



关于“城市居住”的思考,不如听听万科的声音

余年追梦路

万科在上海

7月18日,“梦想点亮生活”上海万科2013品牌发布会在上海浦东当代艺术博物馆成功举办,活动邀请近500名相关业界领袖、政府官员、传媒精英、合作伙伴等重量级嘉宾齐聚一堂。

这是万科进入上海21年以来最大型的发布会,也是2013年上海房地产界最盛大的一场品牌发布会。

从住宅体系到商办体系,从主流购房者到更多潜在客群,从房子内的居住到社区生活的延伸……万科,一直在为更全面、更具性能、更丰富的城市居住而努力,她的探索与实践承载了这座城市的人居梦想,更为无数居者的美好生活给出答案。



“南上海全能生活城”
万科梦想派
上海市松江国际生态商务区光星路中温路路口
(松江万达广场北100米)
贵宾专线:37013999



“都市生活综合体,引领未来生活”
万科海上传奇
上海市浦东新区御桥路1751号
贵宾专线:68930808



“一座城,改变一座城市”
万科城 V.CITY
上海市闵行区银春路2200号
贵宾专线:64063266



“亚洲舒适大宅”
万科五玠坊
上海市浦东新区东明路2100号
贵宾专线:50180718

万科,下一个上海梦: 全区域全品类城市主流开发商

回顾万科在上海二十余年的发展历史,从初创时的14名员工到50个项目,4万多个家庭,10余万人在上海万科的社区里生活,上海最早的产业化住宅楼、上海最早绿色三星认证住宅小区、国际家庭居住解决方案、莲花河畔景观苑重建工作……这座城市的每一次人居发展与变革都离不开万科,同时,万科也肩负着为这座城市的人居引领前行方向的重要使命。不是每一个房地产开发商都有能力和毅力去诠释领航人的角色,而这正是万科独具的品牌实力。

在上周,上海万科以一次精彩的品牌发布会向社会明确其崭新的定位——“全区域全品类城市主流开发商”,获得了在场嘉宾的高度认同。无论是“三系二线”的全新住宅体系、商办体系,还是养老住宅、极小住宅、美邻中心、睿管家、智慧社区等创新成果,万科的努力通过一个又一个精

彩的作品展现在这座城市面前,并切实改变并提升广大购房者的生活品质。正如上海万科发布的《尊重的可能——上海未来城市生活报告》一书所阐述,“万科将从城市主流住宅开发商,逐步发展为全区域、全品类、综合性城市主流开发商,一如既往助力城市和片区的发展,提供居住、工作、生活的立体化空间,始终关注人口结构的变化和生活方式的变迁,积极践行运营高效、绿色生态、人文关怀、生活美学”的开发理念。

居住再升华 更全面、更具性能、更丰富

关于居住,万科在上海拥有不可撼动的龙头地位。在未来,上海万科在传统住宅领域又有怎样的全新答案和解决方案呢?发布会现场,上海万科总经理孙嘉用三个“更”,来回应城市未来生活的提问。

其一,更全面。上海万科将推出适合客户全生命周期的住宅产品。从大学刚毕

业的极小住宅,到首次置业为代表的幸福系产品,到小孩出生,收入增长的国际系产品,再到功成名就的高端系产品,到最后银发耄耋,享受人生最后精彩的养老住宅,三系二线的住宅产品,万科将关爱客户的一生。

其二,更具性能。上海万科拥有二十余年的房地产领域经验,对于住宅的打造更是得心应手。幸福系产品追求高性价比,上海万科将非常注重高效利用空间、增强收纳系统,80多平米就可以做到三房,满足家庭成长所需;高端系产品将无限追求人性化细节,翡翠别墅的精工标准更令项目成为高端圈层传世豪宅的翘楚之选。

其三,更丰富。在做好房子的同时,为了让客户更好的在万科的社区里生活,万科还将在社区配套上积极创新。例如在城花新园率先创建的一站式的社区生活解决方案——“万科美邻中心”,针对高端客群推出更贴心、更周到、有距离感的主动服务——“睿管家”以及在万科城项目首度实践与中国电信签署的“智慧社区”等。



“精工城市独栋”
翡翠别墅
上海市江桃路556弄
贵宾专线:54321666



“陆家嘴滨江,新上海生活封面”
翡翠滨江

业内分享

更多升级, 为未来更好的十年!

上海万科国际系万科城 V.CITY,闪耀全城

2013年7月18日,“梦想点亮生活”万科2013年品牌发布会圆满落幕,万科城 V.CITY 作为国际系重要作品,在现场众多品牌项目中倍受瞩目!2013年,万科城 V.CITY 一经推出就引发市场热捧,短短一个月的时间里,先后引发的一系列销售热潮使其迅速成为业界和购房者关注的焦点!

更全面化的教育, 让孩子快乐成长!

万科城 V.CITY 三重教育体系特点,使其成为备受关心儿女教育的新爸妈追捧。项目所在马桥板块纵贯幼小初12年教育,马路之隔,就是项目协助引进的启英幼儿园(暂名,规划中)和文来外国语小学(暂名,规划中);社区内儿童游乐活动场、轮滑广场,为孩子营造美好童年;同时社区前商业也计划引进早教机构、儿童娱乐品牌卡通尼等,让孩子快乐学习与成长。

更人性化的配套, 让老人住的开心!

同时,万科也考虑到客户的养老需求,为当代长者营造理想的养

生社区。万科城 VCITY 的适老住宅参考了杭州万科用心打造的首个长者乐园——万科随园嘉树。并结合中国当代长者生理、心理特征特点进行的深入研究,整合万科品牌资源,为养老置业者营造更健康、细致、周到的关怀,让他们住的更健康、开心!

更智慧型的社区, 让生活更加智慧!

为了符合当代青年人的生活方式,万科城 V.CITY 考察电信体验馆,与上海“智慧闵行”运营团队进行深入交流。将联合物业服务打造智慧社区服务平台,在网上就能实现社区活动报名、保修、缴费等,更设置定位

安全看护系统,让老人小孩社区内安全有保障;并有网络预约社区医疗中心挂号,解决平时看病难的问题,让人们生活更加智慧!

更完善的造城计划, 让未来更美好!

万科城 V.CITY 作为万科全国第28座万科城,万科第三代造城代表作,6月首次开盘即成为上海市6月房地产销售套数、面积、金额的三冠王!在被市场认可与青睐的同时,也再次证明了万科每一次的造城运动都带来了城市板块的巨大变革,从七宝的城市花园到莘庄的假日风景,每一个住过万科的人都相信城市的未来会更好。