

以前参与比赛 如今策划活动

姚明角色转换慈善之路任重道远

体坛观察

第三届姚基金慈善赛昨晚在北京万事达中心举行。

2007年，姚明和好友纳什第一次发起慈善赛，2007年和2010年的两次慈善赛，姚明都以球员的身份参加。从一个比赛参与者，到如今的幕后组织者和策划者，个中的困难和困惑，姚明体会颇深。中国体育界的慈善事业刚刚起步，姚明利用个人影响力，吸引社会各界的支持和捐助来做慈善，无疑是体育界的榜样人物。但随着姚明不再打球，姚基金如何走一条可持续发展的慈善之路，任重而道远。

退役面临现实问题

据姚明和姚基金管委会委员陆浩透露，2008年5月姚基金成立至今，已募集到8000万元人民币，这其中包括物资的认捐（换算成人民币）。目前，姚基金的主要项目是姚基金希望小学篮球季，包括前晚慈善晚宴拍卖所得，也都用于此目的。且篮球季的规模有越做越大的趋势，已累计为贫困地区6.7万人次的青少年提供了学习篮球的机会，同时，姚基金自成立以来已经捐建了16所学校。

然而，姚明必须面临的一个问题是，退役以后的个人影响力会面临衰退，用自己的影响力奔走相告的模式来做慈善的话，这种模式能持续多久？

的确，姚明捧出的是一片赤诚之心。然而，现实就是这样，大家的注意力，还是因为姚明这块“金字招牌”才吸引到这上面来。参看本次慈善赛的赞助商，有不少是姚明的长期广告合作商，正是在姚明的“一呼百应”下，他们才出手相助。

再进一步问姚明，身份和角色的转换，令你在做慈善过程中遇到的最大困难是什么？姚明坦言：“当运动员时可能号召力更强一些，但是我们面对的很多困难恐怕都是一样的，这次我的体验更切身一些。”

走可持续发展之路

北京关键之道体育咨询有限公司CEO张庆分析说，“名人利用自己的知名度和影响力做慈善是国外比较常见的方式，但是国内目前的成功范例还比较少。要想可持续发展，必须有明确的目标，阶段性的规划是建立社会联系，发动社会资金的参与。”他认为，姚基金目前有一定规划，对象也较为明确，唯一的问题是资金的长久保证，目前，姚基金是依靠慈善赛等活动的募捐和姚明个人力量在拉赞助，未来应该发掘更多资金募集的方式和来源。不过，张庆并不担心姚明的影响力会衰退，“因为他在中国体坛的历史性地位几乎是无法取代的。”

的确，姚明一直在努力，无论是资产审核还是在资金募集方面，他都试图和自己的团队在运作上走国际化之路，可持续发展之路。比如，为了增加姚基金的透明度，姚基金打算与四大会计师事务所之一的普华永道开展长期合作，聘用后者为第三方审计。再比如，姚明一直在上海交大深造，期待通过全面的学习，来完善自己在经营、管理和投资方面的知识。

60%精力用于慈善

姚明是中国体育慈善事业的排头兵。外界对姚明的普遍看法是，姚明应该做慈善，因为他有影响力，这是一种社会性的压力在推着他向前走。对此姚明感慨，“首先，人在江湖身不由己这句话，我是认同的，你没有压力是完全不可能的。但是，如果你想把事情做好，取决于自己内心是不是真正想去做这个东西。我不反对很多时候我们在压力之下迫使我们迈出第一步，但是我们不可能一直靠压力推动我们朝前走。”

姚明强调，现在自己的事业中，60%的精力用于做慈善。他甚至在谈到自己发福的身材时笑言，“你见过高压锅吗？就是这个意思。”

无论困难有多大，姚明还是那句话，“如果我们把提高知名度，提高我们的影响力，作为慈善的必要目的，就会偏离我们做基金的方向，这是不可取的。以体育育人，才是我们的慈善目的。”

记者 陶邢莹（本报北京今日电）



■ 姚明在慈善赛上向青春致敬

图 IC



■ 场上又现“姚麦组合”

图 IC

姚明慈善义举(部分)

■ 2003年5月 非典期间专程回国在上海发起文体明星抗非典捐款献爱心大型活动。

■ 2004年6月 以特奥大使身份参加超级明星关爱特殊奥林匹克晚会。

■ 2006年8月 出席野生救援协会组织的“护鲨行动从我做起”活动，并担任亲善大使。

■ 2007年9月 姚明、纳什共同发起“姚纳慈善之旅”，通过慈善晚宴和慈善义赛形式共募集善款1700万元，全部用于资助西部贫困地区援建希望小学。

■ 2008年5月 四川汶川大地震后，姚明个人共捐款1600万人民币。

■ 2009年11月 首所姚基金捐建的希望小学——雪艳—姚基金希望小学正式落成。

■ 2010年7月 姚基金慈善之旅再次举行，姚明率领中国国家男篮与NBA球星以及演艺明星分别在北京和台北进行两场慈善义赛，募集善款近千万。

■ 2012年4月—8月 首届姚基金希望小学篮球季活动在47所希望小学中展开，帮助27000名小学生享受体育运动的快乐。

■ 2012年7月 姚明与NBA中国共同宣布将在慈善领域展开合作。

■ 2012年12月 姚明首次正式以国际特殊奥林匹克董事身份出席国际特奥融合筹款慈善晚宴，当晚在姚明的带动下共为国际特奥事业筹集善款200余万元。



本报讯(记者 钟喆) 市民百万投篮大行动，2小时吸引3万余人到各社区公共运动场，成为上海市民体育大联赛近期一大亮点。昨天，上海市民体育大联赛办公室公布了第三期“赛事目录”，10个大项开展的赛事激增至800场，有30余万市民热情参与活动，乐享健康生活。

上海注重公共体育设施的布局和建设，遍布城乡的公共体育设施，吸引申城市民走上健身场。各体育单项协会统计数据显示：5月16日至6月15日期间，篮球项目在上海市民体育大联赛的举办赛事场次和参赛人数两个榜单上“势不可当”——在赛事场次上暂居榜首，在参赛人数上则位居次席。在这组“霸气”的数字背后，分布在申城各个角落、尤以篮球场居多的社区公共运动场，是推动民间篮球运动蓬勃发展的重要条件。仅6月10日当天，市民百万投篮大行动启动时，全市就有127个社区公共篮球场同时迎接数万市民参加投篮比赛，共投了60多万次篮。

期间，《2012年上海市全民健身发展公告》(300指数)的发布，随着建设30分钟体育生活圈试点工作的深入，大联赛也在升温。7个试点区率先在区内形成

百万投篮两小时吸引三万人

申城市民热情参与体育大联赛

设施便捷、全民共享的体育生活圈，使“天天运动、人人健康”的“全民健身365”理念逐步为百姓所接纳。

本周期内，市民对与现代人生活工作节奏合拍的上海坐标·城市定向赛、“无限极2013世界行走日(中国)”上海站等活动表现出浓厚的兴趣，争先恐后地报名参赛，而设计内涵丰富的活动也产生了良好的后续效应，帮助更多人建立起“体育生活化”的观念。

从来自全市17个区县和新增部分产业(集团)的数据看，市民体育大联赛参赛人数也继续攀升。借市民体育大联赛的契机，基层各级群众体育赛事不断，浦东、金山、奉贤分别召开了参与人数众多的区运会，嘉定、宝山、杨浦、虹口等区内多处街镇召开社区运动会。端午3天假期，恰逢毛泽东同志“发展体育运动，增强人民体质”题词发表61周年，市民竞相在市民大联赛中一展身手。申城多处水系轮番上演百舸争流好戏，龙舟赛事增加17场，参与龙舟赛事人数增加13000余人。此外，全市各行各业也积极响应，企业集团运动会陆续展开，广大青壮年职工在繁忙工作之余逐渐注重健身，积极投入市民体育大联赛。

下阶段，随着天气的再度升温，市民体育大联赛的游泳比赛将会相应增多。市、区各级已加强游泳场所夏季开放服务工作。申城市民的亲水文化将在泳池中清凉绽放。



■ 学生也投入到百万投篮大行动中

本报记者 周国强 摄

体彩公告

排列3第13175期	一等奖	2注	8098136元
中奖号码:6 5 2	二等奖	28注	169939元
直选 11793注 1000元	三等奖	87注	13643元
组选六 14952注 166元	四等奖	286注	3000元
排列5第13175期	五等奖	5219注	600元
中奖号码:6 5 2 2 9	六等奖	23115注	100元
直选 75注 100000元	七等奖	323488注	10元
超级大乐透第13075期	八等奖	3373540注	5元
中奖号码:01 11 13 19 35 + 07 08	一等奖基金积累数:		111311262.42元