

上海惊现“日光盘”！一小时首批售罄！客户挤爆售楼处！

首創置業與中青旅 300 億打造的長三角旅居之星——東方秘境，自 7 月公開亮相以來，短短幾周時間，就受到資深買家強烈追捧，從千逾組客戶打電話至售樓處詢問，到 7 月 28 日項目正式開盤，上海的高溫天氣依然無法阻擋客戶的看房熱情。現場 100 多人迫不及待要與開發商簽訂購房合同，短短 1 小時，首批推出房源一搶而空，由此掀起了島尚夏季購房熱潮。

100 萬元！ 島尚執夢別墅人生



实景图

新民楼市会员专享

认购叠墅
即享 1.5 万

抵
5万

认购联排
即享 1.5 万

抵
10万

认购双拼
即享 1.5 万

抵
15万

咨询热线 上海买房呼叫中心:4006358880 转 888

首創青旅·島尚熱銷現象證明：別墅買家越來越理性，越來越具有很高的鑒別能力，越來越看重產品未來的規劃、成長與創新，以及看重開發商的資歷與實力。

首創青旅·島尚的熱銷，有它必然性。

热销关键词之一：300 亿规划！

这片由首創置業携手中青旅聯袂打造的 300 億“旅居航母”，依托 45 平方公里宏伟巨著、2000 年历史古镇锦溪，打造生活及养生度假于一体的全新居住理念。

规划未来 5 年内启动的五大服务板块，未来此地将建成直通黄浦江的世界级游艇码头、数十座文化会馆、企业会所、文化讲坛、精品酒店，成为一个功能齐全的超大型生态、文化、旅游、观光综合体。

热销关键词之二：100 万超值！

百万元的价格，仅是上海的一套普通公寓、一辆高档汽车的价格，而在首創青旅·島尚買家能享受到的却是有天有地別墅生活。

值得注意的是，目前上海市区内最普通的別墅產品都已经站稳 400-500 萬元。而島尚產品的整體質感都明显更高一筹，比如更好的用材、更好的设计等。而買家選擇島尚却能足足省下 200-300 萬元，可謂超值。

热销关键词之三：圆梦別墅！

众所周知，拥有一套別墅几乎是每一个中国城市家庭的梦想。但由于別墅的稀缺性、高貴性、昂貴性，別墅又是众多家庭梦想难以企及的奢望，甚至有不少普罗大众一辈子也难以实现的“遗憾”。

島尚的亮相，让別墅人生不再是梦想。100 万超低总价，一套豪华別墅轻松拥有。此次開盤中的部分買家，有买来度假的，也不乏养老的，但也有几户“三十而立”的年轻家庭。一对年轻的夫妇回答我们，“凭什么三十岁就不能买別墅？为什么一定要四、五十岁才能住別墅？我们也可以提前十年住別墅！”

400-021-0099

项目地址
中国·锦溪·五保湖南岸

本广告仅供参考，广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。 开发商：首創青旅置業（昆山）有限公司
普通住宅（叠加）的预售证号：（昆）房预售证第 2013 年 150 号；低层住宅（双拼、联排）的预售证号：（昆）房预售证第 2013 年 151 号

现场

“島尚別墅”遭京沪買家爭搶



现场热销图

高温难挡购房热情，领导策划齐上阵

島尚開盤當天恰逢沪上又一個高溫日，路上行人稀少，天氣悶熱異常，但首創青旅·島尚現場的人群卻絡繹不絕，購房者購房熱情不減。

早上 9 時左右，現場已經聚滿了前來買房的人群，有的在認真的研究房源信息表，選擇自己的意向房源；有的則聚在一起討論戶型；項目售樓處為客戶準備的座椅都坐滿了等待選房的客戶。由於來訪的客戶太多，遠遠超出高端別墅看房者的接待需求，售樓人員儘管忙的不可開交，依然不能滿足越來越多的來訪者，於是，項目的策劃人員、領導們都來幫忙接待。

看遍全中国，还是选島尚！

陳先生從知道首創青旅·島尚這個項目後，就一直堅定想要購買，他的觀點也代表了一部分業主的声音。陳先生看過現在全國很多旅居地產，最終還是被首創青旅·島尚的未來規劃，成長空間以及創新的項目定位和生活方式所打動。

300 億打造的東方秘境、新中式漢唐風格的別墅、360 度親水而居的湖景、原汁原味的島上江南生活……陳先生對在首創青旅·島尚生活很嚮往。

據了解，首創青旅·島尚之所以能在市場形勢還處在低迷的房地產淡季中，吸引如此多資深買家的青睞，首先在於其開創“創新地產+文化旅居”的雙核模式運營，並融合了 45 平方公里兩岸城的恢弘規劃，打破了淀山湖度假有房無居的生活模式，為錦溪創造極具前景的未來價值。



产品导航

作為第一次開盤中的第一期產品，天然資源與奢適生活第一次在這裡被完美融合，精英人群的旅居體驗第一次被無限放大。一期首次推出的 192 席島居別墅，分別為 270 平方米雙拼、170 平方米聯排、120 平方米疊墅，秉承漢唐新中式風格，戶戶定制，360 度親水而居，傾力打造中式別墅的精髓之作。

項目依傍 2500 畝水域，一邊是現代的時尚，一邊是千年的古鎮，同時延展國際性休閒度假、農業觀光、會議中心等功能，實現長三角區域性旅遊集散中心的大配套功能，距離上海虹橋機場僅 50 公里。5+2 生活模式的打造者，為沪上精英人士提供了休閒、養生、度假、會務於一體的島居模式，實現了旅居別墅與品質生活的首次會晤。