

金地天境二期即将入市

上海别墅风云再起

□地产评论员 黄芷苑



日前,随着“金地天境别墅产品即将登场”的消息传开,加上佘山板块绿城、九龙仓、世茂等大牌的推新,佘山高端市场再度升温,“平墅之后,天境新别墅还能怎么颠覆?”“是传统的佘山大宅,还是另辟蹊径?”除了前期客户关切,业内也在聚焦。

在豪宅市场重归理性的今天,天境新推别墅产品再度引发市场关注。基于天境

良好的业内口碑和市场地位,仰仗于天境的创新基因及对别墅的深度变革。这种强大的创新力,让天境注定在今年的上海别墅市场大显身手。

金地天境营销负责人张维表示:“和一期平墅一样,这次二期别墅产品也是有备而来,金地研发团队历时2年,多方考察,不断验证,以‘三进秘院’的空间布局,

从别墅形态、庭院、空间各方面对传统的别墅形制进行了一场彻底的革新。”

通过院墅形式实现居住升级、通过三进格局强化庭院体验、通过空间创新赢得超高附赠,且预计首批房源总价比较合理,必将对高端别墅市场形成一次冲击。

此外,天境社区区的五星酒店会所功能已经齐备,可为业主提供更为丰盛的生活质感。同时,近期项目举办的一系列活

动“国际学校儿童慈善画展、幸福讲座、城市西进价值论坛”等,受到了各界的一致赞誉。

据悉,日臻完美的城市资源、产品秉赋和市场定位,加上难以复制的创新力,使天境拥有了超越同行的市场号召力。即将在8月引爆的二期别墅作品,等待它的必将是市场的又一次喝彩。

绿地打造世界 500 强办公总部

近日,徐汇滨江利好不断,从梦工厂到文化节,从民航中心到传媒中心,不断吸引人们的眼球。而世界500强企业——绿地集团无疑是徐汇滨江开发的先锋。近期,绿地中心二期即将全新亮相,再度引发业内关注。

去年,上海十二五发展规划发布,几个将被重点打造的区域受到了人们的关注。其中,徐汇滨江作为城市未来发展的核心,区域价值潜力受到人们普遍看好。据了解,在十二五规划中,徐汇滨江将在近几年内导入文化旅游、传媒港、民航基地三大产业,东方梦工厂、西岸文化走廊、西岸传媒港、民航四大中心、企业总部办公等众多企业及产业将相继入驻,力争使徐汇滨江成为上海新的CBD。



近几年来,上海城市发展面临转型,大力发展第三产业成为城市发展的主题。徐汇滨江作为承接城市发展的着力点,不仅会迎来文化、传媒、民航三大产业的进驻,更有大量的商业及服务行业将会在此呈现。

据了解,除了“东方梦工厂”、民航中

心等13家央企之外,区域内还将迎来第三产业的大量中小企业进驻,数目更有可能高达2万家之多。未来,区域未来对于办公楼产品的市场需求较大。正因如此,绿地中心二期还受到了大量投资人士的青睐。

作为徐汇滨江稀缺的在售写字楼产品,绿地中心二期获益板块发展利好,投资前景较大。此外,由于板块内“东方梦工厂”等一批龙头企业的相继入驻,使不少投资者对区域写字楼的发展前景信心十足,绿地中心等楼盘自推出以来一直拥有较高人气。有业内专家表示,绿地中心抓住了区域发展的良机,随着区域打造等众多利好消息的发布,项目未来还将引发商业地产投资的新热潮。

(蔡骏)

朗诗地产借壳上市收官

从6月18日首次公布收购上市公司信息到7月30日完成全面要约收购,以及7月31日召开特别股东大会更名并且委派新董事,朗诗地产收购香港上市公司深圳科技控股有限公司(股份代号:HK106)成功收官。

近期,深圳科技举行特别股东大会,且以高支持率(99.99%)投票通过上市公司更名为“朗诗绿色地产有限公司”的议案。至此,为上市辗转多年的朗诗成功完成其登

陆香港资本市场的首演。

朗诗借壳深圳科技之事一直被券商及诸多业内人士看好。全面要约收购以后,上市公司股价一直远高于每股0.685港元,在7月30日收市时的股价为每股1.08港元,较收购价高出了50%以上。一位绿色科技建筑业内的资深专家表示,朗诗登陆资本市场其意义超出朗诗本身,更是中国绿色地产界的重要时刻。

而本次上市对于朗诗来说,既是一次

国际化的尝试,未来也将获得长久持续发展的动力,成为一家公众公司,更加有利于朗诗的长足发展。

朗诗集团董事长田明表示:朗诗集团将集集团之力,在资金、人员、技术等方面积极支持上市公司投资发展新的房地产项目,快速提升上市公司的项目数量、资产规模和品牌形象。上市公司期望能够逐步成为一家具有鲜明绿色特质、业绩良好的香港房地产公众公司。

(马颖之)

国信世纪海景

举办精英艺术沙龙

7月28日,一场主题为“一千零一夜”的阿拉伯风情精英沙龙在国信世纪海景举行。据悉,国信世纪海景是小陆家嘴黄浦江畔一线江景项目。项目由三幢100米高、外形相近的短板式高层组成,外立面为干挂石材。项目曾获上海首批国家住建部评定的最高住宅性能3A级住宅认证。

国信世纪海景方面表示,作为沪上高端住宅代表,他们一直致力于服务客户。在提供高端居住环境的同时也会为业主打造高端品质生活。

(陈程)

朗诗·虹桥绿郡

持续热销

近日,朗诗的房子成为沪上选择健康生活的首选,其中朗诗·虹桥绿郡持续热销。据悉,朗诗地产打造恒温、恒湿、恒氧的舒适居住空间,深受买家喜爱。

值得一提的是,虹桥绿郡目前还推出“百万特惠,限时酬宾”活动,最低48000元/平方米起,同时还拥有精装修和欧洲十大科技系统。

(马颖之)

上坤乐城

85+ 样板房公开



上周六,北上海顾村板块的上坤乐城公开85+三房及SOHO公寓样板房。据悉,85+三房户型入口处巧妙的设置了分段式玄关柜,美观的同时大大提升了实用性。而约35平方米的SOHO也颇具特色:45米挑高空间加之上下双楼面的设计,使小户型也拥有了复式居所的感觉。

(谢会永)

九龙仓·兰宫

开启“法萃文化季”

7月25日至8月25日九龙仓·兰宫举办为期一个月的九龙仓·兰宫“法萃文化季”,其间将欣赏到原汁原味的法国电影、别具一格的3D艺术、欢乐无穷的巴黎集市以及时尚前沿的Fashion大秀等各类活动。四大主题周的活动向公众充分传达了法国文化的丰富人文内涵,让更多的人体验法国特有的魅力。

(王蓓莲)

8月刊《地产品》即将火热上市



《房热》

这个炎炎夏日不再相信股市和银行的老百姓终于按捺不住,开始涌向楼市“抢房子”。本刊走进火热的楼市现场,深入售楼处、走到购房者中间,试图了解“房热”背后的真相……

《环球港 声势大争议大》

近年来,沪上新建的商业购物中心屡见不鲜,可是很少会有像环球港这样引起如此巨大的轰动和争议。从营销角度来说,月星环球港已成功了一半。那么,另一半呢?

精彩活动

- 1.“20年城市之印”——发现最美长三角摄影大赛前期参赛作品征集已经圆满结束,将于8月20日在东方明珠举办本次摄影大赛的颁奖典礼以及获奖作品展。作品精彩纷呈,风格各异,让你在定格的照片里找寻城市过去的记忆。欢迎各界人士前来观展。
- 2.继7月27日“2013养老·投资讲座”在文汇新民联合报业大厦二楼报告厅顺利举行后,第二波看房活动即将起航——嘉兴御华名都30万买公寓、100万住别墅,有意向的读者可提前预约,看房游嘉兴、赠有机谷物!



Classic地产品

021-5404 8951
189 1626 1796 (24小时)



《地产品》官方微信二维码