

216 栋商办楼中有 74 栋税收“亿元楼”

陆家嘴将出台楼宇招商奖励办法

本版撰稿 记者 陈杰

陆家嘴金融城重点区域、重点楼宇、重点企业税收贡献突出。从重点区域看,陆家嘴成片中央商务区 5.4 平方公里贡献突出,历年平均每平方公里的投资达到 191 亿元,2010 年全年实现增加值 1282 亿元,平均每平方公里产出达到 237 亿元。从重点楼宇看,2012 年,陆家嘴 216 栋商办楼宇中,税收“亿元楼”有 74 幢,税收超过 5 亿元楼宇有 22 幢,税收超 10 亿元楼宇有 7 幢,金茂大厦单幢楼宇税收达到 27 亿元。从重点企业看,2012 年,有 305 户,陆家嘴金融贸易区税收超亿元的企业有 100 户,占新区的 33%。

机构集聚

截至 2013 年 4 月,持牌类金融机构达 676 家,约占浦东金融机构数的 90%,占上海市的 60%。其中分行级以上外资银行 79 家,外资银行法人行 18 家,占全国半数以上。股权投资等新兴投资机构和专业服务机构 800 余家。其中公募基金公司 33 户,占到全国的 41.77%,其资产管理份额也约占全国近四成。初步形成了以中外银行、保险公司、信托投资公司、证券公司、财务公司、基金公司、金融租赁公司等为主的金融产业体系。

产业集中

以金融、航运服务和商贸为主导,会展、旅游业为补充的“3+2”产业体系基本形成。除了金融机构高度集聚外,集聚航运机构 1032 家。2012 年,金融与航运服务业累计税收 114.73 亿元,对整个陆家嘴金融贸易区税收贡献度近 30%,两大产业户管税收年均复核增长率达到 15.5%。商贸类企业税收合计 101.6 亿元,贡献度达 21.27%。

优势集成

陆家嘴金融贸易区管委会相关负责人表示,今年,陆家嘴金融城将进一步把楼宇经济作为推动产业集聚和功能提升的重要抓手,首先是推动出台楼宇招商奖励办法,对招商引资积极性高、税收贡献大的楼宇进行奖励,把招商引资的职能延伸和聚焦到楼宇,使楼宇变成招商主体,进一步提升产税基地功能,形成新的楼宇产业链。另一方面发挥业主、物业的作用,激发楼宇业主招商引资的积极性和资源整合的主动性,提供一线招商信息,发挥一线招商作用。在推动楼宇经济发展过程中,着力培育金融特色、航运特色、总部特色等标杆楼宇。

未来,上海国际金融中心将形成“一城、一带、一片、一面”的空间布局。“一城”即“陆家嘴金融城”;“一带”即“外滩金融聚集带”;“一片”即一些金融信息服务产业区和洋山保税港区等专业性金融聚集区;“一面”即分散于本市各区的金融聚集区,如南京西路金融机构聚集区域等。近日,记者走进分布于上海各处的金融区,见证了“一城、一带、一片、一面”蒸蒸日上的发展景象。



游人在北外滩隔江观赏陆家嘴景色

肖健 摄

“十二五”期间将新增商办楼宇面积 350 万平方米

陆家嘴正孕育一个“小陆家嘴”

陆家嘴金融贸易区管委会近日透露,截至 2013 年 5 月底,区内已建成 8 层以上商办楼宇 216 幢,建筑面积约 1054 万平方米。“十二五”期间,金融城将新增商办楼宇面积 350 万平方米,规模相当于再造一个“小陆家嘴”,建成后商办楼宇面积达 1350 万平方米左右,相当于伦敦金融城的商务办公面积。最近几年,陆家嘴实施了 5 大类 28 个环

境配套优化项目,重点建设“三个覆盖、四个系统、五个开放、八大项目”。三个覆盖,即实现了无线 WIFI、金融城短驳巴士、便捷式餐饮点在小陆家嘴的全覆盖;四个系统,即建设实施了行人指示、停车引导、健身步道和出租车扬招四个系统停车引导系统将在年内建设完成;五个开放,即推动北滨江文化休闲长

廊、滨江翡翠画廊美术馆、滨江双辉广场、中心绿地音乐广场、企业自建金融博物馆的开放;八大项目,都推进实施 6.7 万平方米 8 个新增商业配套的全面建设。南滨江酒吧休闲街、成衣定制街、陆家嘴餐饮广场、北滨江文化长廊、东方浮庭等约 2.4 万平方米商业配套现已建设完成。

建设金融城,关键在人才。记者近日在采访中获悉,陆家嘴金融城按照“聚人才、优环境、搭平台”的思路,以集聚高层次人才为重点,以优化人才发展环境为保障,以创新人才服务平台为动力,重点推进人才工程。人才,高端引领是重点。陆家嘴金融城通过加大对行业引领性的大机构、境外金融机构的引进力度,带动人才的引进和集聚;通过中央和上海“千人计划”、上海领军人才计划,提升主流金融人才的影响力。除纽约大学、哈佛大学上海中心、沃顿商学院等外,还在积极引进上海交大高级金融学院、上海财大等资源。

人才,质量需求是导向。陆家嘴金融城坚持以优化人才综合服务环境为抓手,帮助人才解决“急难愁”问题,三年共对 1.9 万人次金融人才实施了奖励。另外,还推出金融人才医疗健康服务平台,为金融人才提供医疗服务。去年推出的人才公寓“631”补贴政策,降低金

融城人才公寓的居住成本,受到了用人单位和人才的广泛欢迎。人才,基地建设是载体。陆家嘴于 2011 年成功创建国家海外高层次人才创新创业基地,为探索创新人才服务机制、政策法规、服务体系 and 综合环境提供了试验田。

打造金字招牌 吸引世界目光

金融城面向全球征集形象标识

陆家嘴将面向全球征集形象标识,宣传推广金融城的标志形象系统,并积极筹划在纽约时代广场等大屏幕宣传平台上播放陆家嘴金融城形象片,吸引世界目光聚焦陆家嘴。经过 20 多年的发展,陆家嘴金融城已成为具有一定影响力的国际金融中心建设承载区。但是从现实感受看,陆家嘴金融城的金融元素尚显不足。记者近日获悉,今年,陆家嘴将着力推动金融城品牌建设。首先是开展媒体战略合作,提升金融城品牌软实力。按照“立足陆家嘴,高于陆家嘴;聚焦陆家嘴,超越陆家嘴;依托陆家嘴,成就陆家嘴”的理念,陆家嘴与新民晚报联合创办《陆家嘴金融城周刊》,与媒体合作创

办《陆家嘴》专业杂志、陆家嘴金融城英文网站。另外,旨在传递金融城建设动态、传递业界和政府推动金融业发展声音的专业金融信息大屏正在抓紧建设,下半年可投入使用,计划建成纳斯达克姐妹屏。与新华社合作推出新华社道琼斯指数,在全球首次推出突出发展能力为重点的全新指标体系的国际金融中心的排行榜单,打破了伦敦金融城“一榜独尊”的局面。连续多年记录金融城发展历程的《陆家嘴金融城年鉴》,已成为各地学者专家、金融业界人士研究陆家嘴的重要刊物;去年底创作完成的微电影《Morning 陆家嘴》,也在网络、视频媒体上广受关注。管委会还在

陆家嘴明珠环、陆家嘴环路指示牌、巴士及站点等设立 100 多块 LED 信息屏,通过这些载体传递金融城建设的消息,塑造金融城良好的形象。今年,陆家嘴还将举办陆家嘴金融城国际品牌论坛,探寻陆家嘴金融城品牌的发展历程和国际化之路。创建金融城门户网站,拓展金融城信息发布平台。《陆家嘴金融城》英文报也有望问世,提升金融城海外传播力。同时,金融城将与地铁公司合作在陆家嘴的主要地铁站设置 LED 显示屏,实时播放金融信息,提升金融城的金融元素。与新民晚报合作市民“金融大讲堂”等活动,普及金融知识,实现金融与市民、社区的互动。

陆家嘴金融贸易区位于上海浦东新区,与外滩隔黄浦江相望,面积 31.78 平方公里,1990 年国务院批准的陆家嘴金融贸易区是国内国家级开发区中唯一以“金融贸易”命名的开发区。2009 年国务院常务会议通过《关于推进上海加快发展现代服务业和先进制造业、建设国际金融中心和国际航运中心的意见》,陆家嘴被确认为上海打造国际金融中心的核心区域。陆家嘴中心区,俗称小陆家嘴,是上海和浦东重要的金融聚集区和高档商务区,面积 1.7 平方公里,区域内高楼林立,各类金融机构集聚。“十二五”期间,陆家嘴金融贸易区的发展目标是,聚焦上海建设“国际金融中心、国际航运中心”的国家战略,将陆家嘴金融贸易区建设成为上海国际金融中心核心区域、上海核心中央商务区的重要区域、具有重要影响的高端航运服务集聚区。

上海陆家嘴金融贸易区