

## 网眼聚焦

本报记者 胡晓晶

六月梅雨，七月高温，今年“热时段”提前来临，你还有胃口外出消费吗？据国内最大的手机优惠券平台丁丁优惠最新发布的入夏消费指数显示：从消费者综合搜索意愿看，六月整体环比五月下降了7.67个百分点，包括餐饮、休闲娱乐在内的多项本地生活消费指数遭遇滑铁卢；而进入七月份后，夏季消费特征愈发明显，消暑、清淡成为生活消费主基调。

### 天公你不作美 消费我少激情

6月申城湿热难耐，消费者经历过端午节后休养整顿后，钱包虽日渐充盈，但各类消费并未如气温一般升温。一方面，闷湿的气候阻碍了出游步伐，酒店度假、运动健身类搜索指数环比跌幅在15%-40%不等；另一方面，长达二十多天的黄梅季，一时风雨一时晴，气候无常、气温骤升等因素使得大家望窗兴叹，即使不出远门的近场消费指数也环比下降7.67%。

进入持续“烧烤”的七月，更多人更愿意成为“住家宅”，连外出就餐就近吃饭热情也被高温无情地拉低了，餐饮消费平均下降幅度达到12%。尤

# 「小清新」胜过「重口味」

入夏沪市生活类消费欲望指数总体走低

其是对于工作场所没有特别要求的SOHO一族，例如网络写手、论坛编辑、淘宝小店老板等等，能在家就绝不外出，能用外卖解决问题就绝不逛街。夏令“宅经济”，正在全面升温。

### 冷饮美妆正走俏 重口味吃货遇冷

在六月份以来的美食搜索排名中，日韩料理、火锅、上海菜和川菜均有下降。浓油赤酱和辛辣劲爆，被火热的夏天打败了。相反，台湾菜却凭借自身清淡的优势挤进了前十榜单，以环比180.72%的涨幅取代了湘菜。

伴随降温消暑意愿的更进一步，“凉爽”、“防晒”等关键词变得让人无法拒绝。一来冰淇淋开始重装上阵，价格不菲的花色冰淇淋和朴实复古的传统棒冰各有拥趸，继五月起冰淇淋消费增幅达到17.14%后，六月以来的冰淇淋消费指数又上涨了5.7%。另外，对女性消费者而言夏季必备的护肤霜、防晒霜、防蚊水等，销量也出现不同程度的增长，优惠“化妆品”的搜索量增长了24.2%。

业内人士说，生活消费行业里有句俗话叫“七死八活九抬头”，意思是七月的酷暑高温会严重打击市民外出消费的热情，而到九月天气转凉时消费市场才会季节性回暖。所以预计七月份的沪市生活消费市场，整体上仍会在高温橙色预警下持续“萎靡”。

## 金融羊闯申城 13

(前情提要)人均700元的日料被吐了一地，反倒让金融羊的心里大大舒了口气：好在自己演技不错，既没有让领导难堪，又保全了自己的“纯洁”。

经过了包间告白的那段心照不宣，渡渡鸟第二天去办公室就宣布了裁员名单，茜茜居然榜上有名。对此，金融羊是喜忧参半，忧的是或许因为自己，公司才失去了E罩杯的壮观，“绳命”从此不再“井猜”；喜的是，自己的饭碗终于得以保全，卷铺盖走人的职场“警报”暂时解除。当然，两相比较而言，还是自己的温饱更紧要。

然而接下来，让所有人意想不到的，连假都没请，茜茜“失踪”了。渡渡鸟对此有些气急败坏，她打了无数电话、发了无数封Email想叫茜茜来办离职手续，甚至威胁要扣离职补贴，但茜茜却依然音信全无。

在茜茜消失了一周后的这天中午，办公室里正七嘴八舌声讨着某李姓女艺术家有儿不当的社会八卦，突然熟悉的高跟鞋声又笃笃笃踩了进来。在所有人的

# 一张化验单(上)

艾菲

没睡，一边打哈欠，一边打开门嘟囔“讨债啊！”——然后一瞬间，门口的一抹大红“亮瞎了狗眼”，茜茜的E罩杯赫然在目。

“帮我和渡渡鸟谈条件，要公司赔我一年的年薪，再收回说我工作不力的内部公开信，告诉大家其实是我自己不想干了！满足以上条件，我才会尽快去办离职手续，不然免谈。”茜茜大摇大摆地走进来，自顾自地坐上沙发，点了根薄荷味的Sevenmint，悠悠深吸一口气。

金融羊敲敲脑袋，只觉得节操碎了一地，憋了半天蹦出一句：“凭什么啊？”“凭你是我肚里孩子的亲爸呗！”茜茜咯咯地笑着，饶有兴致地看看金融羊目瞪口呆的样子，再优雅地拿起Chloe手袋丢下一句话：“搞定了，再给我电话！”

“太可恶了！居然栽我脏嫁祸，老子和她有半毛关系啊！”眼望着那抹红色背影消失在门外，金融羊发了狠。额头上爆着青筋，他想想还是拿起手机，给渡渡鸟说了段微信：“老大，半小时后来福士见，茜茜出现了！”



lucy 姐呀：上海宁，现在进入上海 style！今朝 38℃，明朝还是 38℃，大后天 37℃！魔都，眼睛一眨进入烧烤模式：躺了床哪，是红烧；困席条，是铁板烧；出门，是烧烤；到游泳馆，是水煮；回来路上，是生煎；到了屋里厢，还要回锅——朋友，今朝依是啥口味？



刘作云：魔都结界发威，天气太热整点小菜，喝点冰镇啤酒，看看小区大妈们跳舞，这就是生活！  
绿色青浦：夏天不能“大鱼大肉”，应该“小鱼小肉”，首选凉性肉。比如鸭和兔肉，但不适宜吃烤鸭。

# 统帅装饰·精工筑家

## 设计·施工·建材·服务 综合咨询会

咨询热线 400-820-1103  
官方网站 www.tszh.net

The Comprehensive Consulting, Building Materials, Service Design And Construction

2013年7月13-14日 本周六、周日 9:00-21:00 (晚场全面开放, 12小时不打烊)

### 精工筑家系列巡展之一

#### 精设计·攻规划

**幸福创意者** 遵从“安全、功能、舒适、品味”的阶梯式专业设计原则，拥有上百位设计精英，综合评定水平高于行业平均35%以上，精确图纸三方四稿五审，独家全面推行500度三维动态设计效果，新居梦想，跃然眼前。

#### 精施工·攻现场

**专业施工先驱** 行业首创1:1现场放样、5重质检、400多条工艺细则、实时远程监督等防控体系。独家拥有工艺研发中心，定期发布引领行业的最新工艺，率先成立业界最强独立水电公司，首家承诺隐蔽工程质保10年，终身维修，安心生活从此开始。

统帅装饰自2013年5月起，汇聚精英进驻各大设计中心，为您提供一站式装修咨询服务。炎炎夏曰，为了免除您在酷暑中奔波之苦，统帅装饰特将服务时间延长至晚间9点，让您尽享清凉无忧家装！  
本周六、周日(7月13-14日)，我们特设主会场：金沙江路1989号金沙商务广场803-804室。

(为您提供)

- 1 全天候一站式装修咨询服务
- 2 免费房型预算规划
- 3 13:00-14:00 大宅环境讲座
- 4 14:30-15:00 领先行业23项新工艺讲座
- 5 家居智能化资讯现场发布

#### 精建材·攻环保

**多重品控专家** 严选世界500强建材品牌，以严苛的5选3验评审流程，把控直接影响健康环保的135种关键辅材。复合式收验货，确保建材送达正确、及时、正品、完好。更以战略合作的方式，为业主提供极具性价比的价格保障。放心选择，省心省力。

#### 精服务·攻体验

**五星服务典范** 独立运行的客服中心，通过5次满意度回访，现场57条规范与103个标准验收细节，密切关注客户每一环节的体验与感受。装饰竣工后，全面落实定期回访、专业维修、水电两小时急修等服务，让业主安居无忧。

#### 情系学子心系社会 贫困大学生 助学行动

自成立起，统帅装饰就设立“爱心助学基金”，每新增一户签约业主，公司即以该业主名义向基金捐入100元，用于资助贫困大学生，帮助他们更专心地学习成长，欢迎您的积极参与，为爱助力！

主会场 预约热线 021-68381003

温馨提示：为了保证服务质量，每天各会场限接待100户，敬请提前预约，我们做好服务您的准备。

为了使广大业主享受到更加便利的服务，我们还设有以下分会场

#### 感恩 欧洲自游行

即日起，为答谢老客户推荐新客户，统帅装饰特设2013感恩抽奖活动，从新老客户中抽取幸运推荐组合，共同游览欧洲名胜，详情请至各设计中心咨询。

分会场1 - 徐汇 零陵路899号20楼G-H座 68381001	分会场2 - 浦东 东方路1287号 68381002	分会场3 - 宝山 共和新路5199号9楼D E座 68381004	分会场4 - 嘉定 博乐路70号-3 68381005	分会场5 - 奉贤 南奉公路9022-9026号 68381006
---	-----------------------------------	--	-----------------------------------	---

凭此报纸 莅临活动现场，还可 获得更多惊喜！