



■ 成排 showgirl 吸引大批观众围观拍照
本版照片均由记者郭新洋摄

高温红色预警中迎来数码互动娱乐第一天，入场人数共 481 75 人，其中普通观众 31 560 人

“宅男”离家 “宅女”出阁 奔China Joy



■ 天气炎热,coser 们无论扮妆还是表演都一丝不苟



■ 彩绘模特驾驶“黑金”

昨日，上海中心气象台发布了今夏首个高温红色预警信号，最高温度攀升至 39.3℃。在高温中，第十一届中国国际数码互动娱乐展览会（China Joy）火爆开展。温度再高，也无法抵挡“宅男”“宅女”们追逐游戏的热情：China Joy 首日入场人数共 48175 人，其中普通观众 31560 人。虽然只是开展第一天，China Joy 就已向来自各地的朋友献上了一场游戏的饕餮盛宴，琳琅满目的新款游戏、风情各异的礼仪模特、丰富多彩的展台活动……让人眼花缭乱。

试玩首发让人垂涎

China Joy 是玩家们的盛宴，而现场游戏试玩体验无疑是这其中最吸引人的大餐。记者在现场看到，刚开馆半个小时，腾讯展区就已绕着展台排起了一条长龙。来自山东的尚先生告诉记者，自己一进馆就直奔腾讯展台，想试玩一下《怪物猎人 OL》《FIFA OL3》等游戏，但没想到已经有这么多人在排队了。此外，暴雪公司的《魔兽世界》，EA 的《FIFA ONLINE3》，蜗牛的《黑金》等游戏，也引来了不少玩家试玩。据了解，很多呼声很高、让人期待的游戏产品例如《最终幻想 14》、《Dungeon Striker》、《射雕 ZERO》、《轩辕剑 6》等，都在本届 China Joy 进行首发并提供试玩，吸引了一大批资深玩家前来体验。

手游展台尽管能玩出的花样相对较少，但人气极旺。美国的 Glu Mobile 发布的全新游戏《杀手 2》吸引了大量玩家的关注。

展台表演“百花齐放”

展台表演历来是展商招徕人气的重要手段：礼仪模特、乐队表演、互动答题、玩游戏……都吸引着观众驻足观看。美丽、可爱、性感的 showgirl 历来是许多玩家奔向 China Joy 的主要目的之一。今年的礼仪模特们也丝毫不会逊色：学生制服、运动装扮、动物造型、海军风范……各式华服加上美丽年轻的脸庞，让无数“长枪大炮”相拥于前。而在蜗牛、九城、边锋等展台，展商通过 cosplay 表演，还原了许多游戏中的经典人物，赢得不少玩家的目光。

在 showgirl 和 cosplay “大行其道”的展会上，一些展商另辟蹊径，极力呈现自己独特的表演：盛大不仅起用了男模，还加入了时尚动感的街舞表演；完美世界邀请青空乐团现场开唱，气氛火爆；罗技为观众带来了一场精彩刺激的极限单车表演。

电子竞技现场打响

对于电子竞技爱好者们来说，今年的 China Joy 着实不能错过。第一个全球规模的电竞

精英锦标赛——英特尔极限大师赛（IEM）的上海站比赛昨日在 China Joy 打响了第一枪，由国内两大强队 iG 和皇族狼蛛对阵。据悉，此次比赛设有《星际争霸 2》和《英雄联盟》两个项目，其中《星际争霸 2》项目的比赛时间为 7 月 25 日至 28 日，《英雄联盟》的比赛时间为 7 月 25 日至 26 日。韩国著名星际职业选手 Jaedong 将参加 IEM 上海站的比赛。

此外，游戏风云展台昨日为玩家呈现了一场精彩绝伦的 DOTA2 表演赛，暴雪展台也将带来多场《星际争霸 2》中韩明星表演赛。

免费礼品慷慨放送

每年的 China Joy，除了养眼的 Showgirl 和各大新品游戏试玩之外，还有一个非常重要的部分，就是周边礼品的领取。许多厂商都准备了丰富的周边产品，如 T 恤、公仔、杯子、抱枕等等。但今年主办方规定，免费礼品不可在馆内展位进行派发，而必须在馆外特定位置进行。在 1、2 号馆之间的空地上，可以看到很多玩家正在顶着高温排队领取礼品，可见免费礼品的魅力之大。连可口可乐都跑来免费送饮料，打出个招牌：女神、小萝莉向宅男致敬。

实习生 汪蔚雯 徐逸清
本报记者 罗震光

■ China Joy 现场掠影