

宴请“一刀切”该切在哪儿?



今日论语

官员利用婚丧喜庆之事大操大办,向来令人侧目,若是借机敛财,更教人深恶痛绝。中央多次下发禁令,要求坚决制止这种行为。各地也出了不少规定,但似乎总有“顶风作案”者。要做到令行禁止,很多时候容不得“弹性”,而是必须做到“一刀切”,只要过线就是违规。但是,这一“刀”该切在哪儿?湖南省近日拟出台新规,名为《关于规范党和国家工作人员操办婚丧喜庆事宜的暂行规定》,第一条就规定,“除婚礼、葬礼外,其他事宜严禁以任何方式邀请和接受

亲戚以外的人员参加”,也就是说,除了结婚、丧葬,不许设宴请人吃饭,除非对方是自己家亲戚。设这一条的理由是,“只准操办婚礼和葬礼,宴请频率就会减少一大半”。

如今宴请名目繁多,结婚、丧葬、生子、做寿已属寻常,乔迁、升学、升职也不算稀奇,甚至夫妻加起来多少岁、新装修了一间客厅,亦可成为宴请的理由。纯粹是亲朋好友相聚还好,最怕的是令人不堪重负的人情债。官员有引领社会风气的责任,像河北省涿源县平定堡镇党委书记岳树旺嫁女宴请千余人,收受高额礼金,更是违规违纪行为,丢了官帽也是应得。一些官员利用宴请私相授受,搞钱权交

纪玉

易,已涉嫌腐败。也难怪公众一听官员摆宴,就以质疑的眼光看待。

然而,因为一些宴请有“猫腻”,就禁止几乎所有宴请,恐怕有因噎废食之嫌。党政干部、公职人员,也有朋友、同学等人际交往,在公务之外,私下请个客吃个饭,实属人之常情,不能都做“有罪推定”。每个人的合法权利都应该得到尊重。如果为了摒弃不正当的宴请,把个人的正常交往也一起排除,那就是把脏水和孩子一起倒掉了。这一“刀”切下去,切在限制收礼、遏制铺张上比较可行,切在不准宴请上,则有点过了。当然,在涉及公共利益的特定事项上,手握公共权力的人的确

需要放弃一部分私权(比如在官员公开财产讨论中的隐私权),但一定要有法定的明确界限。

这项宴请禁令的目的,是加强廉政建设、引导社会风气,但一个正确的目的,未必导向恰当的手段,也未必能取得预期的效果。一些宴请之所以影响恶劣,要害在于大操大办、借机敛财、钱权交易。罪在贪腐,错在铺张浪费。即便没有宴请,若要敛财、交易,难道就找不到其他途径了?头痛医头、脚痛医脚,只会疲于应对,顾此失彼。若能做到规范、约束公权力的行使,令手握权力的人不能为所欲为,官员的宴请,想来也会有本不相干的人去“捧场”了。



新民随笔

放手后的高飞

阎小烟

巴塞罗那世锦赛,孙杨连夺两金。都说男儿有泪不轻弹,孙杨却当众几度落泪,就连外媒也调侃:他又哭了……

印象中,爱哭的孙杨不太成熟,言行举止总透着大男孩的直率,甚至是任性。当然,这未必全是坏事,很多人也恰恰因此,才喜欢孙杨。

仅以孙杨仍有实力夺冠来判断这场师徒风波中谁对谁错,显得过于简单了。不过,孙杨的金牌,倒是给人更多的思考,关于教育中的放手。

也经常听到身边一些父母对孩子的指责,抱怨孩子总做些让爸妈反感之事。就像朱志根不让孙杨恋爱,他却偏偏不听。父母想不明白:自己付出多,想方设法为孩子好,最终却屡屡受伤。

其实,在所谓的“问题孩子”的背后,是很多家长总想用自己想当然的方式,希望孩子听自己的话,按自己的意志行事。但其实,无论在家庭还是师徒的关系中,没有绝对的对与错,有的,只是是否适合,是否可行。

孩子对外面的世界懵懂好奇,什么事总想自己去验证、去摸索,即使大人一再嘱咐,很多时候孩子还是愿意要自己去试一试,越是不被允许接触,越是大人极力反对,他们就越好奇,越想碰触。有好奇心、总想尝试,这些都是孩子成长中的天性,如果一个孩子从来不争辩、不反抗,也没主见,只会依附于大人,将来不可能适应社会。孩子的成长成熟,需要的,正是一次次的出手尝试,如果没有大人的放手,不让尝试,不让体验,不让受挫,孩子无法真正成长。

所以对孩子要敢于放手,给他一个机会去闯,哪怕后果是失败,也要舍得让他们尝试痛苦的滋味。只有在风雨中经过摔打,才会真正坚实、强大起来,日后才能飞得高、飞得远。

这一次,孙杨用金牌证明了自己,同时也说明了一点:有的时候,大人们放手的后果,未必有他们想像的那样可怕。而当今教育中最大的一个误区就是,大人总试图以自己的经验来代替孩子的出手,希望通过自己以为的爱来圈养孩子。

希望孙杨的例子,能让更多大人们明白一点:总有一天,孩子会挣脱庇护、展翅高飞,还不如早一点放手,因为生活,毕竟是孩子自己的,他们的路,还要由他们自己去选择,去探索,去实践,而他们也早晚要学会对自己的选择负责。在这一点上,更多需要反省的,倒是家长。

防高温伤害要积极“挖潜”

新民网论

连续高温下,黄浦区已率先启动电费补贴。区里10个街道已各分到1万元,用于补贴街道老年活动室等地的空调费。另有10万元用于街道为老人购买防暑降温用品。

上海持续高温,全市医院的中暑患者已明显增加,连非职业性中暑死亡患者也已多达10余人。其中既有老人,也不乏中年

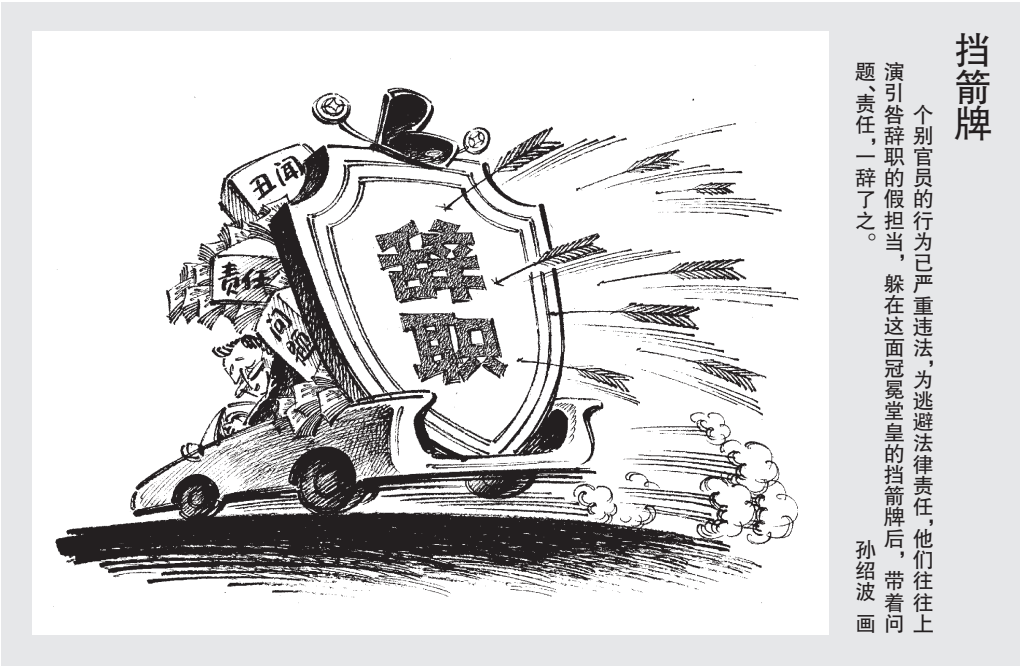
人、年轻人。因此,防范高温伤害,就不能仅限于个别区县的老年人群体,同时还应该调动更多的社会资源来共同应对酷热天气。

和社区老人一样,一些社区里的长期卧病患者、行动不便的残疾人家庭同样可能因经济条件等原因,无力负担空调电费,也无力走出社区,对他们同样需要及时提供就近的避暑点、并提供必要的防暑降温用品。特别对于那些无力走出家门的困难群众,无论其年龄,都应考虑及早提供必要的电费补贴,

帮他们在家安度热灾。

同时,上海也应加大社区家庭医生巡诊频率,及时救治病患。对于没有空调休息室的企业,也应尽快排查,并责成这些企业提高一线工人的劳动保障措施。在公共避暑点的设置上,上海各级部门也需进一步积极“挖潜”。希望职能部门设立专门热线和救助机构,为爱心企业与有需求的困难群众主动提供对接服务平台。

(新民网评论员,网址www.xinmin.cn)



挡箭牌

个别官员的行为已严重违法,为逃避法律责任,他们往往上演引咎辞职的假担当,躲在这面冠冕堂皇的挡箭牌后,带着问题、责任,一辞了之。

孙绍波画

自由谭

伴随着网络经济的迅猛发展,网络在给予广大消费者便利的同时,由于监管的缺失,导致大量虚假广告乘虚而入,给消费者带来了不少误导和陷阱。笔者近日就在网上遭遇了“李鬼”,并深感其猖獗。

当时,家中有煤气灶无法点燃,经反复拨打该公司保修卡监督电话,一是空号,一则不通。无奈之下通过搜索引擎查找保修电话,没想到排名最靠前的一家该公司售后服务竟是“李鬼”假冒,上门维修不仅没修好,反而索取了高额修理费、上门费和零件费,令人叫苦不迭。使笔者深为担忧的是,煤气灶还有个安全问题,经常听到有煤气泄漏导致的人命和爆炸事件的发生,这类不是专业人员的“李鬼”除坑害百姓外,还

让大众参与监管网络“李鬼”

俞亮鑫

留下了一系列安全隐患。想到这里,惊出一身冷汗。由此,笔者向公安部门投诉,对方回答立案必须超过3000元以上;我向工商部门投诉,对方回答你必须说出“李鬼”的公司地址、注册区域才能查办;我向该品牌厂家反映,对方回答“李鬼”的事只能由“李鬼”自己负责;我向刊载这一虚假广告的网络反映,对方回应它们没有人力对海量信息进行资质检查……总之,一句话,打击“李鬼”很难很难,“李鬼”依然高枕无忧,行骗无阻,网络成了他们的避风港。

现在,随着网络日益普及,受骗上当者正越来越多,“李鬼”公司所涉及非法经营的范围越来越广,除煤气

灶、热水器等外,空调、电冰箱、电视机、洗衣机、油烟机等家用电器无所不包,甚至连搬家公司、清洁公司、快递公司、医疗医药、在线购物、银行信贷、男女相亲……连一些老字号品牌企业也频遭网上“李鬼”困扰。网上虚假广告可谓铺天盖地,到处撒网,引人上钩,严重冲击着社会的诚信体系。为了以假乱真,“李鬼”公司的介绍、图片都从正规公司网站拷贝而来,让普通消费者防不胜防。

面对网上“李鬼”现象日益猖獗,有关部门应加快修改和完善《广告法》、《反不正当竞争法》及《消费者权益保护法》,将网络广告明确纳入其执法范围;立法前,可先制定专门针

对互联网广告的行政法规,改变无法可依,无人监管的现状。其次,网络发布平台应提高网络广告的准入门槛,逐步建立对网络广告的审查制度和虚假广告的黑名单制度,并公布网上投诉热线,加大打击力度。最重要的是,发动社会大众共同监管。

网络完全可以通过一定的措施,引导网友积极评论网络公告,如果该网络广告不敢留下大众评论,一是说明自己心虚;二是它不敢面对大众评论,即可视为其可信度较差,取消它的网络公告资格顺理成章,由此,能大大减少消费者的受骗上当,最终还广大消费者一个干净的网络世界。