

新民晚报 | 美食大观

喝健康茶 从丰庄开始 上海市曹安公路1611号(丰庄路口)
Tel: 60257115 60257116

丰庄茶城

漢興閣

主营: 宜兴紫砂 佛像艺术
丰庄茶城1B25号
Mp: 13120810808

新红袍
--XIN HONG PAO--

主营: 正山小种 金骏眉 大红袍
丰庄茶城1C05号
Mp: 18621058552

茶客

主营: 云南普洱 瓷器
丰庄茶城1B09号
Mp: 18601633742



将原汁苏北口味进行到底

老刘家八头土灶



文 / 旅征
好味道是口口相传的。老刘家苏北菜很实在很努力,“八头土灶”温馨的用餐环境和浓郁的苏北菜香很受上海吃

客欢喜,最主要的还是那一口原汁苏北菜着馋人。老刘家认准了上海吃客就是冲着正宗苏北味来的,所以在烹饪上将原汁原味苏北口味进行到底。

“农家回锅河鲫鱼”有吃头
不要以为老刘家“八头土灶”砌到黄金地段徐家汇,价钿就上去了,错!老刘家苏北土菜是选用上海人久违的原生态原料,这浓油赤酱的美味是不用酱油的原汁原味,吃口就是与众不同。最主要的还是这里的价格实惠,让吃客看到一台子苏北菜真过瘾。近日,老刘家即时推出了新菜肴,“农家回锅河鲫鱼”六两一条,三条一例,颇受欢迎。此菜完全采用苏北农家烹饪方法,口味独特,嫩滑香醇。当然,老刘家的千岛湖鱼宴也体现了老刘家功夫,即将千岛湖活鱼按苏北传统口味制作,别具一味。老刘家同时还推出了其他一些特色菜肴。例如:“酱骨烧螺蛳”是一道铁板烧。普通的螺蛳烧出浓油赤酱,但又嚼劲适宜。“盐阜萝卜丸子”采用烩菜烹饪,浓汤纯白鲜美,萝卜上口,清口融合,口味绝佳。“韭菜豆瓣会腐皮”厨师采用新鲜豆瓣加工后与韭菜烩制,腐皮自制,嫩嫩的鲜鲜的放入嘴里,一吃就知是道功夫菜,很受欢迎。“鱼丸娃娃菜”就是一道苏北家乡菜,独特口感。当然,老刘家的千岛湖鱼宴也体现了老刘家功夫,即将千岛湖活鱼按苏北传统口味制作,别具一味,反响不错。

炎夏尝早茶 堂吃带外卖
老刘家正宗扬州早茶让吃客感受既好吃又实惠。进入夏季,大家可以在老刘家悠悠品尝扬州早茶。老刘家面点制作精良,馅心多样,风味佳美,花色众多而让人目不暇接尝不胜尝。推出的特色点心有扬州大包、三丁包、翡翠烧卖、干层油糕、蟹黄面包等。更有特色招牌菜亮相。这就是老刘家早茶带给你的惬意。老刘家鸡蛋外卖很受欢迎,好多食客吃完离店总喜欢外带一盒带回家,就图个新鲜。好些个路人还会特地进来打听鲜蛋到了没有呢。

提醒:老刘家扬州早茶供应时间:每天上午 10:00 开始,提供堂吃外卖。另有外卖新鲜草鸡蛋供应。
地址:(停车方便)蒲汇塘路 98 号二楼
电话:54257577 54259787

小杯喝出大茅台

白金酒发力中高端市场

对于中国酒行业来说,中高端市场向来是众多酒企必争之地,白酒消费的转型为中高端市场提供了更为广阔的发展空间,竞争异常激烈。作为中国酒业龙头的茅台集团,一直雄踞高端一线,中高端市场相对薄弱。2013年,茅台集团调整战略,全面发力中高端酒水市场,做强茅台酒,做大茅台集团。

输出正能量,在竞争中壮大

白金酒是茅台集团又一核心品牌,定位商务酒、礼仪酒、文化酒、艺术酒,产品包括白金酱香型白酒、白金酱香型健康养生酒、白金葡萄酒三大系列,价格从100多元、200多元、300多元、500多元、600多元到1000多元不等,满足了消费者的不同需求。

市场化运作,在变动中崛起

白金酒通过三年多成功的市场化运作,在全国建立了500家白金酒礼行,10万家商业终端,已发展成为茅台集团战略品牌。2012年,中国酒业进入理性增长期,白金酒把握机遇、迎接挑战,增幅超过30%,白金酒多体驱动营销战略及超限战营销战术,开创了“中国酒业新营销模式”,产生了倍增效应,成为近几年来茅台集团市场化运作最成功的品牌。

助力大茅台,在坚守中升华

2013年,茅台集团为贯彻贵州省“大茅台战略”,做强茅台酒,做大茅台集团,特成立贵州茅台酒厂(集团)白金酒有限责任公司。茅台集团积极完善产品结构,调整增长方式,深化渠道改革,全面进军中国中高端酱香酒市场,做大白金酒,助力大茅台战略。



口臭口干对因治疗是关键

熬夜、烟酒过量、饮食油腻、精神紧张、年老体弱都会产生内热,出现口干、口臭、口腔溃疡、胃灼热痛、肠燥便秘等症状。这是由于人体胃中积热,气郁化火,久而灼伤津液,使津液代谢失常,即中医常见的阴液(血、精、津液)亏虚(损),即胃液、肠液、唾液等腺体内外分泌障碍或不足,产生胃灼热痛、口腔溃疡、口干口臭、肠燥便秘,加重身体对糖脂等营养消化代谢的压力,危害脏腑腺体。所以长期口臭口干,应及时加以治疗。

治疗关键在于滋阴生津,清热泻火,行气消积三管齐下:改善津液代谢,即唾液、胃液、肠液等腺体内外分泌功能,阴液充裕可以滋养脏腑;清热泻火可排除虚火内热;行气消积,使气机顺畅,疏肝解郁,加强消化功能。患者可选用养阴口香合剂。

养阴口香合剂贵阳名牌,国药准字专利产品,精选贵州鲜品金银石斛:善补阴虚,补五脏,强阴益津。配以12味地道药材,每次30ml,量足药好。治疗口臭口干、口腔溃疡、牙龈肿痛(牙周炎)、肠燥便秘、胃灼热痛等效果良好。有糖尿病异常者代谢功能患者可按说明书使用。建议患者按疗程使用,调整生活习惯,效果更佳。“养阴口香合剂”养阴生津、健康口气!

“养阴口香合剂”贵州万顺堂生产,全市各大药房有售(建议服用4—6盒)
批准文号:国药准字 Z20025095 黔药广审(文)2013040040号 上海备案号:2013年4月8日 请接药品说明使用或在药师指导下购买 电话:62041665



香糯可口 营养上佳

乐惠牌金农米给餐桌更多选择

每每请亲朋好友来家吃饭,大伙都会对我家那洁白如玉、香气四溢、糯而不黏的大米饭赞不绝口。这个时候,身为家庭主妇的我心里总是乐滋滋的。我知道,这种幸福的感觉,是乐惠牌“金农

米”带给我们的!
说起“乐惠”牌,在上海可谓家喻户晓,它连续多年被评为上海市名牌产品称号,还荣登国家质量监督检验检疫总局首批免检产品名单,一直占据着上海大米市场的半壁江山。生产乐惠米的上海乐惠米业有限公司,更是先后通过了ISO9000国际质量体系认证和HACCP食品安全体系认证,被中国粮食行业协会授予首批国家“放心粮”荣誉证书,还首批获得了安全食品市场准入证书。对于上海人来说,只要认准

“乐惠”两个字,就等于认准了放心、认准了品质、认准了对自己和家人的负责。
乐惠牌大米有很多品种,我最喜欢的就是“金农米”了。
“金农米”产自国家级自然保护区(东滩湿地)。它选用优质稻种植而成,无污染、营养成分高。稻谷收割下来后,再使用世界先进的碾米加工设备,经多机精碾、电脑色选等程序,不但充分保留了稻谷中丰富的维生素和其他微量元素,而且米质晶莹透亮、口感滑润爽净,煮成饭后洁白如玉、

香气四溢、口感糯而不黏,很适合上海人的口味,使人备添食欲。而且,“金农米”有5公斤装和10公斤装两种规格,适合现在小家庭、人口少的特点,方便携带,缩短开袋后保存时间。
如今生活条件好了,一日三餐更加讲究营养和健康。以“金农米”为代表的乐惠系列大米正好满足了大众的这一需求,其“高营养”和“好口味”的特点,让我们的餐桌充满了诱惑力!
咨询热线:021-58886828、63136558

现在“破壁”灵芝孢子粉已经成为颇受大众消费者青睐的保健品,但孢子粉破壁率的多少直接影响人体对其有效成分的吸收,因此如何辨别和选择高破壁率的优质孢子粉对于消费者来说非常重要。

从结构上看,灵芝孢子的双层外壳是几丁质孢壁,非常坚硬,坚硬的内外壳紧紧包围着孢子内部的所有有效成分,这些有效成分主要是三萜及多糖类等。不破壁的孢子人体吸收率低,因此只有破壁的孢子粉才易于人体吸收。

那么,如何检测所购买的孢子粉是否破壁呢?

有一个很简单的方法。只要用400倍以上的显微镜就可以非常清晰地观测到其破壁效果:取少量的待鉴定的孢子粉放在玻璃镜片上,然后放在显微镜下观察,没有破壁的的灵芝孢子粉从显微镜中可以清晰地看见灵芝孢子呈瓜子状。破壁后的孢子粉外壳明显被打碎,呈碎片状。

为了帮助广大消费者更加清楚地认识破壁灵芝孢子粉,上海科院药房中科上海健康服务中心近十年来均为广大消费者提供免费灵芝孢子破壁检验观测服务!

地址:肇嘉浜路526号(近岳阳路) 咨询电话:021-34010789/64311772

教您识别灵芝孢子粉是否破壁

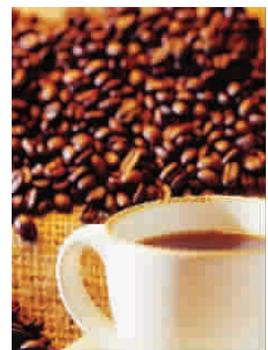
邂逅马来西亚白咖啡

咖啡碱,去除高温炭烤所产生的焦苦与酸涩味。

我花了几个月时间,在马来西亚品尝了数十种白咖啡,最难忘的依然是朋友带给我的COMBY-WIDE可比白咖啡。可比公司全球拥有超过10000个零售商,生产的COMBYWIDE可比牌白咖啡有多种口味,外包装上均有清真食品标

识,这也是马来西亚货品独有的。原味、卡布其诺、摩卡、三合一四种口味每袋600克(40克x15条),二合一口味每袋450克(30克x15条),每袋69元,原味特惠价38元,其他口味优惠价48元。

备注:上海地区配送,货到付款,3袋以上免运费。电话:13916501360(9:00-17:00)



几年前,偶有朋友去马来西亚带回一袋咖啡,微苦中带点香甜的感觉,慢慢从舌尖舒展至全身,回味无穷,与日常所喝的咖啡风味相异,问起朋友,才知是马来西亚特有的白咖啡,自此不能相忘。

白咖啡起源于马来西亚怡保市,约有100多年的历史。白咖啡,并不是指咖啡的颜色是白色的,而是采用特等咖啡豆及特级的脱脂奶精原料,经中轻度低温烘焙及特殊工艺加工后大量去除