

金螳螂等多家公司高管接连被调查 信息披露为何轻描淡写

金螳螂信息披露滞后

近期,几家公司高管“出事”引人关注,首先是金螳螂(002081),因为该股票是这几年的大牛股,2006年上市以来股价累计涨幅超过20倍,一直被基金等机构重仓持有。

7月22日晚间,公司发布公告称,因市场出现关于公司实际控制人、董事朱兴良先生的有关传闻,相关事项尚在核实过程中,公司股票从7月23日起停牌。实际上,公司股票从7月16日起就持续下跌了5天,7月22日更是放量跌停,这一天,市场已经大量传闻朱兴良“被调查”的消息,而据接近金螳螂的人士透露,朱兴良早在十几天前就已经被有关部门带走协助调查,协助调查的原因暂时未知,很有可能和当地的某位官员有关,和上市公司无直接关系。

然而,公司直到外面传闻已经沸沸扬扬导致股价跌停才停牌核实,就是说,公司实际控制人“出事”,外面传开了,公司自己却不知道。直到7月29日,公司才发布朱兴良被检察机关执行监视居住、协助调查的公告,从时间上看,显然是大大落后市场传闻,没有在第一时间发布信息,导致一些提前得到消息的机构率先出逃。

虽然公司此后与机构进行沟通与补救,但是,信息披露滞后的问题是不能回避的。而信息披露滞

今年以来,多家上市公司高管人员出事,或被调查,或协助调查,但是,上市公司对于这类事情总是轻描淡写,要么信息披露滞后,要么语焉不详。当然,谁也不愿对这种事情多说,但是,作为一个公众公司,投资者有权知道公司所有信息,高管自然是其中的重要信息。

后的不仅仅是金螳螂。

滞后的不止一家公司

明星电缆(603333)董事长“失踪”的消息,也是由媒体率先报道,上市公司才进行公告。7月25日有媒体报道:明星电缆实际控制人和董事长李广元,因涉及郭永祥一事已被相关部门带走调查。明星电缆为此紧急停牌,当天下午17时,明星电缆发公告确认,已无法与李广元取得电话联系。

国腾电子(300101)实际控制人何燕被公安机关调查,也是先由媒体报道并扩散,上市公司才予以核实并公告,正式公告距离事件发生已经有近20天时间。

最近一个出事的高管是大有能源(600403)董事(义煤集团董事长、党委书记)武予鲁,7月26日、29日公司股价即出现明显下跌,其中29日大跌6.17%,成交量出现放大。29日晚间,大有能源才发布公告称,公司于7月26日晚接到控股股东义马煤业集团股份有限公司通知,公司董事(义煤集团董事长、

党委书记)武予鲁,经河南省委同意,由河南省纪委对其进行双规。

公司7月26日晚即接到控股股东的正式通知,但7月29日开市之前仍未及时公告,但29日股价放量大跌,不排除部分投资者提前知晓武予鲁被双规的消息而出货。大有能源直到29日晚间才进行公告,信息披露明显滞后,普通投资者因此遭受损失。

刚刚过去的7月份里,至少有4家公司实际控制人或者董事长、重要董事相继被调查或协助调查,然而,这4家公司的信息披露全部滞后,造成一部分提前知情的人可以提前出逃,对普通投资者显然是一种不公平。

信息披露需要完善

今年以来,上市公司实际控制人或董监事被调查的事情的确比较多,除了上面说的4家公司,今年3月份,金路集团实际控制人刘汉被警方控制。4月底,兴蓉投资董事长兼总经理谭建明因涉嫌个人违纪问题,接受有关部门调查。7

月份,华神集团公司董事左晓军因个人原因接受四川省纪检机关调查;锡业股份董事长雷毅因涉嫌严重违纪被立案调查。

这种事件,对投资者来说都属于“黑天鹅”事件,事先很难防范,出了事,需要上市公司解释清楚,遗憾的是,上市公司往往都是三言两语,都说对公司经营影响不大。

的确,一个高管“出事”不见得就会影响公司业绩,就说金螳螂,公司公告朱兴良协助调查的同时,发布了业绩快报,上半年实现净利润5.97亿元,同比增长43.92%,业绩高增长的势头并没有变化。然而,股票复牌还是大幅下跌,可见,一个公司控制人“出事”还是有影响的,朱兴良一手创立了金螳螂,由于股价大涨,他被《新财富》杂志评为江苏首富,尽管目前并不参与公司的经营管理,但影响还是在的。

当然,上市公司的“轻描淡写”是可以理解的,一方面,谁也不愿多说“家丑”,另一方面,在司法系统没有给出明确的裁判结果之前,上市公司一时的确难以给出权威的说明。然而,我们看到过去一些公司高管“出事”,即使以后法院判了,也往往不详细公告,有的甚至不公告,让投资者对这些高管究竟犯了什么事,依然不太清楚。

显然,对于高管“出事”,上市公司不能回避,信息披露需要进一步完善。 本报记者 连建明

本刊特约分析师荐股

机器人(300024) 公司为国内工业机器人制造龙头企业,工业机器人技术已达国际先进水平。机器人制造业属于国家产业政策支持发展的新兴技术产业,公司盈利增长预期及预期盈利水平较高,长线关注价值较大,如遇回调即可重点关注。 广发证券 封晨

远方光电(300306) 产品包括LED测试仪器、光度计、光谱辐射计等,主要应用于LED和照明的测试。公司作为LED照明检测设备的龙头企业,将可以通过发挥规模效应来降低生产成本,以进一步提升主营产品市场竞争力。该股业绩稳定,走势稳定,属中短结合品种。

明珠珠宝(002547) 公司是江浙等地珠宝龙头,区域优势明显,高价库存消化后今年毛利率将逐步企稳回升。公司今年开始对中高端白银制品项目进行推广,中长期来看,公司产业链完整且存在上游打通矿产地、下游拓宽业务品类的可能性。短期公司业绩仍面临一定压力,逢低适量关注。

中信浙江 钱向劲
太极股份(002368) 公司作为中科院旗下软件服务板块的优质资产,在智慧城市软件服务、系统集成方面具有特一级资质的明显优势,其中网络安全综合管理平台开发应用日渐成熟。从中报看,中长期来看,公司业绩仍面临一定压力,逢低适量关注。

飞乐股份(600654) 公司通过资产重组和整合实现华丽转身,从原来电子元件生产转变为安防产品制造和安防综合运营服务。在相关信息公开后,股价连续涨停且强势震荡,如和海康威视和大华股份等行业龙头市值比较,仍有较大的拓展空间,值得关注。

申银万国 钱启敏

城 微观察

网络原创平台相关负责人陈浩表示,目前天猫原创中有很多获得了风投,很多风投规模集中在2000-5000万元,有的甚至达到了数亿元。不过,张馥荔承认:“2012年以后,网络原创品牌确实不好做了。因为做的要求更高了,竞争更激烈了。”事实上,天猫原创们的网上风光,正为被线下快时尚红眼。

此前,在英国排名前十的英国乐购旗下时装品牌F&F,以一场在南外滩的水舍发布秀宣布进入中国市场,据悉其在沪的4家门店将会换上全新的店铺形象。昨天,H&M把自己在中国的第一家男装店开进月星环球港,至今H&M在华已有149家门店,其中上海最多有18家,仅环球港一处就有男女2家门店。而没有LOGO的无印良品,虽然无论其服饰、家居还是家具在淘宝上都有大量“仿客”,但2013底的在华开店目标还是100家,其中最新一家旗舰店有望本月亮相淮海路百盛斜对面全新的环贸广场。还有通过天猫成功落地到三四线城市的优衣库,据说9月份也将在国泰电影院的斜对面,“接棒”二百永新开出达1万平方米的全球旗舰店。

易观国际分析师卓赛君指出,淘品牌在未来很长一段时间内都会受到资本的青睐,但目前来说其品牌效应还不够强。因为与线下传统品牌相比,他们的品牌发展历史较短。所以无论风险投资是否进入,淘品牌都要认清自己的核心竞争优势,切勿因盲目扩张而丢掉原有的优势。

本报记者 胡晓晶

大学教师辞职打造原创品牌 “辣妈”做牛仔

妙语二三>>>

公司的经营与家庭的兼顾,这正是我对自己人生要求的“三个SHI”:事业到上市、学业到博士、婚姻要一生一世。

要管公司要管家,我有我的育儿经;企业管理一样可以用到家里,有娃的家就好比一个新公司。请阿姨来当CEO(首席执行官),让外公外婆来当原始股东,把自己当CMO(首席营销官)。白天上班前正是孩子精神状态最好的时候,我就会千方百计抓紧10分钟,边亲边抱打广告:“儿子,妈妈爱你!”

中国梦·百姓梦·创业梦

落地于上海,长大在天猫——日前,又一网络原创品牌引发关注。作为牛仔类目销量第一的天猫原创品牌“爱肯”,日前在东南卫视的《爱拼才会赢》创业选秀中脱颖而出,最终拿到了老外“创业导师”孔翔飞的PASS卡,得到了来自璞玉资本的2000万元风险投资。

和我们上期的敦煌网创始人王树彤一样,“爱肯”创始人张馥荔以前也是个大大学女老师。不过,相比前者的白领做派,如今已经升级为“辣妈”的张馥荔,还有一颗川妹子的小儿女创业心。

不要“金饭碗”

十年前,张馥荔还像个“学霸”。2001年,作为四川考生考进湖南师范大学,从小就做着“老板梦”的张馥荔,毫不犹豫报考了经济学专业。之后,因为迫切想知道“当老板”要面对哪些法律风险,她同时攻读了

法学专业。2005年本科毕业,张馥荔拿到了全校五个留校名额之一,但只当老师不甘心,同时又去读中国近现代史的研究生。

在不少亲戚朋友的议论里,大学女教师,还有干部编制,这对女人而言绝对是高质量的人生。然而,虽风和日丽却无波涛起伏,从小心里就有着一股“创业火”的川妹子又憋不住了。反复思量,张馥荔只得和工薪阶层的爸妈摊牌:与其捧着“金饭碗”,不如创业跑上海。最终通过请老爸老妈去北京听老前辈讲创业故事,张馥荔得到了家里对自己辞职去创业的许可,她才把学校给“炒”了。

2010年,张馥荔和她中意的学生一起,来沪并无根基,就开始了艰苦的网商创业路。而那一年,做电商其实也不晚;因为当时天猫,出生也不过2岁。

学会借力打力

卖女装?卖化妆品?还是卖母婴产品?作为一个女性网商,开店



之初的张馥荔也没找到方向。不过,有时惊人的改变往往始于一个细小的故事。在张馥荔的回忆里,那是一个再寻常不过的下午,一个法国朋友偶然讲述了一则流传在法国民间的关于牛仔的浪漫爱情故事,于是她心动了。并且在随后的市场调查里,她又发现:一来在百年服装流行史中,牛仔始终立于风潮之上,是一个不分年龄、不分性别、不分国籍的宽泛国际化服饰品类;二来中国是全球最大的牛仔OEM(贴牌生产)基地,众多国际大牌牛仔其实都是“Made in China”,但国内却居然没有一个真正的国际化牛仔品牌。于是,以“不裸露,也性感”为卖点的“爱肯”诞生了。而从诞生之日起,“爱肯”就用了借力打力。

从第一天上线17分钟就抢光6000条开始,上线短短3个月“爱肯”就受邀加入了天猫商城新做的“TOP100淘品牌”(现在叫天猫原创)。到了2011年11月11日“三十一”这天,天猫策划了一次网络淘品牌与国际品牌之间的比拼测试——爱肯牛仔被与国际牛仔“大腕”Levi's放在同台竞技:网页入口处,只见“爱肯”与Levi's的两个官方旗舰店一左一右;从11日凌晨开始,每一小时进行一次销售数据PK。最终,紧贴国际一线品牌设计、价格区间只有200元左右的爱肯牛仔裤,实际销售金额做到了比单价要翻番的Levi's超出30%。

风投该怎么用

敢和国际大牌PK,“爱肯”的胆色被嗅觉灵敏的风投嗅到了。2012年初,爱肯牛仔就开始与风投公司频繁接触。至于风投为什么会看得上还名不见经传的“爱肯”,张馥荔的解释是:牛仔的时尚性没有女装强,款式没有女装丰富,对风投而言风险降低了。而后来携手的璞玉资本的孔翔飞则表示,“诞生于淘宝的‘爱肯’享受到了电商时代的机会,他们又把西方的设计理念和中国的制造品质相结合,很有希望成为那个让中国牛仔走向世界的品牌。”

数据显示:2012年,爱肯牛仔在天猫和淘宝平台上的成交总额,超过8000万元;2013年的增长速度依然保持在200%,销售额预计达1.6亿元。甚至,其净利润据说达到30%,远高于大部分传统服装品牌。据悉,拿到璞玉风投的“爱肯”,今后还有望拿到前者手上的增值资源,包括多品牌发展,甚至“借船出海”。 本报记者 胡晓晶