

央行发布《银行卡收单业务管理办法》

网上网下收单监管“看齐”

本报讯（记者 谈璐）为规范银行卡收单业务，防范支付风险，促进银行卡市场健康发展，中国人民银行日前发布了《银行卡收单业务管理办法》。人民银行有关负责人昨天就《办法》回答了提问。

规范特约商户管理

相关负责人表示，《办法》清晰界定了银行卡收单业务的内涵和《办法》适用范围，对收单机构的特约商户资质审核、业务检查、交易监测、信息安全及资金结算等环节的风险管理进行全面规范，提出严格的监管要求。主要体现在：

- 将网络渠道发起的线上收单业务与传统线下收单业务一并纳入监管，《办法》要求从事收单业

务的各类市场主体遵循相同的监管标准，履行同等风险管理责任；

- 严格规范对于收单机构特约商户的管理。《办法》从特约商户拓展、资质审核、协议签订、档案管理、业务培训等方面明确了管理要求，强调了建立与落实特约商户实名制度和收单业务本地化经营与管理原则；
- 明确了收单业务风险管理要求，《办法》针对特约商户风险评级、交易监测、业务检查、受理终端布放、网络支付接口管理、交易信息传输、资金结算、差错处理、业务外包等各环节存在的风险隐患，制定了监管制度；
- 明确了银行卡收单业务相关监管检查及违规处罚规定。

监管创新收单业务

据透露，随着银行卡市场出现独立的银行卡清算机构、收单机构和外包服务机构。原有文件在规范对象上限于商业银行、规范内容上限于传统线下收单业务，无法对银行卡收单市场出现的新情况、新问题进行有效规范。对于支付机构这一类新的收单服务提供主体，缺乏相应的业务管理制度，不利于维护收单市场秩序。同时，创新收单业务缺乏有效的监管规则，存在洗钱、套现、信息泄露等风险隐患。银行卡收单业务各参与方责权利不清晰，不利于风险防范。

为此，《办法》明确了持卡人权益保护要求：

- 收单机构应通过协议要求其特约商户不得歧视或拒绝同一银行卡清算品牌的不同发卡银行的持卡人，使持卡人可自愿、平等地使用银行卡。
- 不得向持卡人转嫁刷卡手续费，且应通过协议要求其特约商户不得因持卡人使用银行卡而向其收取或变相收取附加费用，或降低服务水平。
- 保障持卡人信息安全，收单机构应确保持卡人交易和信息安全，且在特约商户协议、外包协议等法律协议中明确信息安全保护义务和违约责任。因特殊业务需要，收单机构确需存储银行卡敏感信息的，应当经持卡人本人同意、且只能用于持卡人授权的范畴。

本报讯（记者 胡晓晶）在淘宝上开店不过两三个月的“一颗心”小店，也能拿到贷款？日前，由东方证券与阿里小微信贷合作推出的“东证资管-阿里巴巴专项资产管理计划”获批。借道资产证券化，阿里小微信贷或可缓解线上 80 万家小微卖家的融资难。

资产证券化，是指阿里小微信贷将旗下小贷公司的优质贷款组合出售给东证资管的“专项资产管理计划”，以此贷款组合为基础，向投资者发行证券。借助资产证券化，等同于是让电子商务平台上的小微企业和个人创业者，间接获得了资本市场的融资支持。

目前，阿里旗下两家小贷公司注册资本金总和为 16 亿元。按照小贷公司融资杠杆率只有 0.5 倍的规定，阿里金融两家小贷公司可供放贷的资金最多为 24 亿元。虽然，早前通过向银行融资等方式，阿里小微信贷也在寻求扩大资金，但其现有的资本金

缓解八十万家小微卖家融资难

阿里小微信贷借道资产证券化

规模和电子商务上有资金需求的小微企业数量相比，仍显得“僧多粥少”。

分析认为，以其原有资本金可服务 30 万家小微企业计算，此次资产证券化所获资金可增加满足 50 万家小微企业的融资需求。也就是说，借助资产证券化，阿里小微信贷基本可满足 80 万家小微企业融资需求。

截至今年二季度末，阿里小微金融服务集团（筹）自营小微信贷业务成立 3 年来，累计为超过 32 万家电商平台上的小微企业、个人创业者提供融资服务，累计投放贷款超过 1000 亿元，户均贷款 40000 元。2012 年，阿里小微信贷客户平均占用资金时长是 123 天，全年的实际融资成本为 6.7%。目前，阿里小微信贷在淘宝网、天猫上的贷款授信准人群体，已经扩大至 300 万家。另外，对于外界担心的小贷风险，截至今年二季度末，阿里小微信贷的贷款不良率为 0.87%。

货币市场基金收益率上升

本报讯（记者 许超声）进入七月，经受住了“压力测试”的货币基金收益率上升。据银河统计，截至 7 月 5 日，纳入统计的 85 只货币市场基金七日化收益率均值为 4.302%，相比 6 月 21 日资金紧张时的均值 3.381% 上升 92 个 BP。

数据显示，易方达货币 B、华夏货币 B、南方现金增利货币 AB、汇添富货币 B、泰信天天收益货币等多达 20 只货币基金的年化收益率冲破 5% 高位。其中易方达货币(B 类) 七日化收益率从 6 月 21 日的 3.514% 上升至 7 月 5 日的 5.231%，

上涨幅度接近平均水平的 2 倍。

据研究人士分析，由于流动性危机缓解，货币基金大规模赎回压力降低，基金经理可以按投资逻辑选券持券，回归正常的投资节奏。

随着 7 月以来回购利率恢复常态，降至 1.635%，一些与回购利率呈反向波动的交易型货币基金如华宝添益也恢复溢价及相对于隔夜回购的收益优势。Wind 数据显示，6 月 28 日至 7 月 9 日，华宝添益买卖价格均高于或等于净值，有 7 个交易日华宝添益 7 日化收益率显著高于隔夜回购利率。

LV 旗下私募基金战略投资丸美

本报讯（记者 连建明）全球最大的奢侈品 LVMH 集团所赞助的 L Capital Asia 基金昨天在沪宣布成为丸美第二大股东，将与丸美开展产品研发、外观设计、市场营销、零售管理、投资并购等战略合作。

L Capital Asia 是世界上最大

的奢侈品集团 LVMH 集团所赞助的私募股权基金，以迅速发展的亚洲市场为投资目标。丸美诞生于本世纪初，是中国领先的护肤品公司，此次与 L Capital Asia 签署战略合作协议，将成为丸美国际化进程中的重要一步。

本报讯（记者 许超声）近来，中国石油出现神秘资金护盘，至昨天收盘，该股出现罕见的“十连阳”走势。

自 6 月 27 日至昨天，中国石油持续攀升，连续 10 个交易日收出红盘，股价从 7.32 元拉升至昨天的 8.1 元，涨幅逾 10%，并且是价涨量升。如上周五收盘前 10 分钟，中国石油的委买席位上出现了上亿股的大单，最多时出现 1.95 亿股“超级买盘”，最后 5 分钟成交额高达 4004 万元，占全天成交额的六分之一。有分析估计当天动用资金规模为 14.59 亿元，巨额的买单推动中国石油当天的股价上涨 3.4%。7 月 8 日，中国石油尾盘又现异动，出现 9900 手大单拉升，将其股价推至 8 元上方，报收 8.07 元，涨幅 0.12%。昨天，中国石油涨幅虽然为 0，但收盘 8.09 元托着 1500 万股买盘。

谁在大笔买入？未见确切消息披露。不过，中国石油史上多次“救主”均以失败告终。2008 年 1 月 28 日，一根跌逾 7% 的巨阴线将沪指逼向年线附近，中石油连续 3 天出手护盘。每当沪指击穿年线时，中石油即挺身而出，如 1 月 31 日开盘即迅速拉升，全天强势上涨 3.6%。然而，2 月 1 日沪指就下破年线。

银华两新基金 15 日同步发行

本报讯（记者 许超声）银华基金昨天发布公告称，旗下两只新产品——银华转债指数增强分级债券基金、银华信用四季红债券基金将于 7 月 15 日起同时发行。

银华转债指数增强分级基金为增强型可转债指数基金，是业内首只可转债指数分级基金，该基金认购期结束后，将按照 7:3 的比例自动分离成转债 A 份额和转债 B 份额，其中 B 份额为积极收益类份额，初始杠杆为 3.33 倍。银华信用四季红则为聚焦信用债的纯债基金，其以信用债券为主要投资对象。

上汽与“四通一达”等 15 家快递企业签大单

V80 成为申城推荐快递用车

本报讯（记者 胡晓晶）用卡车送快递污染大，骑助动车送快递易丢件，申城快递车为何没有“标配”？日前，上汽大通联手“四通一达”、顺丰、EMS 等国内 15 家快递企业，签下申城标准化城市快递车大单，近 4000 辆 V80 将于近期陆续挂上新的沪市快递“专用派司”入市。

据悉，这是继 7 月 1 日新实施《上海市快递企业申请小型货运机动车额度和货运机动车通行证额度管理试行办法》后，申城落实《关于加快推进上海的快递总部经济建设与发展合作协议》的又一重要举措。作为典型的“本土造”

MPV 商用车，V80 刷新了国内城市快递车型的最高标准，包括：欧四排放标准更环保，ABS 和自动胎压测试堪比乘用车，低地板设计适合快递员装货搬上搬下的需求，先进的车联网技术能实时定位物流轨迹，还有业内唯一的整车 2 年 50000 公里、动力总成 3 年 80000 公里保修标准等。

伴随沪上网购族的消费量排上全国第一，申城的快递总部经济正在形成。数据显示：上海全市快递行业年均增长率保持在 35%—50%。国内排名前十的物流企业，已有 7 家总部落沪，预计到 2020 年还将培育出 1 个年业务收入

入超 1000 亿元、2—3 个年业务收入超 500 亿元的申城快递“巨无霸”。

另据市邮政管理部门的有关人士介绍，近期上海市出台了一系列快递服务规范，重点就有送快递必不可少的交通工具——快递车。尤其是本月最新实施的快递车通行证额度管理试行办法，就是旨在进一步规范沪市快递机动车管理、提升申城快递行业服务形象。据悉，这是近十年来上海首次重发“货的”牌照，近 4000 张“绿色”通行证一车一证，可让快递车在高峰时段直达市中心，主要倾向于发放给更加绿色、安全、规范的快递车。

声明

珐琅彩神舟紫砂壶

中仅“异型壶”由本人监制,特此声明。

吕尧臣

2013年7月11日

中国福利彩票			
“七乐彩”全国开奖公告第2013079期			
一、本期销售额为 12628734 元			
二、中奖号码：			
基本号码		特别号码	
21 15 02 01 22 18 17		16	
三、中奖结果：			
奖等	中奖注数	每注金额	
一等奖	2	4049334 元	
二等奖	21	22200 元	
三等奖	283	3294 元	
四等奖	1087	200 元	
五等奖	9515	50 元	
六等奖	21458	10 元	
七等奖	123632	5 元	

四、奖池资金累计金额 0 元。		
中国福利彩票发行管理中心		
天天彩选3”、“天天彩选4”开奖公告		
开奖日期 2013 年 7 月 10 日		
◆天天彩(选 3)		
销售期号 第1676期(全国3D第2013184期)		
中奖号码 4 8 7		
中奖情况		
类型	中奖注数	每注金额
直选	290	1000 元
组选 3	0	333 元
组选 6	1495	166 元
本期投注总额 765954 元。		

◆天天彩(选4)									
销售期号 第2013184期									
奖等		中奖号码							
一等奖	9067								
二等奖	7315								
三等奖	9426								
四等奖	3008	8341	5182	6697	3735				
	1186	2988	3493						
五等奖	8513	5982	0883	1602	3752				
	8070	5547	4177	5697	4566				
本期投注总额		151148元。							
本期中奖总额		58337元。							
各投注中奖注数									

投注(奖等)	直选	组选 24	组选 12	组选 6	组选 4
投 1(一等奖)	3	63	0	0	0
投 3(一等奖)	0	2	0	0	0
投 3(二等奖)	0	1	0	0	0
投 3(三等奖)	0	3	0	0	0
全投(一等奖)	0	2	0	0	0
全投(二等奖)	0	2	0	0	0
全投(三等奖)	0	6	0	0	0
全投(四等奖)	2	6	14	0	0
全投(五等奖)	2	27	10	0	0
上海市福利彩票发行中心					
“东方6+1”开奖公告					
开奖日期 2013年7月10日					

销售期号 第2013079期(上海地区第0504期)			
中奖号码		生肖码	
3 1 2 9 9 8		龙	
中奖情况			
奖等	中奖注数	每注奖额	
一等奖	0	0元	
二等奖	1	37821元	
三等奖	2	10000元	
四等奖	82	500元	
五等奖	1059	50元	
六等奖	22010	5元	
本期投注总额		843072元	
未中高奖等奖额累计		37399624.90元	
上海市福利彩票发行中心			