

还有多少窰井“身世”成谜?

赵志疆



今日论语

表面完好的井盖,一脚踩上去竟然翻转,刘女士出门办事,路过沪太路洛场路,猝不及防跌落窰井,手脚被挫伤。然而,受伤至今已50天了,伤人井盖究竟是谁家的,居然找不到“主人”。日前,本报道了这一事件,但此事至今仍未落实。

顶着写有“移动”字样的盖子,埋着印有“中国网通”字样的管线,这个窰井“身世”成谜。移动公司称,盖子是被盗用的。6月8日“12345”市民服务热线召集电信、联通、移动、信息管线等单位到现场确认,没有一家单位“认领”。6月27日,宝山区网格中心会同区水务局、大场镇城管办、宝山电信再次赴现场仔

细查看,发现上面印有“中国网通”字样,“中国网通”现由中国联通公司管理。但联通公司辩解,里面还埋着其他公司的光缆。

为一个小小的窰井“验明正身”,真的很难吗?在“12345”市民服务热线的介入督办下,尚且如此艰辛,如果此番不幸酿成大祸,追问窰井“身世”的只是普通市民,又将如何?

扯皮,扯皮,还是扯皮。无数次窰井盖丢失,总是这个结果。原因何在?普通市民眼中相差无几的窰井盖,实际上涉及10多个产权单位和管理部门,包括水、电、热、通讯、有线电视、排水、化粪池,也包括市政部门的生活管线。有些窰井盖的产权已经发生过变更,甚至找不到产权所有人。但在法律上,因窰

井缺失造成的事故,产权所有者要承担相应责任。看得见的法律责任,看不清楚的产权归属,这是扯皮的关键所在。

在这起事件中,12345市民服务热线可谓尽心尽职,从第一时间介入到协调督办组各方联络,却始终未能找出窰井真正的主人。产权难辨让协调督办工作一时陷入困境。因此,面对日趋复杂的城市管理,仅有某个部门的一腔热情是不够的,关键还是要完善城市管理的相关措施。

看得出来,各家公司急于撇清关系的真正用意,不是在意由谁来负责补上井盖,而是窰井今后的归属。一次更换井盖的费用有限,但承认窰井归属则意味着要承担日后可能发生的一切后果。

话说回来,这让人感到多么可怕:还有多少窰井“身世”成谜?不久前,长沙女孩杨丽君被窰井吞噬引起举国关注,在各地纷纷加强窰井管理的背景中,发生在申城的这一幕显得格外刺眼,相关单位的推诿令人寒心,职能部门大动干戈无力找到窰井主人,更是令人感到不安。

城市在发展,城市基础设施系统越来越繁杂,管理协调不到位,就会问题多多。可资借鉴的是,目前合肥、福州等地已经对窰井盖实施统一编号、协调管理,发现问题及时反馈并责令相关单位限期整改。实际上,类似思路可以推广到窰井盖之外,比如城市河道、路灯、公厕等基础设施的安全管理。把责任明确化,责任推不掉,就无法推卸了。



新民随笔

“妈妈,我在”

吴强

如果有古人穿越到当代,看到“常回家看看”法律条款,一定气得吹胡子瞪眼,感叹“世风日下,人心不古”;如果他上网,看到购物网站还有50元一次“代看望父母”,就吹不动也瞪不动了——因为一定气死了。

中国古代主流文化传统,以孝治国,百善孝为先。要做官、要出人头地,或者即便已做官、已发达,不孝顺父母是难以想象的。父母去世,往往要丁忧三年。苏轼进士及第,母亲过世,二话不说回家,下次再考;明明是皇帝特批不让回去丁忧,张居正还是遭朝野一致攻讦。孔子难得讥讽弟子,就因为宰我不愿守三年丧礼。孔子说,人生出来三年才离开父母怀抱,守丧三年理所应当,宰我这家伙父母难道没抱过他三年吗?

时代终于进步了。工业化、城市化、现代化,改变着旧有价值观念,如今据说“小时代”了。不过,娘生爹养的事实大概还是没有变的。孝,却“沦落”到要用法律规定。法律,我觉得天性长于“禁止”,而拙于“提倡”。法律规定“不能做什么”,往往比“应该做什么”有力、有效得多。不能做,往往是社会共识,不能杀人、不能偷盗,说来义正词严;应该做,是无限可能、是进步敞口,法律无法、也不必一一列举。

法律天性又是固化的,因为它要刚性、明确、可理解、可执行,又因此容易陷入僵化:比如常回家看看,用“双规”(规定时段、规定看望次数)来要求儿女看望父母,必然把这种原本充满温情的自发行为变成可笑的程序——没有情感的看望,真的比不看望强么?

即便有了这样的法律,你法律来、我法律往;你刚性要价、我刚性还钱,“不肖子孙”自然会,也已经提出还要别的“法律”来让这条法律足以实施:放假、给钱,等等。总之,最好法律能让其万事俱备,只欠一看!

然而,看望(孝顺)父母真的是要法律来创造条件的么?《晋书》中有这么个故事,王裒母亲怕打雷,母亲过世,每逢打雷,王裒都要到墓边告诉母亲“裒在此”。母亲走了,尚且如此,更不用说,母亲在的时候。

小时候,我们害怕时,妈妈说:“妈妈在”;长大了,该我们来告诉妈妈,充满温情、庆幸和自豪:“妈妈,我在。”

新民新语

猴子和打字机

马丹

有时候,科学家总会想出些看似无厘头的实验,其中就有一个名为“无限猴子定理”的著名思想实验。这个实验又叫“猴子与打字机”实验,上世纪20年代初由法国数学家波莱尔提出。波莱尔认为,如果无限多的猴子在无限多的打字机上随机打字,并持续无限久的时间,那么在某个时候,它们必然会打出莎士比亚的《哈姆雷特》甚至其他全部著作。

这一实验的本意是说,在无限的时间和无限的人员条件下,任何东西都可以产生。实验让猴子火了,甚至,2003年,英国动物园的一帮子科学家执意要拉着火了很久的猴子们一起,“试验”这个在现实生活中无法重现的定理——一台电脑和一个键盘被放进了灵长类园区。可惜的是,猴子们并不配合,更没有打出十四行诗,而是一连串以“s”为主的字符。

“无聊”的数学家计算过,要让猴子打出第一篇十四行诗,至少需要2000亿年,而宇宙的寿命不过才150亿年。好了,这下猴子界的《哈姆雷特》铁定是没法在我的有限生命里看到了,我也不必等待漫长的2000亿年看猴子打无数个“s”看到呕吐。可回头一想却不禁黯然神伤,看猴子打“s”至少是科学严谨的,总好过看媒体费尽心思地互联网人肉搜索,绞尽脑汁研究出来的旧金山空难遇难者微博的“死亡密码”。某李姓公子的辩护律师尚且发公告,宣称要告警方“侵权”,两个花季少女却在细节报道的围堵下被迫变成了名人。

有人把互联网时代比作疯狂打字机时代,网友是猴子,电脑及各种智能设备就是打字机。写作和发布变得自由,谁都可以成为一个自媒体的“作家”。但在还未抵达无限未来的现在,打字机前的人还是和猴子有差别的,他会思考,需要有抄袭的廉耻,有人性的底线,而阅读者也应该有灵魂。所以,我想,即使是无数个郭敬明在无限多的打字机上随机打字,也只能打出《小时代》,打不出《哈姆雷特》来。

医生收入改革应保证合理诊疗

新民网论

据媒体报道,本市公立医院将改革分配机制,原有按医院业务收入、科室收入进行分配的方式将被调整,新分配机制将基于医务人员绩效考核,分配的依据将包括岗位工作量、服务质量、规范服务、费用控制、患者满意度等绩效考核结果。

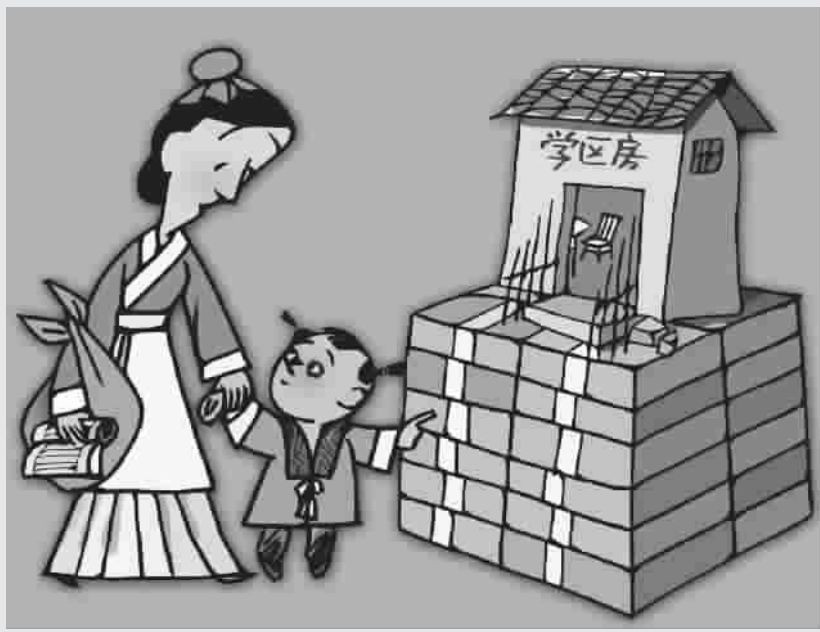
医院药品加成、人为增加检查收入等是造成看病贵的两大因素,要保证公立医院的公益属性,就需

要改革不合理的分配模式。但在引进新的绩效考核时,也需要保证患者得到合理的诊疗与用药。

从媒体披露的信息看,未来岗位工作量的考核是基于医生接诊数量的。这也是最容易量化考核的内容。然而,目前各大医院因为人为压缩接诊时间,就需要设定医生的单日最高接诊量,并根据实际接诊峰值配置充足的医生人数。

另一方面,新改革措施中还强

调了费用控制的考核,这对防范医生乱开药、开贵药当然也是必要的。不过,医生面对的病人各不相同,如果简单以平均开药额为依据进行考核,就会忽视不同病人的特殊需要,反而可能给正常看病、合理用药添堵。更合理的办法是针对不同类型的病人进行不同方式的用药控制。比如,对于病情严重的患者,即使价格较高,也应允许医生开方,只需提前设定重症患者合理用药标准。(新民网评论员,网址www.xinmin.cn)



孟母四迁

为获上学、上名校的名额,一些家长跨片、跨区购买「学区房」。在北京实验二小附近,一处十三平方米的平房「学区房」,价格已达每平方米二十万元。 天呈画

自由谭

从“大黄鸭”到“朕知道了”,我们真切感受到了文化创意魅力:一只“大黄鸭”游历了荷兰阿姆斯特丹、德国纽伦堡、日本大阪、英国伦敦、澳大利亚悉尼、中国香港等13个城市,每次都会引来当地粉丝的疯狂追捧;一卷小小的胶带纸,因为印上了“朕知道了”,引发网友疯转,并卖到脱销。业内人士不禁感叹,为何我们的文化创意产业缺乏这样的手笔,我们究竟缺少的是文化,还是创意,抑或是产业?

其实,就在“大黄鸭”在中国香港维多利亚港展出后不久,各地也出现过不少山寨“大黄鸭”,虽然有些仿造者力求从外形、大小上极力

文化、创意、产业如何排序

方翔

模仿,但是达到的效果却远远不及正版的。这主要就是因为荷兰艺术家霍夫曼设计“大黄鸭”的初衷,是为了观众在其作品面前消失,而那种感觉可以让你重获自由。观众可以自由地去观察,去思考,去畅想生活和事物。而山寨“大黄鸭”则是为了吸引游客、赚取商业利润。

“朕知道了”的创意来自于2005年台北故宫博物院策划的“知道了:朱批奏折展”,胶带纸上的“朕知道了”四个字是康熙真迹的复制品,因为康熙在批阅奏折时,最爱在文末朱批“朕知道了”,“知道了”。台

北故宫将皇帝的字迹用于衍生品并非第一次,“朕知道了”四个字也做过便笺纸、书签、月历等礼品,但都没有那么大的影响力,直到今年它和胶带纸做了结合,换了一种呈现方式,才一下子火了。对此,有些人首先想到的是,国内的一些博物馆如何利用馆藏文物来生产衍生品赚钱。但事实上,对台北故宫来说,真要靠卖胶带纸来维持自身的运营几乎是天方夜谭,其真正的价值在于通过衍生品,让大家参与到博物馆的精神生活中去,让一种精神深入到参观者的心,使一座博物馆的思

想得到延伸,这才是“朕知道了”火爆的真正原因。

反观我们现在做的一些文化创意产业,过于注重经济价值,而在某种程度上有意无意地忽略了社会和文化价值,最终导致整个产业既没文化,更没创意。现在,很多人对“文化创意产业”只重视最末两字,因为只要是产业就能赚钱,不懂文化和创意好像也没关系。然而,好的文化创意产品必须是来自文化和创意。只有文化被重视了,其他方面的机会才能到来。到那个时候,任何一个创意,都有可能变成一个产业。