

佘山里大地艺术秀开启体验之旅

世茂升华佘山生活

□地产评论员 罗捷

上海，佘山，7月好戏轮番上演，继佘山森林公园门票免费、玛雅海滩水公园开园营业后，佘山里大地艺术秀或将近期正式启动，开启佘山体验之旅。



提到佘山，映入脑海的首先是国家级旅游度假区，这里不仅有全上海唯一的自然山林资源，更有佘山国家森林公园、佘山圣母大教堂、佘山月湖公园和佘山天文台等一系列知名景点，这里还是上海著名的市郊风景区，环境优美，风景宜人。

佘山公共艺术升华城市生活

在经过十多年的打造开发之后，如今的佘山土地更加稀缺，景观更加优美，环境更加宜居。正如一位设计师所言：“当我看到佘山山顶上的教堂，在落日晚霞的照应下，如此震慑，几乎让我完全惊呆了。我开始想象，究竟什么样的建筑艺术、什么样的场景，可以匹配如此壮阔的美景。”

因此，很多构建者深爱着这片土地，他们不希望自己仅仅是佘山的索取者，而是希望能够为佘山、为上海留下些什么。

事实上，经过若干年积累，形成与城市规划和建筑息息相关的人文历史，使佘山仿佛成为一个展示中外当代建筑的“艺术馆”。佘山所做的艺术推进，都是结合文化定位、空间布局和人文环境，与佘山同步创造具有中国最高水准的公共艺术景观。

这其中，世茂于佘山脚下精心磨练的艺术品——世茂·佘山里，是其中的翘楚，其所营造的艺术文化氛围，让人深刻感受到了高尚、舒适的生活方式。

佘山里，千年佘山的艺术收藏

佘山里艺术秀，是通过建筑的艺术，艺术的建筑，使居住、工作、游乐于这里的人们文化人格趋同，达到真正感受佘山之美。

的确，佘山赋予“佘山里”的价值不可谓不丰厚，但世茂并没有因此而满足。当别人热衷于做“佘山价格”的加法时，世茂却默默做着“佘山价值”的加法：整合周边的高端生活配套、商业配套，如世茂佘山庄园、世茂艾美酒店、世茂深坑酒店、世茂纳米魔幻城；甚至，为了实现城市的梦想，整合社会各类资源，形成世茂“云服务”系统。

正是凭借着这种对土地的敬畏与虔诚，才成就了今日之世茂·佘山里——一个超越“佘山价值”的艺术品。可以想象，随着世茂佘山里公共艺术的展开，将成为比肩巴黎、佛罗伦萨的公共艺术者，真正开启亿万佘山生活圈。

大虹桥“新引擎”蓄势爆发

7月4日，由招商地产主办的“招商·虹桥华府新品发布会暨大虹桥板块价值研讨沙龙举行”在招商·虹桥华府售楼处举行。

在研讨沙龙上，招商地产设计总监何韶红介绍到，作为目前区域内唯一纯住宅项目，招商·虹桥华府在树立区域典范的同时，表达出上海海派的精致和品位，延续了上海近百年来ARTDECO的风格。

招商地产高级研究员张丽则表示，针对虹桥商务区未来导入人口的特点，招商·虹桥华府兼顾了办公人群和高端人群两种需求，在政策范围内，更大的体现了项目的附加值。据张丽介绍，此次推出的82平方米到93平方米小高层公寓在整体区域具有唯一性，而体量较小则注定了该项目受到购房者的关注度持续上升。

据统计，从2010年至今，大虹桥

板块已经成功出让经营性用地228万平方米，出让总金额达到653亿元人民币，吸引包括万科、招商、绿地、仁恒等多家品牌房企的入驻。作为中国最大的超级综合体之一，截至目前，大虹桥核心区已经达到500万平方米的商务体量，同时也是世界上最大的交通枢纽之一，而在上海确定的六大功能区发展中，大虹桥发展亦首当其冲，规划价值已经决定了大虹桥的未来前景。(陆叶)

上海买房呼叫中心:4006358880 转 889

上海万科住商办体系即将亮相

7月18日，上海万科品牌发布会将盛大开幕，全新的住宅体系、商办体系、养老住宅、极小住宅、智慧社区将全新亮相……梦想点亮生活，华幕将启。

回首过去的二十一年，上海万科经历了脱胎换骨的历练与改变。今年，万科基于城市发展和客户生活的洞察，开始“第三代住宅体系”的探索，万科海上传奇、万科城、五玠坊等系列，更关注细分人群的核心需求，逐渐发

展形成了更加丰富、完整的“幸福系”、“国际系”、“高端系”三大产品系分类。同时，还在社区配套和服务方面进行着系列的创新。今年，万科正计划将这些配套集成为新型的社区生活集合店“美邻生活中心”，以复兴邻里文化、智慧生活为核心，为客户的居住带来全新的体验。

今年，上海万科将进一步推出全新的商办体系：位于上海虹桥商务核心区

域的万科虹桥三号，被定位为花园中的超甲级办公楼；位于核心区北区的万科虹桥时一区，是办公、商业与住宅的混合体；位于七宝核心区域的万科广场，将会成为沪西南购物、休闲娱乐、文化、教育等一站式购物中心；位于上海南站商务区核心区域的上海万科南站项目，将成为“城市公共目的地”，一个融合可持续性设计和21世纪工作场所规划的最佳实践区。(马颖之)

金地艺华年

设计大赛成功举办

上月底，金地艺华年美丽地下室设计大赛在售楼处成功举办。活动当日，通过短片对比、供应商讲解、设计师见面等一系列环节，让受邀客户对金地艺华年美丽地下室有了更深认识。

上海刚送走黄梅天，就直接进入“桑拿天”。面对上海气候，多数别墅附赠的地下室因为规划和装修产生了潮湿、通风不畅、冬季湿冷等问题，附赠面积没有得到很好利用。金地艺华年希望通过本次大赛让更多别墅客户了解，通过合理的规划和装修，地下室也能变得美丽和实用。

为了解决地下室潮湿、通风不畅等问题，金地艺华年引进了世界知名品牌的最新除湿、新风、过滤一体系统，完美解决置业者对黄梅天可能带来的地下室潮湿、空气不畅等问题。同时，为应对上海冬季的湿冷气候，给居住此间的老人和孩子带来的健康困扰，金地艺华年美丽地下室引入知名品牌地暖系统，给老人和孩子带来更多健康呵护。

除利用科技解决因气候给地下室带来的问题之外，在地下室空间美的追求上金地艺华年更是不遗余力。在金地艺华年约4.6米挑高、约10.5米面宽的地下空间中，设计师们打造出攀岩馆、影音室、桌球房、工作室等优秀作品，深受参加活动的客户追捧。值得一提的是，此次参赛的优秀方案，金地艺华年客户可以免费使用。

目前，金地艺华年在售的是稀缺精装叠加别墅，主力面积209-235平方米，同时附赠超大空间。(谢会永)

保利天鹅语

二期水景公寓7月开盘

保利天鹅语一期207-275平方米湖居别墅6月开盘后，项目凭借高建筑品质、高使用率、高附送面积、高性价比等优势获得了众多客户的认可。据悉，保利天鹅语本月还将推出二期墅区水景公寓，主推90-168平方米的高性价比产品。

据了解，保利天鹅语二期公寓与一期别墅同享低密度生态自然景观和完善配套，社区统一服务管理，为置业者打造墅级生活体验。项目容积率仅1.6，菊隐塘双河公园、T形水系营造出独特的滨水景观、地中海宫廷风格建筑，社区营造出“临水而居”的湖居氛围。

值得一提的是，项目推出的公寓前后楼间距达60米，层高达3米，卧室窗户开间2米以上，采光充足，设计处处体现人性化细节。90平方米主力户型，设计方正大气，使用率高，附赠阳台飘窗，尽享墅级舒适生活。

此外，项目地处嘉定新城中心区，坐享15年学府、瑞金医院、5000平方米自带商业等一站式配套。(谢会永)

景瑞地产

懂你所需 筑你所想

20年·更懂你

2013.7.11

房地产界最具影响力品牌

地产品

《地产品》携手景瑞地产

启封城市魅力 凝固时光印迹

城市之印

发现最美长三角摄影大赛

活动预告

30万元买公寓，100万元住别墅？不买房的好居何处选？新民楼市将于2013年7月27日联手《地产品》杂志举办由著名投资理财专家主讲的“养老置业投资讲座”，还有嘉兴看房活动，报名将有机会获得大奖和礼品。请实名预约，额满即止。详情请拨打本刊订阅咨询热线。

Classic地产品

021-5404 8951

189 1626 1796 (3444011)

7月刊 热销中

《地产品》杂志微信二维码