长的等待,于近日有了分晓:众望所归的首创青旅·岛尚将于7月初率先向地产同行及高端客户开放,并接受独具慧眼人士的深度检阅。

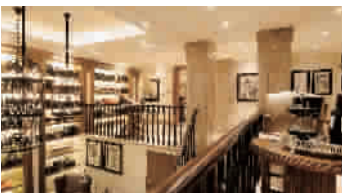
据了解,此次推出478席岛居别墅,秉承汉唐新中式风格,户户定制,倾力打造中式别墅的精髓之作,江南园林小品营造出百看不厌的精致。本次首推270平方米双拼、170平方米联排、120平方米叠墅,浑然天成的岛上别墅,360度亲水而居。更有部分鼎级房型为住户打造出全球罕见的观星平台,届时住户能够在自己家中感受伸手便能触及星空的别样生活体验,瞰湖观星,真正实现了“醉”美江南生活。

**品牌活动**

金地艺华年最低总价 580 万元 / 套

## “我的美丽地下室”设计大赛即将启幕

丰富的附赠空间,向来是别墅销售的最大卖点,在土地资源稀缺、房价高的当下,意味着购房者能以“更少的支出,得到更多的空间享受”。以最常见的赠送方式为例,通常别墅地下室高能达到2.8米左右,相当于普通公寓层高;更有甚者,能达到3.6米,堪比挑空客厅的高度。而在金地艺华年,其别墅地下室的部分净高达到了4.6米。开创了沪上“别墅地下室层高之最”的先河。



地下室部分净高约4.6米,最大面宽约10.5米,最大赠送空间可达到约140平方米,再辅以霍尼韦尔除湿新风空气净化系统、中央空调、地暖系统的科学设置,一扫传统地下室压抑、闷热的缺陷。

据了解,金地艺华年“我的美丽地

下室”的设计大赛将于本周六正式启动,主办方金地集团,不仅为业主们免费提供20多种专业装修方案,更将安排设计师与业主协同合作,由业主提出设计想法,设计师配合,打造自由、充满个性的别墅地下室装修方案。

位于浦东正中心航头镇的金地艺华年,是金地集团著名“褐石系”升级之作。现正热销的金地艺华年精装叠墅,以系统的精装工艺、丰富的赠送空间,打造了堪比独栋别墅的居住享受,省却业主繁重漫长的装修过程,实现“拎包入住”,最低总价仅需580万元/套起。(陆叶)

**热销楼盘**

总价 180 万元起,受买家追捧

## 虹桥 1 号现房开盘告捷

6月10日,虹桥商务区核心楼盘虹桥1号盛大开盘,此次项目推出户型为90平方米左右的两房及130平方米左右的三房,总价180万元起,受到众多买家追捧。

据悉,虹桥1号地处国家现代服务业规划区——大虹桥。10家知名地产商进驻规划区,区内高端教育、商

务、交通等配套一应俱全。大虹桥正逐步建成世界级交通枢纽。虹桥1号配有轨交2号线及13号线,2号线淞虹路站四站直达中山公园商圈,享受繁华生活商圈。此外,虹桥1号约20000平方米的社区商业,还能满足日常居住者日常生活所需。人口处大型健身会所,为业主健康生活锦上添花。

值得一提的是,项目周边轨交还接驳长宁成熟生活圈。长宁生活圈内崛起的新虹桥商业中心,聚集上海高岛屋百货、虹桥友谊商城、百盛和汇金百货5家中高端综合百货。同时,西郊百联购物中心、古北家乐福、黄金城道、虹桥宾馆、银河宾馆等国际生活配套也能满足人们日常生活所需。(王蓓莲)

500 余人争抢百余套房子,楼市再现排队奇迹

## 绿地·威廉公馆开盘即告售罄

绿地·威廉公馆6月开盘再度热销,据悉,开盘当天,售楼处现场500多名客户排起队,甚至出现两、三个人争抢一套房源的情景。开盘即告售罄,再度创造楼市热销奇迹。

绿地·威廉公馆此次推出项目最后

一批高层毛坯房6号楼、8号楼。主力户型为88平方米2房2厅、130平方米3房2厅。据了解,绿地·威廉公馆位于南翔嘉定区德华路80弄,距离南翔11号线地铁站仅500米。同时,项目还接驳规划中的17号线,双轨道交通,轻松实现全城生活。此

外,项目距离家乐福仅800米,周边生活配套也较为成熟。

除了交通生活配套外,项目的教育资源也相对完善。周边超六所学校提供一站式教育,雄厚的师资力量让威廉公馆业主的子女享受定制教育。(王蓓莲)

**资讯**

## “富力地产乒乓达人秀” 华丽开启

6月24日,富力地产主办的“2013富力乒乓达人秀”于新浪乐居北京和广州两地直播室中同时启动了开球仪式,以生动有趣的xbox360体感游戏方式进行南北隔空对决,正式拉开活动序幕。

本次活动除乒乓球社区比赛外,还将延续去年的公益爱心活动,开展“快乐乒乓进小学”,将乒乓球器材送至有需要帮助的小学的活动。并在全国总决赛中,特邀乒乓球世界冠军张继科到场参与,与富力社区的选手们及小学生们进行精彩互动。此次活动将充分展示富力地产情系社会、情系社区的一贯企业发展理念。

据富力地产本次活动相关负责人介绍,富力地产希望通过组织业主,带动公众一起,在全民层面倡导积极向上的生活方式,并让“善”念在每个人的心中传递。(项佳伟)

上海买房呼叫中心:4006358880 转 900

## 嘉怡水岸 优质学区房受热捧

6月,位于闵行“硅谷”旁的品质刚需楼盘,嘉怡水岸喜迎第1000名业主入住,成为板块内最具人气的楼盘之一。据悉,自开盘以来一直备受市场关注的嘉怡水岸,凭借优质学区房概念及香港嘉华集团品质保障,吸引了大量三口之家落户于此。不少业主表示:“能为孩子选择一个优质的教育平台,并拥有舒适的生活环境,嘉怡水岸是我们最好的选择。”

据了解,嘉怡水岸在户型规划与社区景观上也颇具亮点:热销的91-94平方米两房,户型方正大气,南北通透,储物空间充裕,L型厨房连接阳台。室内结合户外连绵起伏的绿色植被及水系环绕的自然景观,营造出内外兼修、充满乐趣的品质居住空间。(谢会永)

## 华贸·东滩花园举行 高尔夫练习场启动仪式

6月10日,地处崇明陈家镇的华贸·东滩花园“高尔夫别墅”项目,在各界热切期待中举行了高尔夫练习场启动仪式。参加此次活动的有沪上名流及高尔夫业内知名人士,此外,加拿大EKISTICS高尔夫设计师YUL ROE也亲临现场,一同为这场“生态·运动·共享”的盛宴挥杆起舞。

活动当日在苏格兰风笛的悠扬声中开场,由上海高尔夫协会会长王锦培致词并进行现场开球。在练习环节,众嘉宾充分领略挥杆与推杆的高球魅力;精致茶歇与互动抽奖环节,嘉宾沉浸运动派对的同时,充分享受着东滩的原生自然,让身心得到久违的滋养。

据悉,此次启动仪式是华贸·东滩花园800亩高尔夫球场的首次亮相。自此,该练习场投入试运营阶段。(鲍辰莹)

## 信和置业 香港楼盘受追捧

信和置业位于香港九龙城侯王道项目“he Avery”因坐拥九龙塘41优质校网,开盘以来,吸引了不少有意安排子女赴港求学的内地家庭垂青。

“The Avery”项目共78户,标准户型约330万元起(平均实用面积约14.6万元/平方米),自2月底公开发售以来受到众多内地买家追捧。发展商两度加推房源,至今已售出逾60套房源,现仅余10多套待售。

据悉,“The Avery”提供五种支付条款,包括60天现金优惠付款(照售价减5%)、90天现金优惠付款(照售价减4%)、60天第二按揭计划(照售价减3%)、90天第二按揭计划(照售价减2%)及建筑分期付款(照售价)。项目亦提供“置业有礼”折扣优惠,买家可获额外2%售价折扣优惠,此外,“信和之友”会员还可获额外1%售价折扣优惠。(蔡骏)