

从人民日报的“二维码”说起

怡然

今日论语

今天,65岁的人民日报版发表“致读者”,附了一个“二维码”,并宣称:“为进一步拓展新闻宣传平台,本报在开办网络版、法人微博、移动客户端、电子阅报栏后,将从7月1日起分步推进传播形态创新。”据介绍,这个“传播形态创新”,就是利用二维码、图像识别等技术,将部分稿件由单一的文字形态转化为文字、视频、音频等多媒体形态;读者利用手机扫描版面上附印的相关标识,可直接看到声形并茂的内容。

用手机“扫一扫”“致读者”文字旁的二维码,链接上网,打开“致读者”的“视频版”,马上就看到了

一部浓缩了人民日报历史,有解说、有图像并配以背景音乐的“微型纪录片”,鲜活凝练、激情四溢,较之纯粹阅读文字,显然夺人眼球、引人入胜得多。

前几天,就在人民日报上看见了附于新闻报道之后的二维码。新奇之余意识到,中国的第一大报在与新媒体融合、向全媒体业态发展之路上,又迈进一步。

5月间,新华社发布的《崛起的中国新兴媒体-中国新兴媒体发展报告(2012-2013)》显示,我国互联网普及率已超过42%,网民达到5.64亿,手机用户突破11亿户,平均每10人拥有8部手机,已成为名副其实的“新媒体用户第一大国”。上周,中国社科院发布的《中国新兴媒体发展报告(2013)》则进一步

揭示,传统媒体纷纷跻身新兴媒体的疆域,媒体微博总数已逾11万个。人民日报在传播形态上的再次创新,为这种时代风貌平添异彩。

人民日报在传播形态上的创新,进一步刷新了“读者”的概念。如今的“读者”绝不仅仅是报纸的读者,或者说,若要统计读者数量,不可局限于传统意义上的“读者”范畴,而要将新型传播形态的接触者均纳入“读者”之列,故“受众”的概念较之“读者”更宽泛,也更准确更科学。当然,要吸引愈来愈多的受众,不能满足于形式上的变革、形态上的创新,而须不断端出愈加精美的新闻和文化内容上的“升级版”,否则,岂非徒有其表?

人民日报的创新实践,也是给执政者以新启示。3年前,当全国

基层党建工作手机信息系统平台开通之际,习近平向全国100万名基层党组织书记、大学生“村官”发出问候短信。当时,海外媒体敏锐地评论道:这个新媒体构建的党建平台,加上由党报党台主办的众多新媒体,及中纪委网络举报平台显示,新媒体已成为中共执政的新手段。媒体从来就是执政的重要资源,“善待媒体、善用媒体、善管媒体”,这里的“媒体”无疑包括新兴媒体;“三善”之首是“善待”,在此前提下,才有可能“善用”,而“善管”的目的也无非是为了“善用”。三者互为因果,相得益彰。惟有辩证地把握了“三善”的关系,才可能运作好这类特殊的执政资源,获得辐射力、感染力、影响力的最大化和社会效益的最佳化。

新民随笔

股灾之后的反思与机会

连建明

今年上半年过去了,从投资者的角度看,心情不会很愉快,因为从股票到黄金,涨的东西少,跌的东西则很多。就说A股市场,虽然创业板上半年涨幅很大,但是,大家更关心的上证指数,上半年下跌了12.76%,尤其是刚刚过去的6月份,持续暴跌令大多数人措手不及。

短时间内如此暴跌,可以算2008年之后的小股灾了。说到股灾,沪深股市20多年的历史中出现过多次,但是,我们似乎不太注重对这些股灾进行总结反思。美国股市100多年的历史,股灾次数更多,但美国人比较注重分析反思。

上周陆家嘴论坛上,深圳证券交易所总经理宋丽萍说了件很有意思的事,纽约有个金融博物馆,是1987年黑色星期五股灾之后华尔街的人自发建的,回放了重大事件,比如,2008年金融危机的大事记全放在一个角里,非常细致。像2008年雷曼兄弟破产事件,博物馆里展示的是从2007年初在英国、欧洲的初始发展事件到最后的结果,过程非常全面。宋丽萍建议国内金融史上的重大事件也要回放,因为我们付出了代价。全世界的金融人士包括国内的学者、从业人员,都认为不能浪费2008年那次金融危机,一定要认真剖析、吸取教训。

宋丽萍的建议很好,6月份A股的小股灾有很多原因,究竟是哪些因素、哪些事件造成市场如此波动?值得认真研究。如果找到政策、制度上的问题,就可以加以改进,避免以后发生类似的事情。在资本市场发展历史中,股灾是难以完全避免的,但如果从中发现问题并进行解决,可以使以后市场发展得更好,美国很多证券法规,都是在股灾之后制定的。

因此,对于股灾,不能停留在怨天尤人,更重要的是剖析总结。当然,股灾也往往是机会,从美国股市历史看,每次大股灾之后,往往是一次大机会,1987年黑色星期五股灾之后,出现了一波10年大牛市;2008年金融危机之后,道琼斯指数5年之后又创出历史新高。

新民新语

高考状元

郁晶陶

又到了发高考成绩单的日子,几家欢喜几家愁。虽然每年都说不要炒作“高考状元”,但这个话题似乎又让人难以舍弃,即便是炒冷饭也变着法子要炒出点新意来,即便褒贬两极化的评价看得人几乎“精神分裂”,也依然很抓眼球。

高考状元早已不是“书呆子”形象。且不说今年某位状元在社交网站上的一条状态更新,“得到了全市的美誉,得不到你的驻足”,让网友尽情想象,就说一些媒体的报道,也不再落脚于“用功读书”上:“从不贪黑起早”“从不上补习班”“爱打游戏爱玩音乐”“偶尔玩三国杀,目标锁定清华”……人民日报的官方微博问道,“高考状元真的都不用功?”答案显然是不信,所以“别用如此‘励志’误导与伤害了大多数孩子”。

学习轻松爱玩乐的高考状元,未必没有,只是把一个个高考状元都塑造成素质教育的优秀成果,让深受应试教育之苦、埋首题海战术的大多数学子情何以堪?更不要说,这边还在大赞状元们学习玩乐两不误,那边已经一棍子打下去,断言高考状元在职业领域没有“领军人物”。

这几天获得大量转发的一个微博说,某媒体调查了1977年至1999年湖南24名状元,发现“无一人成为所在职业领域的领军人物,甚至大多已湮没无闻,有的成了全职太太”。还有人声称调查了1952年至2011年全国1400名高考状元,“1977年恢复高考后的高考状元无一人成为职场状元”。

新民网论

日前,辽宁省大连市某小区附近发生血腥一幕,一名仅6岁的女童,遭遇体形酷似藏獒的烈性犬扑咬,后因颈部被咬断抢救无效,永远地闭上了双眼。

藏獒、杜高不是野兽,城市、乡村也不是野地,恶犬行凶的接连发生,我们的社会就无计可施吗?

饲养宠物狗必须在私人空间,将其带到公共场合就必须杜绝狗咬人的一切隐患,这是对公众的责任和义务。狗关在笼子或院子里,要封禁严密;跑到室外,若不拴上狗链戴上嘴套,无异于把是否咬人的“权力”交给狗来支配。

对于养狗伤人的判罚,民法通则、最高人民法院关于人身损害赔偿的司法解释都有规定,养狗人须承担经济赔偿责任。但对放任恶犬伤人夺命的惨痛事件而言,仅有经济赔偿难以抚恤受害人家人的感情,也不足以震慑养狗人,引入刑罚来惩戒纵容狗咬人者势在必行,建议纵容狗咬人入刑。2010年,因所饲养的3只恶狗咬死1名男童,呼和浩特市中级人民法院以“过失以危险方法危害公共安全罪”判处养狗人康某有期徒刑,这起全国首例“狗咬人”判决案例值得借鉴。(许晓明 全文刊新民网,网址www.xinmin.cn)

建议纵容狗咬人入刑



中国船集结威尼斯 ——戏写威尼斯双年展盛景

谢春彦

近年国中当代艺术狂热于威尼斯双年展,今岁尤甚。躺地者、裸泳者、垒墙者、上吊复哭丧者,等等等等,无所不用其极,大似宋庄轰然移此,亦奇观盛景乎,漫写之。 癸巳夏春彦

网视舆情

如何看待网络谣言,这一微议题在今天的中国社会有着非凡的意义,对网络谣言所持态度关系重大,参与者往往为捍卫自身立场继而证明或证伪,最终引向抽象的价值之争。保守与激进,封闭与自由,在事关网络谣言的讨论中,类似极端的观点旁逸斜出。上周,《微博热点三分之一是谣言》这样一则新闻就是很好的例子,它可能成为本年度由权威纸媒制造的著名“谣言”,其所依据的《新媒体蓝皮书》原文说的是“事件中出现谣言的比例超过三分之一”,并非是说热点事件的三分之一是谣言。

把关严格的报纸出现这样的误读,而且是以头版头条的方式呈现,是巧合还是有意为之,目前尚无证据得出确切结论。其实这样一

网络谣言与管理“沉没的声音”

何小手

种现象早已有之,只是以往表达时相对隐蔽。越来越多的媒体有着自身的价值观,而其报道多体现出对价值的坚守。这样的现象一旦走向极端,媒体的新闻报道成了观点的延伸。先预设立场,再找相关素材为之背书,为了达到这样的目的,不惜断章取义。《新媒体蓝皮书》对网络谣言的焦虑,无疑是一种很好的契机,对网络谣言痛心疾首的人当然可以借此大书特书。

网络谣言确实是客观存在的,尤其是在微博,用户的媒体属性往往强于社交属性,当普通用户成为独立的“媒体”,难免会有误读,这是信息自由流通必然的代价。相对而言,就网络谣言泛滥现象的批

评,更多人指向当前的社会现实,有针对微博用户群结构的调查显示,青年人尤其是来自底层失意者占据大部分,这也因此导致一种影响颇大的观点,即认为网络谣言的盛行,是社会焦虑情绪和安全感缺失结合的产物。

对网络谣言痛心疾首的人,往往忽视了谣言的社会基因,而倾向于认为它是网络“开放过度”的产物,而且就治理方法而言,如果将谣言归咎于社会基因,治理过程往往漫长且涉及诸多层面,而若以“开放过度”论罪,治理可谓手到擒来,即可通过加强管理实现。后者显得草率,甚至有些简单粗暴,事实上,这样的思路可能反而加剧部

分人对网络谣言的依赖。

人民日报评论曾主张“倾听沉没的声音”,与倾听相对应的不是闭目塞听,而是管理。网络谣言的盛行,一定程度上正是因为拒绝倾听而取道管理,这种居高临下的姿态很可能造就双方的对立。压制正常思想渠道,谣言就会占上风。在笔者看来,网络中的部分投机现象,其实与网络谣言的生成机制并无二致。最近李天一案出现不少谣言,媒体也出现不少倾向性报道,网络谣言在一定程度上已经成为了“弱者的武器”,与此同时,也有很多“精英”在此期间成为投机者。吊丝造谣而精英投机,这似乎已成为一种无赖的选择。