

金大元·御珑宫廷

“豪宅卢浮宫”绽放上海

□地产评论员 黄芷苑

伴随大牌房企产品的入市热卖,轨道交通、商业规划逐步兑现,唐镇板块打造新一代国际社区的定位开始深入人心。

近期,深耕上海本土的金大元集团,继香梅花园后,全新建筑艺术作品御珑宫廷正酝酿入市,这将是2013上海高端市场“唐镇热”的最高沸点。据笔者现场探访,其精雕细琢的“卢浮宫式豪宅”、斥巨资营造的香梅和平御园、处处洋溢的艺术气质,达到了审美价值和居住价值的完美统一,势必成为上海下半年高端市场的“新宠儿”。

香梅和平御园——功夫在世外

继蜚声海内外的“香梅花园”之后,世界侨领陈香梅此番与金大元集团再度合作,以法国凡尔赛园林为蓝本,在上海浦东唐城·露德国际社区倾力打造了占地四万平方米的公益园林——香梅和平御园。它或将成为上海独具文化艺术创新内涵的法式古典宫廷园林,更是金大

元·御珑宫廷别具风情的后花园。

据悉,该法式园林别具一格,建有大草坪、标准网球场、休闲钓鱼台以及15米高的“和平艾琳娜”雕像,让人感受到“绿树碧水相映,落霞白鹭齐飞”的诗情画意。更难能可贵的是其强大的文化气场,园中由金大元集团独创的“和平艾琳娜”雕像,将是东西方文化交融的代表,内涵是几千年文化的提炼,顺应时代前进的潮流。

细节塑造经典

金大元·御珑宫廷与香梅和平御园遥相呼应,其建筑风格是经历了数百年时光打磨的法国古典主义建筑风格。双珑别墅、联珑别墅和嘉珑别墅,都以法式宫廷建筑为蓝本,立面采用进口石材干挂,保持建筑恒久弥新的品质。

每栋建筑细节考究、装饰奢华。经典的孟莎式屋顶、精致的老虎窗、精美的山

花、比例修长的半圆拱形门窗,以及严格按照黄金比例设计的廊柱,凸显出建筑兼具细腻优雅和庄重恢弘的古典美感。同时融入独创的“海马龙”、“海马凤”系列艺术珍品,其独特的人文关怀和独创的文化艺术价值,营造了符合法式宫廷建筑特性的原味法式别墅社区。

链接

金大元集团:
艺术地产集大成者

金大元集团致力于东西方文化艺术的传承和创新,由陈香梅题名的“香梅花园”奠定了集团公司高端文化艺术地产的品牌地位。

从建筑到景观、从规划到细节,严格的标准和极致的用心,造就了金大元·御珑宫廷独有的法式别墅和御品豪宅。而透过对艺术和文化的执着追求和勇于创新,又传达出金大元集团要为此时代树立传世作品的决心和勇气。

宝华海尚郡领

成就住宅价值新巅峰

目前市面上一般住宅层高普遍在2.8-3米左右,仅有少数项目超过3米,而位于浦东内中环的宝华海尚郡领公寓层高达3.15米,这意味着宝华海尚郡领将拥有更舒适的居住体验。而在装修装饰规划上也有更大的发挥余地,否则无论是石膏吊顶还是水晶吊灯、或是地板采暖都会受到不同程度的限制。

据悉,宝华海尚郡领不仅拥有3.15米的层高,同时,所有户型均全南北通透,在细节上,充分考虑人们起居生活的习惯,项目诠释了宝华企业集团十几年来对建筑和生活理解,满足了业主舒适居住的生活需求。值得一提的是,项目还自备5000平方米全功能配套商业。(谢会永)

W 品牌迅速扩张

将建上海 W 酒店

W 全球酒店品牌宣布旗下在中国内地的首家酒店——广州 W 酒店现已公开亮相。作为全球第44家 W 酒店,广州 W 酒店的开业标志着 W 品牌在亚洲正以迅猛之势扩张。据悉,W 品牌计划在未来五年内,要在亚洲现有9家酒店基础之上将酒店数量翻番,达到近20家,值得一提的是,也将在上海开设 W 酒店,选址在外滩。

广州 W 酒店由合景泰富房地产控股有限公司开发和所有,并由喜达屋酒店及度假村集团管理。酒店拥有317间客房与套房,由设计公司 Yabu Pushelberg 打造,一共打造了7种不同类别的房型。

W 全球酒店、瑞吉与豪华精选全球品牌领导人 Paul James 表示,广州 W 酒店将为顾客展示最新、最热的动态。他特别指出,W 酒店在全球都有着极强的增长态势,尤其是在亚洲。并且,他表示中国内地是一个充满期待又极具战略重要性的市场。(蔡琦雯)

热销

招商·虹桥华府 2 小时劲销 9 成

上周六,位于大虹桥板块核心区位的招商·虹桥华府开盘,现场吸引了近千人抢房,人气爆棚,2小时内房源去化9成,创造了大虹桥国际住区的热销神话。

据了解,招商·虹桥华府首度开盘

推出两大主力产品:高附加水岸花园叠墅,购160平方米享约265平方米;新海派国际公寓,93平方米精装通透三房。由于地处大虹桥板块核心区位,购房者十分看好招商·虹桥华府的发展前景。

据销售人员透露,此次推出的房源,在开盘2小时内销售约9成,精装国际公寓尤其抢手,目前所剩房源已不多。同时,招商·虹桥华府还将于8月中下旬加推一批水岸叠加别墅。(陆叶)

上海买房呼叫中心:4006358880 转 889

Fisher Island
同润·非诗艾伦

佘山 寓墅
以寓之至·享墅之精

■发展潜力:板块发展潜力佳,仍处于价格洼地
■300万总价,临湖、山景、墅景大宅,机会难得

■超值户型:130m²+1户型,性价比高
■鼎级奢装:国际一线奢装品牌成生活标配

奢装大宅重构佘山人居

谁说高尚生活
只能选别墅?

同润佘山寓墅,宣告佘山高品质公寓诞生

提及佘山,豪宅、独栋、别墅总为人津津乐道,很长一段时间,佘山周边的公寓项目往往不受关注。究其原因和板块早期配套不完善、生活不方便有关。但随着佘山的发展,大型商业综合体逐渐投入运营,地铁9号线开通,佘山置业、正越来越受到买家欢迎。

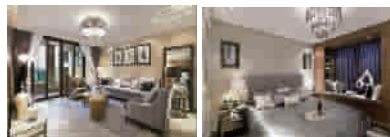
这对佘山公寓项目的品质也提出了更高的要求。显然高品质生活不仅仅是换套房,而是从社区到家装、从配套到价值全方位的考量。

同润佘山寓墅此次推出精装临湖大宅产品,正是对区域未来需求的重要尝试。产品全部采用国际一线精装品牌,威能地暖、大金中央空调、高仪龙头、TOTO 卫洗丽、科勒卫浴、西门子厨房电器、欧派橱柜、班尔奇衣柜等响当当的产品。

住佘山,历来便是高端圈层改善生活的首选。在同润佘山寓墅,300万即可拥有佘山高尚生活,可谓是用罕见总价享受稀缺佘山价值,机遇不容错过。



样板间
实景图



佘山大宅 户型为王

130平方米+1户型 (3房2厅2卫)

同润佘山寓墅户型设计极为巧妙,将佘山大宅“户型为王”演绎得淋漓尽致。尤其是130平方米的H4户型,大量的飘窗设计和多面采光设计,不仅有效增加室内采光,更极大地增强空间感,晴天的每一缕阳光都能透过玻璃洒进房间。整体户型南北通透,主卧采用套房设计充分考虑到居家的私密性。

同时,同润佘山寓墅性价比极高,以H4户型为例,产品赠送大面积灵动空间,儿童天地,景观空间、储物间随客户喜爱随心打造,真正享受生活舒适性与品质感。

链接

2013,
改善置业
恰逢其时

当前,随着上半年楼市刚需购房需求的释放,改善型置业成为了市场关注的焦点。也因此,楼市中不少楼盘推出改善型产品,以优越的总价、稀缺的价值、高端的品质、舒适的生活吸引买家眼球,其中同润佘山寓墅正是极具发展潜力的楼盘。

VIP 专线
021-5762 5222

售楼中心 松江区泗泾镇古楼路 1198 弄

发展商:同润集团·上海莹景房地产开发有限公司

预售许可证号:松江房管(2011)预字 20110000092号 以上均为建面 本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。

