

新 余 山 · 新 天 境 · 新 别 墅

天境再次来袭 上海别墅 从此不同



金地余山天境：
研发 2 年，即将震撼登场！

➤

时隔 2 年，天境再出重磅手笔，精心打造的 2 期别墅作品，即将绽放余山。一贯以产品创新蜚声业界的金地团队，此番又将如何诠释别墅的新理念、新空间、新生活？从而持续引领余山高端住区的价值升级，颠覆现有别墅的居住体验，上海楼市拭目以待。



颠覆者天境 2 年成长，在余山独树一帜！

在整个余山板块乃至全市的名宅楼盘中，说起这两年接待的同行之多，天境项目无疑是数一数二的。

作为 2009 年的赵巷地王，天境项目背负了金地集团进军名宅市场的极大期待，从产品投入到理念创新，都堪称金地集团的登顶之作。

2011 年，天境首度公开，倡导享受型名宅理念，提出在名宅居住中，尊重人的价值需放在首要位置，无论是休闲娱乐、生活消费、还是居住置业，居于余山，首先是应当是享受生活，享受居住的过程，而不是单纯的天价名宅。

在这一理念下，原创平墅产品横空出世，户户私家电梯、空中室内私家泳池、百米银杏大道、五星级精装修交付等重磅看点陆续揭秘，引起高端市场的强烈关注。

据了解，通过不断的口碑传播，天境案场接待的业内观摩团队，不仅限于上海同行，包括南京、无锡等城市的房产营销老总都是组团参观，很多老总临走时

留下一句话：“这个项目值得尊重！”

不仅征服买家，更让同行叹服，天境让高端市场见证了金地天字系列产品的超强竞争力，也一举确立了项目在上海名宅版图中独树一帜的江湖地位。

从提出新余山国际住区理念，到完美兑现享受型名宅的居住蓝图，金地·余山天境正牢牢掌握余山板块的话语权，在城市西进、大虹桥辐射带来区域属性向名宅“第一居所”变革的过程中，天境顺势而为，除了对整体社区服务平台的搭建不遗余力，在 2 期产品的思考上同样也更关注高端买家的核心需求，以不断创新引领余山居住价值的升级，正成为天境的使命，而这也让天境二期别墅作品注定备受关注。

天境别墅作品 上海，前所未见！

用短短 1 年时间，赢得最挑剔的上海高端买家认可，更赢得最见多识广的上海地产圈尊重。

金地余山天境的创新平墅，在外界眼中已是成功手笔，但在金地内部，依然

在思考，在将“别墅拉平之后”，还能实现怎样的妙笔？对于具备强大创新能力的金地研发团队，这一课题是挑战，更是强心剂，毕竟，作为天境这样的大盘，只有不断的注入新元素，新的价值点，才能始终引领市场的方向。

据天境营销负责人介绍，天境新别墅作品目前还不能完全揭密，样板区已在紧锣密鼓的完善中，预计 8 月中率先对同行开放。可以确定的一点是，这一别墅产品不仅在上海，在全国市场上也是前所未有的，它倾注了研发团队 2 年时间的心血，在天境社区倡导的享受型名宅基础上，别墅组团将通过对传统别墅空间的再造，营造出更符合现代高端群体的回家礼序以及居住体验，一定会给市场和买家带来很多惊喜。



链/接

天境
余山人气 NO.1

6月

慈善画展

举办儿童慈善绘画作品展，展示了 200 多名小朋友的绘画作品。同时，对大部分作品进行慈善义卖，为贫困山区的儿童添置学习用品。

7月

“戈八”回归日

第八届玄奘之路商学院戈壁挑战赛回归日于金地·余山天境盛大举行。倡导拥有财富并善于管理财富，关注自我并勇于挑战自我，对生活永远有着丰沛的激情。

“城市向西”高峰论坛

2013 上海城市向西发展高峰论坛暨新余山国际住区价值研讨会举行，专家认为，在虹桥商务区带来的强大辐射下，余山真正的国际化住区可接棒虹桥名宅“第一居所”功能。

8月

新别墅登场
悬念即将揭开
敬请关注！

VIP 8621-69756666

地址:上海·余山·嘉松中路 6888 弄

开发商 金地集团

预售证号:青浦房管(2011)预字 0287 号 本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。

评论 | 我们为什么期待天境新别墅？

余山的人文、生活、历史、品质均具备“世界级标准”，在过去十几年，余山脚下相继崛起的鼎级别墅群，不仅是上海楼市的标杆和焦点，更堪称全国别墅市场的“实验室”。前瞻的设计理念、大胆的空间创新、不计成本的材料运用和园林营造，只有余山这样的资源高地能够消化。

但是，近几年的余山别墅略显沉寂，象几尊亿元成交的鼎级大宅已成江湖传说，象余山 3 号独栋这样的空间创新很少出现，很多项目只一味强调资源占有、简单冠以独栋标签，实难掀起市场波澜。

倒是前两年天境“空中平墅”的横空出世，在余山着实火爆了一把。也引发市

场思考：在城市变革和新财富阶层兴起的背景下，天境将买别墅从炫耀成功转向关注居住感受，是否代表着别墅居住文化的新方向？

正因为“平墅”让人眼前一亮，金地研发团队 2 年酝酿后的 2 期创新别墅，能否成为余山别墅的一次神来之笔，值得高度期待。