

如果把竞争激烈的中国汽车市场看作战场，那么合作发展是最明智的决胜之道。一个人赢不了一场战争，但要从零和博弈走向共赢，却需要合作方具有抱诚守真的精神和勇气。十年之前，东风汽车、江苏悦达、韩国起亚将核心竞争力结合，共同组建了东风悦达起亚汽车有限公司，以跨国合伙人的姿态，踏出了征战国内市场的第一步；十年之后，东风悦达起亚已经成长为排名行业第七的主流车企，在品牌、产品、营销和服务方面实现了全面提升。能在此番鏖战中赢得市场，正是源于合作三方精诚团结，以市场需求为已任，与万千消费者共同引领了企业的强势崛起。

千里之行耕于细

积土为山，积水成海。经过多年的深耕细作，东风悦达起亚已将企业重心由销量增长转移至顾客关怀，并在2013年发布“顾客感动”经营方针，剑指52万辆年度销售目标，用真诚铸就品质赢得感动，以崭新面貌迎接新的挑战。

上半年，东风悦达起亚推出了自主品牌“华骐(HORKI)”，标志其正式进入了双品牌运营阶段，传递出企业不断推动民族汽车工业发展的决心。品牌发力带动了销量的快速增长。上半年东风悦达起亚销量突破27.6万，以25%的同比增长超额达成了全年销量目标的50%。

神奇的“起亚速度”可通过J.D. Power发布的销售满意度(SSI)调研报告分析其持续发力的缘由。数据显示，销售满意度得分高的品牌在年销售率和总体销量方面也处于行业领先水平。东风悦达起亚该项分

东风悦达起亚——演绎跨国合伙人荣耀之路



数于3年内实现了跳跃式增长，在最新的销售满意度(SSI)指数调查中更以703分荣膺三甲，不仅遥遥领先于行业平均得分，还在“交车过程”及“销售人员”两项调查因子中获得最高分。这说明公司在价格竞争以外创造了额外的客户价值。

烈火试真金，逆境试强者。逆势而上的东风悦达起亚证明了其品牌和产品的实力。K2、K3和K5组成的K系列车型，以全面越级的竞争力成功树立了高端、精品的产品形象，收获市场和消费者一致认可，为企业品牌和销量的突破做出了巨大贡献。智跑、福瑞迪等明星车型，也凭借对高品质的不懈追求和对消费者的精准把握，最大程度满足了各细分市场的用户需求。新秀尔则用精湛的设计理念和优越的性能配置，实现魅力和质感的全面提升。而全新狮跑，更以近20项关键升级，使产品力与品牌力更上一层楼。此外，UVO等新技术的运用，为产品竞争力保持领先提供了源源动力；将于年底正式落成的东风悦达起亚国内研发中心，则起到进一步优化与完善产品矩阵的重要作用。东风悦达起亚以对产品品质的不懈追求，充分显示了企业对市

场的诚意与决心。

继往开来诚于心

上兵伐谋，谋定而动。以谋求顾客感动为出发点的核心战略，使东风悦达起亚迎来品牌和销量的双重飞跃，而卓越的营销策略和服务理念则帮助企业建立了具有竞争力的品牌优势，为其保驾护航，以稳健的发展态势驶入加速发展快车道。

“销”产品不忘“营”品牌，东风悦达起亚依托体育营销、公益营销、文化营销和创意营销构建的立体化体系，赋予品牌再次升华的动力。体育作为世界性语言，打破了信仰、文化和语言等种种障碍。

2013年，东风悦达起亚先后通过参加CTCC中国房车锦标赛、冠名世界极限运动和赞助斯坦科维奇杯洲际篮球赛，联结了社会、企业与消费者的关系。同时，作为一家具有高度责任感和使命感的企业，东风悦达起亚从“关爱未来人才、支援地区发展、参与环境保护”等维度出发，发起“爱心助考”“起亚家园”等大型活动，构筑公益品牌形象，向消费者传递感动。此外，东风悦达起亚还倾情赞助热播剧集《宝贝》和最美“江苏颂”演唱会，

以精彩纷呈的娱乐盛宴，让消费者感知企业年轻激情的品牌魅力。而“K剧场”的盛大揭幕，不仅开拓了创新的联合营销模式，也充分彰显了品牌活力和价值。

东风悦达起亚提出的“关爱有‘家’”并非一句简单的服务口号，而是依托于顾客感动战略，站在顾客视角，为其提供怦然心动的售后服务。在关怀服务、责任服务、信赖服务的标准要求下，东风悦达起亚相继开展“满意展厅”“客户评价卡”“第一印象”“满意试乘试驾”“感动交车”“回访升级”等活动，将服务水平提升到更高层次，以家人般的细

微关怀，让顾客在服务品质与专属认同两方面获得双重满足。

博观而约取，厚积而薄发。展望未来，随着采用国际先进汽车制造设备和技术的第三工厂落成，东风悦达起亚将有效整合资源、构筑研发体系，形成百万产能、带动产业升级，最终实现质的跨越。今后，东风悦达起亚将以“智造经典 惠创未来”全新经营理念为核心，以“为中国消费者提供超越期待的价值”为基础，以“尊重信赖、顾客至上、人才为本、和合共生”核心价值观为准则，健步前行，驰骋荣耀之路，开启辉煌新篇章。

晨阳



上海大众汽车

SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com

每段旅程 都是发现自己的过程

■ 智能方向盘换挡拨片

■ 全方位智能升级版PLA自动泊车辅助系统

■ DLA智能远光灯会车跟车调节系统

真正的旅程，是一次重新认识自己的过程。

你可以用一场风雨，磨砺更强的自己，也可以用一次冒险，锤炼更果敢的自己，甚至用一次迷路，找寻更重真的自己。现在，就与搭载智趣方向盘换挡拨片、全方位智能升级版PLA自动泊车、智能疲劳监测、DLA智能远光灯会车跟车调节系统等多项前瞻配备的全新途观一起启程，遇见全新的自己，发现旅程的真谛。

使用微信扫描二维码，即刻关注上海大众汽车大众品牌微信公众账号，获得最新资讯以及更多服务体验

New Tiguan 全新途观

—— 途有境 而观无垠 ——

客户服务热线: 400-820-1111

巴士永达	021-54476789	申银大众	021-52906666	徐汇大众	021-64874234	虹桥大众	021-51268588	马陆大众	021-59159888	莘杰大众	021-57473788
五角场大众	021-55780050	上汽安吉	021-56498690	交运超元	021-54095008	东昌大众	021-60451111	西上海大众	021-59571777	协通众明	021-59685000
怡通大众	021-58112888	宝荣大众	4001888119	东安大众	4001888128	金桥大众	021-58549502	协通众盛	021-69595905	华隆销售	021-62208866
同济大众	021-65985588	宝荣大众	021-55043805	百联沪东	4001107688	浦东大众	4008211196	嘉定大众	021-59536029	(以上经销商排名不分先后)	
天泽大众	4000633247	云锦虹口	021-51022778	文泽振兴	021-64896651	长江大众	021-50879868	云峰众旭	021-67292288		
强生大众	021-56373737	锦江大众	021-62702100	泰宸大众	021-54378873	永增大众	021-50671661	云峰松江	021-57781122		
冠松大众	021-63636160	财通大众	021-52717220	弘远大众	021-52262395	南博大众	021-66509473	永加大众	021-69238222		

Das Auto.