

★ 热风

前段时间,北京中央美术学院某艺术家为了炒作,一个月内连续裸奔了10次,这就是北京“望京裸奔哥”(见图)事件,这恰恰彰显了中国艺术家们非常严重的集体低智能化倾向。中国艺术家的集体低智能化导致中国艺术急功近利的泡沫化和炒作化。中国艺术家的集体低智能化是由复杂的多重原因决定的。

录取分数低造成低智群

中国2011年有1679所高校设置艺术类专业,录取人数为53万,约占高校录取总数的8%,中国迈入艺术教育大跃进时代。

艺术类录取分数极低是推动中国艺术教育“大跃进”的主因。于是大量智力比较低的差生转学美术,美术学院考生的综合智力基本上是全体考生中综合智力最低的群体,这导致了毕业后的艺术家也是社会中综合智力最低的一个群体之一。

高智力学生毕业后成为社会普通公民,而艺术家的综合智力肯定就比社会普通公民低等很多。低等智力的艺术家群体似乎不具备参与社会高等竞争的智力,就只能利用裸奔等娱乐化炒作和利用社会公共事件炒作这两条不归路。

艺术沦为低智劳动技能

油画、国画和书法等艺术形态产生于人类智力比较低的农业文明时代,如今更进一步被沦为一种低等智力的劳动技能。退休老人家几个月就可以学会国画,小孩子几个月就可

中国艺术的低智能化倾向

◆ 江因风



以学会书法,大芬村等行画基地的低学历民工几个月就可以学会油画。油画、国画、书法和洗碗扫地一样。

我们也只能把油画、国画、书法作为和种花养草一样的娱乐工具,卡拉OK式的娱乐工具,难以承载人类的高等智力。

中国书画属于原始美术

人类艺术进程已经经历了5个阶段:原始美术、古典美术、现代艺术、后现代艺术、当代艺术。

中国画就属于原始美术,因为中国画保留了大量的原始艺术特征,

并没有发展出科学、精确的古典美术体系。书法更加是彻头彻尾的原始美术,书法本质上是原始符号装饰。

从中国画和书法体系内出来的人,沉迷于人类原始形态的思维方式,和人类现代文明有巨大的隔膜,不但中国画和书法低智能化,甚至出现某种邪教化的倾向。

艺术家缺现代知识结构

不但中国艺术家集体低智能化,甚至中国大部分知识分子都不具备人类现代文明的知识结构。人类现代文明的基础是科学和高等数学,



在牛顿发展了高等数学和建立经典科学体系之后,以语言思维为核心的群体,包括文学家、艺术家、哲学家等就退出人类文明推动力的核心群体,而逐步边缘化并沦为人类文明社会的低智力群体。

语言是人类在智力和逻辑思维能力比较低级年代的产物,语言只能描述简单的事物,但语言无法描述复杂的事物关系。在人类智力发展到高级的年代,人类发展出高等数学和复杂的逻辑体系来解决复杂的事物关系。当然这是人类现代文明之所以高速发展的核心推动力。

中国知识分子之所以落后,就是因为停留于语言思维的边界局限之内,语言思维的边界就是局限于日常经验和直觉。高等数学可以描述我们日常经验和直觉无法认知的事物关系。

缺乏人类现代文明的知识结构,中国艺术家对人类现代艺术、后现代艺术和当代艺术就缺乏认知的知识基础,中国这30年来,艺术界似乎没有一篇文章能够准确描述抽象艺术、后现代艺术和当代艺术。甚至中国艺术界把当代艺术等同于早期的现代艺术,极其荒谬。中国艺术界的集体低智能化已经非常严重。

不要累死在艺术品市场上

◆ 林明杰

★ 异梦录

最近遇见一位相识十多年的拍卖业资深人士和一位画商。他俩竟不约而同地表示,已经对艺术品拍卖市场和所谓的收藏圈非常提不起劲来。

我笑道,你们是作茧自缚,因果报应。

想想,你们当初是怎样鼓动人们来购买艺术品的?是诱之以艺术的魅力还是金钱的魅力?

是金钱的魅力!这些你们培养起来的所谓藏家都是听了你们说投资艺术品将会如何发大财,其升

值空间将远超房地产、股票等等,才砸下大钱来的。

形势的发展后来基本被你们说中了。你们的事业和中国艺术品市场一起蓬勃起来,而你们培养起来的藏家的欲望也蓬勃起来。

要知道中国的国情,过去懂艺术品的人绝大多数不太有钱,而很有钱的人基本不懂艺术品。在你们的培养下,这些比你们有钱得多的款儿们也渐渐地“懂”艺术品了。他们以比你们厉害的商业头脑和雄厚的资金实力,转身一变,成了画贩子、古董商,甚至拍卖行老板。

后来的情况就如你们所说:“我们培养起来的藏家,100个中有

50个成了抢我们饭碗的人。”

你们过去这么做可以理解,因为那时的中国艺术品市场处在黄金当铜买的历史机遇,而你们有足够的资金去推动,有资金的人对艺术毫无兴趣,只能诱之以利。

这样做起效快,但后果迟早会导致藏家变成冤家。因为当市场大好时,这些赚钱猛兽会变成你们并取代你们;市场不好时,实现不了你们当初给他们描绘的美好蓝图,必然会回过头来跟你们纠缠不清。

今天的中国富豪已不是10年、20年前的中国富豪。今天的你们也不是那时的你们了。要看到,

形势已在改变,心态也在改变。

以后不要再跟那些比你还有钱的人言利啦。不要让他们在为脱贫致富累了半辈子后,继续疲于奔命地累死在艺术品市场上。你们应该让他们懂得在拥有了巨大的财富后还可以享受到艺术给他们带来的全新世界和美好的人生体验;告诉他们如何通过艺术提升自己 and 后代的个人素质、生活质量和社会声誉;告诉他们作为一个成功人士可以通过收藏艺术品来推动文明进步;告诉他们,“斗富”就斗谁玩的艺术能名留青史。

你是怎样的人,就会凝聚怎样的客户。过去古董字画画家和“当代艺术”炒家留给人们的坏印象,有待你去改变。你要真的爱艺术并享受艺术;你要真的爱你培养的藏家们,并带他们一起了解艺术、享受艺术、热爱艺术、推动艺术。

★ 他山之玉

许多国人没有分清博物馆与个人艺术工作室的区别。按国际惯例,博物馆属于公益性、非盈利机构,属于社会资产。也就是说,博物馆经营可以不缴所得税,可以接受社会各界的捐赠。然而,博物馆的资产属于社会大众,创办人或博物馆主管无权私自占有或馈赠博物馆藏品;创办人过世以后,博物馆资产不得作为创办人的遗产转让给家人或子女。不知道国内多少私人博物馆符合这些条件?

私人博物馆 ≠ 私人财产

周光真

★ 艺语中的

“上海价格”折射书画市场冷暖

◆ 方翔

俗话说:外行看热闹,内行看门道。对于2013年上海的艺术品拍卖市场,不少人将视角聚焦在8050万元成交的齐白石的松鹰图巨作《高立千年》,但对于业内人士来说,更加关注那些拍卖市场上的“老面孔”,这些前两年创出高价的书画作品,在今年申城春拍中的表现,对于分析未来市场趋势更具有指导意义。

天价只是浮云

在今年申城的春拍中,一件徐悲鸿《康南海六十行乐图》,估价1350万至1800万元,成交价为1610万元。这件作品最早出现在拍卖市场上,是在1995年朵云轩拍卖会上,当时的成交价为32万元。三年之后,其出现在北京翰海的春拍中,当时的估价为100万至150万

元,成交价为225.5万元。2009年北京保利春拍中,这幅作品以907.2万元成交。同样是在北京保利拍卖会上,在2012年春拍中,其成交价为1495万元,此次的1610万元,如果去除买家佣金,实际的落槌价为1400万元,已经低于了2012年春拍,如果再去去除买家佣金的话,对于卖家来说,实际上已经是发生了亏损。

警惕透支价值

从上面的价格分析中,我们可以明显的发现,这两年拍卖市场上的藏家越来越“急功近利”。特别是2010年以来,同一件拍品的上拍频率明显较以往加快了很多,这直接导致藏家的审美疲劳,像今年上海春拍出现的一件郭沫若《行书诗》

镜片,成交价为138万元,其首次出现在拍卖市场上,是在2009年嘉德四季的拍卖会上,当时的成交价为72.8万元,而2011年北京匡时的辛亥百年名人书法专场拍卖会上,这件作品的成交价为143.75万元。

更有甚者,今年1月曾经拍卖过的作品,在6月申城的春拍中也出现了,这件作品就是傅抱石在1946年创作的《竹荫仕女》,这件作品曾经在2009年西泠印社秋拍中,估价25万至35万元,成交价为72.8万元。在今年1月南京的拍卖市场上,其成交价为437万元。此次在申城的成交价为460万元,实际的落槌价只有400万元。

之所以会出现这样频繁上拍的情况,个中的原因是十分复杂的。有

些藏家抱着投机的心态,希望在很短的时间就能够获利,将拍品反复拍卖。但另外一方面,与目前拍卖市场上的拍卖不付款的情况密切相关,许多在京城看似高价成交的书画,究竟有多少交割了,业内人士可谓一清二楚,但这些拍品再次在上海拍卖的时候,其成交价或许是其真实价格的体现。

关注“上海价格”

除了亏损的案例之外,在上海的拍卖市场上,也不乏赚钱的“神话”。像今年春拍中,一幅郑燮《竹石图》镜片,估价180万至220万元,最终的成交价为322万元,而这件作品在2009年香港佳士得的秋拍中的成交价为134万港元,折合人民币不到120万元。谢稚柳的《朱

莲映碧池》镜片,在今春的成交价为483万元,而在2011年香港佳士得春拍的成交价为314万港元,约合260多万元人民币。

“上海价格”的意义,并不在于其能够价格有多高,能够打破多少个成交纪录,而是真实反映目前市场的价格体系。作为介于北京和香港之间的市场,上海艺术品拍卖的最大特点是做“细”而不是做“大”。特别是许多拍卖行非常注重最终的交割率,而不仅仅是为了面子而不敢与买家据理力争。随着收藏群体的日渐成熟,更多有眼光的买家的参与,“天价”效应所起到的效果不会再那么明显。

上海的艺术品拍卖应该注重谨慎认真的经营,让“上海价格”越来越被市场所关注和认可。