

上海装交展，上演39℃高温逆袭

下半年刚需装修人数攀升，展会优质资源爆棚，8月大促让消费者赚翻

装潢热点 展会直击

尽管凉茶行业的两大知名品牌为争夺老大王座而争执不下，但装饰行业的龙头老大之位却如今花落聚通装潢。这个有着19年历史的本土装潢名企在今年7月以5000万注册资本的雄厚实力正式成立了聚通集团，成为上海家装行业首家正规化的集团企业，旗下8大优质装饰品牌也以崭新的姿态全面投身市场。

为了更好的服务于新老消费者，聚通装潢决定于全年促销力度最大的8月举办大型装潢交易会【上海装潢交易展】，不仅聚通旗下品牌领衔担纲，还将邀请几十家知名建材品牌共同献映上海展览中心，据悉，展会期间将推出市场上无可比拟的重磅装潢优惠，让消费者一饱眼福。这场集结了优质装潢资源的正宗展会，火热程度赶超气温，值得一看！



■ 每届上海装交展都吸引大量市民

每年仅一次，作为一年中优惠力度最大的展览，确实机会难得。为了让更多市民了解并参与这一展会，今年还将延续免费参观的形式。市民朋友不仅可以在现场直接登记参观，还可提前通过官方网站或热线电话等方式报名预约，能在很大程度上节约排队等候时间。

未来新家现场欣赏

本次上海装潢交易展精心派出200位资深设计师轮流坐镇现场为市民提供免费装修设计咨询服务，这批设计师平均资历8年以上，拥有全市各大楼盘的房型设计经验，他们将拿出3000套历年优秀设计作品与市民分享交流。无论是公寓、复式、大平层、别墅等房型，或对新古典、美式、中式、田园等设计风格有着特别偏好的业主，都可在“房型方案自助浏览器”上找到心仪的设计方案。这些优秀案例能制造出更多的灵感，让消费者抢先一步观赏到未来新家的模样。

现场看工艺比施工

若想对装修质量有个直观真实的了解，还须真刀实枪的去看施工现场。通过对工地的突击探访，施工人员的技艺、装修流程的规范性都能一目了然。那么，上海装潢交易展是否能提供此类服务呢？据悉，展会现场特设“市城第一施工示范区”，为装修市民展示施工工艺、规范施工标准、建材优劣对比等内容。顾名思义，该展区内容所展示的与施工相关的内容均符合行业规定标准。二十余项革新专利施工工艺具有防空鼓、防渗水、防开裂等优势，确保了良好的装修品质并从根源上降低了装修隐患的发生。同时，通过对2012年上半年开工的优秀施工工地进行评选后，挑选出10个最佳工地进行视频展示，有了好的工地作为样板，装修起来自然胸有成竹。

建材大促不容错过

若想在买到大品牌建材的同时又能省钱，就勿勿错过本年度上海装潢交易展的抄底优惠。展会合作品牌囊括卫浴洁具、整体橱柜、地板、墙地砖、油漆涂料、厨卫电器、扣板吊顶等11大类，亚细亚瓷砖、老板电器、法恩莎卫浴、家格地板、翻新橱柜、邦芳油漆等几十家市民喜爱的知名品牌现场悉数出摊，产品数量超全年之盛。消费者不仅可在现场放心选购到正牌产品，且售价方面也得到了主办方的郑重承诺：所有建材商品价格不高于同期展会及卖场的市场价，支持市民现场比价。

套餐式装修优势多

“套餐式装修”是本次参展品牌之一的尚海装饰所推崇的全新服务模式。套餐式装修具有“省时、省心、省钱、省力”等优势，将繁琐的装修过程转变为轻松的一站式体验。尚海装饰专门面向展会消费者推出了“888、999、精装定制”三款精选套餐，适用于不同定位的装修业主。独有的“一分钟报价”系统更领先于同行，只需简单的将房型面积信息输入系统即可获取9套预算报价，让消费者拥有更多选择空间。

两大展会可兼顾看

8月3-4日上海装潢交易展隔壁的西一馆将同期举办现代婚博会，作为专业类知名婚展的现代婚博会预计将吸引大批新人到场。作为刚需买房人群的结婚者，新房装修也成了婚前急需操办的一件大事。在筹备婚礼的同时，不妨顺道去上海装潢交易展对婚房装修做个必要的了解。展会专为新婚人士预备了婚房装修设计方案和独家优惠内容。

想到装修后入住舒适新居本应是件美事，但总有人提到装修一脸苦人状。让人防不胜防的装修陷阱该如何避免？聚通用那些装修过来人的“辛酸史”告诫装潢新手菜鸟：既要懂点内行门道，又要选对正规渠道。

“报价有内涵”坑你没商量

小施工队没有正规流程手续，很容易让人钻空子，嘴皮子张张“一口价”就出来了，像张先生这样的装修门外汉掉入“报价陷阱”的人绝不在少数。聚通装潢支招：报价模式分为“项目式报价”和“清单式报价”两种。项目式报价存在着中途增加项目的隐患，业主要为多出的项目埋单，材料使用上更是一笔糊涂账，多余的材料会在施工过程中被工人偷偷顺走。而清单式报价则是根据每项材料的实际使用量来进行报价，不造成材料的浪费，自然不会有偷偷加价的猫腻。

本市有规模的装饰企业早已摒弃了项目式报价，消费者在选择装饰企业时必须擦亮眼睛，考量企业是否正规，首先应从报价上着手，聚通装潢作为上海装饰行业内最早采用“清单式报价”的企业，能够更为快速、精准、详细的为消费者提供报价服务。想要获取新居装修报价的市民可以至上海装潢交易展现场了解，专业造价师将根据预算模板快速计算出您的装修花费，若已在别处预订了装修的消费者，同样可来现场做个重新核算，比比先前的报价是否公道。

“建材爱掺假”坑钱又坑命

“我帮你代购的熊猫电线绝对是正品”“那家建材市场卖的飞利浦开关最便宜”“这种多乐士涂料绝对没有甲醛”……如果你轻信了施工队长的所谓“友情价”，笃信了马路游击队的“懂行”，那么，贴牌的假冒伪劣产品让你损失的不仅仅是金钱，更是在拿装修质量和居住安全开玩笑。劣质材料不仅有害物质超标，耐用性更差之千里。试想一下，不合格的电线和水管埋在墙壁里随时有漏水漏电的危险，劣质的油漆涂料因甲醛超标而散发阵阵刺鼻异味儿，更有令居住者患病的风险。

上海装潢交易展现场将有签约的几十家品牌建材商实地出样，产品数量之多不亚于建材卖场，一次就能购齐装修所需建材，并且所有商品承诺质保，消费者可放心选购。除此之外，在展会现场预定建材，还将承诺价格不高于同期其余场所的市场价。聚通支招：通过正规装饰企业代购主材不仅能获得质量与价格的双重保障，并且，装饰公司将把握施工进度负责将材料配送至现场，这样不仅确保了工期不拖延，更能通过严密的监督机制，杜绝材料中途掉包、偷拿等不良风气，确保了用材安全性。欢迎来上海装潢交易展现场的“金鲁班施工区”了解聚通的精湛用材，拥有行业金牌监理之称的颜老师还将当场教您如何识别材料的优劣。

聚通教你慧眼识破装修陷阱
小游击队岂能托付装修大事

100万份特刊泄底

展会邀请哪些品牌参加？建材优惠最低几折？消费者可通过《上海装潢交易展特刊》提前了解展会信息。特刊中包含：装饰企业施工质量、房型设计方案、品牌建材折扣、展会独家优惠等海量内容。这本贴心的展会攻略将便于逛展时更有针对性，并将通过邮政投递的方式送至市民信箱，预计全市各社区统一投放100万份，持该特刊至展会现场将获赠额外礼遇，请市民妥善保管。

本次展会还为现场预订装修服务的消费者准备了：设计费对折、免费量房、3000元装潢补贴、188元代购华帝2180元热水器、送699元全铜卫浴4件套、订金双倍抵扣等多项独家优惠（具体内容详见特刊）。

免门票叫好又叫座

通常，一线场馆举办的展览会都会收取一定门票费用，而装饰行业展览会承袭了多年的“免费制”也终于自今年起宣告结束。家博会之类的大型装潢展纷纷开始实行门票制度，票价普遍在20元左右。实行买票制虽有利于提升展会专业性和对参观人群限流，但对绝大部分普通消费者而言，仍然希望这一“免费午餐”能得以延续。

那么，本届“上海装潢交易展”是否收取门票呢？针对这一问题，我们走访了展会负责人何经理，他表示：上海装交展

装修设计 / 建材采购 / 施工工艺 / 样板房参观

2013/上海

8月3-4日

上海展览中心西二馆

9:00-17:00(双休日)南京西路1333号

装潢交易展

暨第三季度建材采购

扫一扫了解更多信息

报名预约热线：800-988-1893【固定电话】 400-888-1893【手机用户】 www.jt111.com【官方网址】			
北区旗舰店：花西路16号嘉和国际大厦3楼(西江湾路口)	66071881	浦建设计中心：东方路1819号(浦建路口)	50893190
西区旗舰店：长宁路1027号兆丰广场38楼	60431500	陆家嘴设计中心：浦东南路1088号中融大厦1206室	68876018
徐汇设计中心：虹桥路188号元福大厦2801室(宜山路口)	64689922	沪南设计中心：临御路518号G8073(红星美凯龙B1层)	68920659
莘庄设计中心：莘建东路428号(莘庄地铁站北广场)	54941558	杨思设计中心：上海市杨思路663-665号(近上南路)	68526997
宝山设计中心：长江西路1949号(近共和新路)	56758198	川沙设计中心：妙境路646号(近城南路)	58370275
汶水设计中心：汶水路1555号(红星美凯龙5楼H075)	61497956	松江设计中心：西林北路1761弄3号(乐购对面)	37668621
长宁设计中心：仙霞路1128号(近林泉路)	62916812	南汇设计中心：卫星东路144号(近南门大街)	68030553
虹口设计中心：广中路501号(近凉城路)	65925638	奉贤设计中心：南奉公路8931号(近易初莲花)	67188827
普陀设计中心：武宁路2101号(嘉安大厦三楼)	52658826	嘉定设计中心：嘉安公路5、7号(塔城路沪宜路口)	59994830
杨浦设计中心：延吉中路102号(近双阳路)	65722288	青浦设计中心：青安路585-591号(盈港路口)	69218907