

海尔冰箱:创业29年24年居中国第一

作为一个发展历史仅 29 年的品牌，海尔冰箱无疑已经成为冰箱界令人瞩目的明星。近日，国内权威市场研究机构中怡康发布今年前 5 个月冰箱市场数据显示，海尔以近 3 成的市场份额领跑。这意味着，海尔 24 年连续位居中国第一，成为中国冰箱行业当之无愧的“老大”。

■ 24 年连续位居中国第一

1988 年，海尔依靠质量创新捧回了我国冰箱行业的第一块国家质量金奖，树起了中国冰箱业的质量标杆，并完成了从技术引进到自主创新的过渡，不断通过技术创新引领行业趋势。

20 世纪 80 年代，海尔推出了亚洲第一台四星级冰箱，并成就了中国冰箱行业的四星级冰箱标准；90 年代，海尔又相继推出了中国市场上第一台无氟节能冰箱、第一台抗菌冰箱、第一台软冷冻冰箱，成为引领行业升级的产品；进入 21 世纪后，海尔冰箱实现由中国领先向世界领先跨越，相继推出全球第一台法式对开门冰箱、抽屉式意式三门冰箱等革命性创新产品，成为推动全球冰箱产业变革的重要力量。2010 年 9 月 7 日，海尔全球第一亿台冰箱在意大利工厂下线，这标志着在全球冰箱企业中，海尔用最

短时间达到了世界级产销规模。

■ 一个企业影响一个行业

纵观中国冰箱产业的发展历程可以发现，海尔的每一次创新，都走在了需求转变的前头。而能够支持海尔产品战略领先行业的，则是海尔对需求敏锐的把握能力和领先的技术创新能力。以引领行业无霜潮流的无霜冰箱为例，针对用户对冰箱易结霜、易串味、保鲜差的抱怨，海尔于 2010 年推出行业首款三门全风冷冰箱，在静音、节能、风冷无霜技术等领域实现重大突破，终结了冰箱结霜的历史。海尔冰箱一直



没有停止创新用户体验的步伐，目前海尔推出了两门、三门、对开门、六门等全系列无霜冰箱，引领冰箱行业进入无霜 3.0 时代。统计数据显 示，2012 年，海尔无霜冰箱的市场占比高达 47%，成为无霜冰箱市场普及的最大推力。从销售量上看，海尔无霜冰箱销量突破 500 万台，销售额突破 300 亿元，并带动全线产品销量提升。

E 生活

360度可持续发展 富士施乐CSR举措显成效

作为一家有社会责任感的知名企业，富士施乐日前发布了《富士施乐中国可持续发展报告》。此次报告针对其制定的“360 度可持续发展”的 CSR 远景，做了详细的说明。富士施乐(中国)有限公司总裁余树章表示，针对富士施乐废旧产品，富士施乐有一个“零填埋”、“零污染”和“无非法丢弃”的承诺，并为此做了很多其他工作，如开展“‘回收’小举动 绿色大回报” 专人回收服务活动等推出绿色的产品、解决方案和服务，以加强对使用过产品的回收活动。同时，利用多方资源将回收后的产品送至富士施乐爱科制造(苏州)有限公司，并拆解处理之后送到其他具有相关技术和资质的合作伙伴进行最终的处理。

30日包退换 海信挑战“三包”服务国标

日前，海信通过其官微宣布即日起旗下海信、容声、科龙三大品牌所有消费电子、家用电器全渠道(线上、线下)实施“30 天包退包换”，这与“7 天包退、15 天包换”的国标相比，延长了一倍多。海信官方表示：以对产品质量近乎苛刻的要求，表达对顾客的高度重视，向所有关联方传达“善”的力量，达到“创造顾客”的企业目的。

据了解，这已是海信历史上第二次挑战服务竞争标准，2007 年 4 月，海信率先打破行业常规，将平板电视“屏”的保修从一年延长到三年。

志高云空调

志高专注空调行业 19 年，精益求精，矢志不渝。志高研发团队始终坚持自主创新，以技术驱动企业快速稳健发展，特别在高效能、静音、健康一体化技术、新能源复合应用技术、智能应用等方面处于全球领先地位。行业首家提出“零配件终身免费更换”的售后服务承诺，也是基于 90% 以上的零部件都是志高自主生产的完整产业链优势，体现了志高对其自身品质的信心。志高全球首款变频云空调，以云技术为核心，通过互联网实现云服务平台、用户、空调的智能连接，实现空调智能科技的革命性突破。

经过近二十年的发展，志高形成了集群式、连片式完整的配套产业链，实现了包括压缩机在内的产业链无缝连接，规模效应显著，大大地降低产品的生产成本及流通成本，配套齐全使公司保证了较短的交货期和充足的旺季供货能力。



▲ 志高云空调



▲ 奥克斯博客空调



▲ 松下怡岚系列空调

奥克斯博客空调

奥克斯空调强势推出了又一集大成之作——博客空调。“博客”系

第八届上海家电名品嘉年华 明星空调推介 2

列分为挂机与智能柜机产品，而博客系列 1.5P 空调凭借一晚(8 小时)一度电的低能耗刷新了行业保持的 1P 空调一晚一度电的节能纪录。

据介绍，“博客”系列不仅具有独特 IMD 隐藏式显示屏与德国“库尔兹烫金”工艺锻造出的纯平镜面精致外观，更突破了技术壁垒，实现“1 度到天明”的创新省电科技。经过技术部门长期跟踪调研和数据总结，奥克斯空调开创了“1 度到天明”最为核心的创新技术——“智能 ECO 节能模式”，使用者只需启动 ECO 按钮，室外机上的感应探头便可以根据当时的外界温度，自动进入省电模式。其独有的双阶段运行模式会以 30℃为临界点，针对不同的温度环境，提供不同的制冷量，从而保证舒适和节能的双赢。

松下怡岚系列空调

松下怡岚系列空调采用松下原装全直流变频压缩机，省电更高效，怡岚全系列达到变频能效 1 级，其中怡岚 2P 更是采用了双转子压缩机。为了解决制冷热时的干燥，怡岚变频系列采用了柔湿制冷技术，让用户有水润肌肤的感受，比普通空调制冷提高 10%的湿度。

独有全新松下智能感应系统 P-smart sensor，通过机身中部三组红外线感应头，可以对室内进行 5 个区域的划分，并对每个区域的人体活动进行监控，从而进行风量和风向的调整。搭载电子空清系统 nanoe-G，这是 2012 年松下空调隆重推出的健康净化功能，nanoe-G 纳米陶瓷净化仓可通过内机中的针状电极主动释放出细微离子，扑捕空气环境中的浮游菌，全方位达到除菌健康的功能。nanoe-G 主动式的抗菌功能，在空调内部、室内环境、地面墙面、家居表面都能做到除菌效果。

禾页

朋友，你还记得那句广告语吗？“家家户户都买灯，买灯请到上海灯具城”。经过脱胎换骨的改造，一个全新的上海灯具城将于 7 月 28 日隆重开业，欢迎你届时光临。

创新传承 再铸辉煌

上海是我国照明产业重要发源地。在科技研发、工业设计、先进制造、贸易流通、信息服务和人才培养方面，上海在同行业中有着不可磨灭的引领作用和突出贡献。面临行业的新变化、新特点，转型提升必定是上海照明行业需要思考的问题。发展生产性服务业，是上海照明产业发挥区位优势，展示区域特色，获取转型发展先机的重要方向。

灯具市场发展端于上世纪九十年代初。集约、集群和集中的经营方法以及超大平台的载体样式整合供需关系，突破了以往计划经济的营销模式，推进了供需之间的融合和对接，满足了市场需求。

国民经济的高速发展，推动了照明行业从一个小行业飞速发展成逾万家企业、规模总量达到 4000 亿元、各行各业都不可或缺的重要消费品行业。因此，简单的贸易方式，显然已难以满足市场千变万化的需求。以出租场地、采用物业管理模式的传统灯具市场的发展也陷入瓶颈。

近些年来，在照明产业链的各环节出现了越来越细的行业分工，同时也产生了越来越多的需求。分工的精细化和专业化，促使照明行业出现了针对产业链各环节提供专业服务的新功能，并逐步形成了一些新兴业态。这些新业态、新功能的出现，为行业催生整合产业链功能的服务性平台提供了可能，也为灯具市场的转型发展创造了条件。

上海灯具城经过七年的规划设

计、功能定位和建设招商，以上海现代照明产业生产性服务业功能区 的形态，将于 2013 年 7 月 28 日隆重开园。“创新传承、再铸辉煌”，恰如其分地表达了上海灯具城华丽转身、王者归来的历程。

上海灯具城市场经营管理有限公司董事长韩宗淮说，灯具城的创新定位，源自对我国现代服务业快速发展的深切感悟，是对上海提出“创新驱动、转型发展”经济发展总要求的充分理解和对满足照明行业深层次发展需求的悉心把握。只有创新才有出路，只有创新才有希望，我们必须 在创新中发展，在发展中转型，在转型中提升。

新灯具城的新功能

上海灯具城是有着十七年发展历史的专业市场，也是上海最早成立的灯具市场，闻名上海和周边地区，一度成为当时国内最重要的灯具产品的集散地之一。“家家户户都买灯，买灯请到上海灯具城”的广告语深入千家万户。上海灯具城的品牌影响力为入驻商户和消费者高度认可。上海灯具城为照明行业的发展、尤其是为照明产品营销模式的创新，提供了宝贵的经验。

上海灯具城为了更好的参与照明产业新一轮的发展，在中国广厦控股集团有限公司、上海明凯投资(集团)有限公司的支持下，投入巨资对原有的市场进行了彻底的改造。经过精心策划和改造，总投资近 12 亿元、总面积 7.5 万平方米、由 18

王者归来 再铸辉煌

——上海灯具城 7 月 28 日盛装开业



层办公用主楼和商展裙楼组成的崭新的、现代化的上海灯具城已经呈现在素有“上海灯具一条街”美称的柳营路上。

新的上海灯具城 1-4 楼为商业展示区，吸引一线品牌产品入驻；5 楼为会展区，社会上和行业内灯具产品均可在此举办展览；6 楼为第

三方公共服务平台，如金融服务、检验检测、法律服务、人才交流、知识产权交易、消费者维权、行业协会、进出口等 12 个部门为入驻企业提供一站式服务。而新开张的上海灯具城最具核心竞争力的就在 5 层和 6 层，它不是一般的市场而是功能性的平台，在 6 楼建有创业孵化基

地，为有志于创业的青年人提供办公场地，让青年人一展身手。

开业活动九大亮点

为答谢社会各界和市民的厚爱，上海灯具城在开业之际举行开业感恩开业之旅，活动有以下九大亮点：

一够阔气，开业大手笔，每户业主可领取累计总值 2000 元现金券红包，共计 5000 份，价值 1000 万元。

二够实惠，感恩开业季全场特惠，开业酬宾。

三够豪礼，千份豪礼迎八方贵客，签到即送价值 100 元开业精美定制纪念拉杆袋加精美礼品一份。礼品发放时间：2012 年 7 月 28 日 1300、1400、1500，数量有限，先到先得。

四够劲爆，500 款特供品，买断折扣，数百品牌，数千特供，款款劲爆，款款精彩，特供到底，限时不限量。

五够品牌，群英荟萃，名品汇集；六够幸福，数百款幸福套餐精心准备，为您个性搭配，总有一款适合您。

七够疯狂，LED 液晶彩电狂抽，(仅限 7 月 28 日抽取)。活动当天单笔购物满 2000 元，即可至整点抽奖区换取整点抽奖券。可参加整点抽奖，每个整点抽出 5 名。

八够超值，订单大抽奖 (仅限 7 月 28 日抽取)一等奖 1 名，价值 2000 元品牌冰箱一台；二等奖 3 名，价值 600 元品牌微波炉一台；三等奖 5 名，价值 400 元品牌电烤箱一台；四等奖 8 名，价值 150 元品牌电水壶一台；纪念奖 20 名，品牌纪念品一份。

九够刺激，终极 10 万元一线品牌家电。单笔购物满 2000 元，换取终极大奖券一张，满 4000 元换取 2 张，以此类推。