

请更多人花点心思让纪念品更有意思

北京故宫文化产品创意设计大赛启动



受走红海峡两岸的创意纸胶带“朕知道了”启发,故宫博物院2日在京启动“紫禁城杯”故宫文化产品创意设计大赛,这是北京故宫首次面向社会举办主题文化产品创意设计大赛,旨在研发优秀的故宫文化产品,让更多观众将“故宫文化带回家”。故宫博物院院长单霁翔表示,和台北故宫相比,北京故宫的文创产品在种类、设计、营销方面还有不少差距,让文化产品融入百姓生活和流行时尚,是北京故宫今后努力的方向。

好酒也怕巷子深

对于北京故宫的纪念品,很多

观众的印象似乎还停留在做工粗糙的编织手链、绣花钱包上,“小摊上就能买到,为什么我要花更多的钱在故宫买?”五年前去过北京故宫的黄先生接受记者采访时说。但事实上,北京故宫纪念品商店近几年来已经“大变样”,记者昨日走访发现,诸如故宫元素手机壳、《兰亭序》鼠标垫、明朝天子系列文具、八旗兵丁玩偶调味罐等北京故宫独有的文创产品早已取代观众印象中毫无特色的纪念品,一款结合了星座元素的“御前侍卫”多功能笔筒便笺夹更是让诸多游客驻足。

对于台北故宫推出的创意纸胶带“朕知道了”形成社会热点,北京

故宫5000多种文创产品多数民众却不知晓的现象,单霁翔诚恳地表示,故宫急需转变“好酒不怕巷子深”的观念,加大文创产品的营销力度,“如何主动将有创意的文化产品推向公众,使优质的文化品位融入人们生活中,是我们需要进一步做的事情。”

兼顾引导与时尚

不过,单霁翔认为,在文创产品的研发力度上,北京故宫与台北故宫相比还有不少差距,“他们有92家合作单位,每年推出600余种具有故宫元素的文创产品;我们只有32家,每年推出300余种。虽然年

销售额都在1.5亿元人民币左右,但我们的观众数倍于台北。”在他看来,北京故宫在“把故宫文化带回家”的成效上不及台北故宫。

单霁翔还认为,北京故宫对所拥有文化资源的挖掘及对时尚的敏感度不够,“台北故宫会根据流行趋势和年轻人的喜好,及时推出各种有趣好玩的文创产品;我们过去总是主观地把自己希望公众了解的历史知识、文化、艺术传播给大家,是一个灌输导向。我觉得,这两个方面今后需要兼顾。”此次大赛就是一个尝试,“希望获得更多接地气的故宫专属纪念品,使故宫的文化产品从设计开始就能走进千家万户,让更多的民众参与到我们的研发和传播中来。”

独具特色最重要

与北京故宫相比,一些地方性博物馆文创产品差距更大。记者此前走访京城多家博物馆发现,多数纪念品诸如笔记本、笔袋、贴纸、玩偶,基本看不出特色,设计上也少有人眼前一亮;一些高档仿真工艺品则价格昂贵且不实用,更是少有人问津。

曾去过法国卢浮宫、美国大都会博物馆并参与协办此次设计大赛的中央民族大学美术学院教授张志伟接受记者采访时表示,与西方成熟的文化产品研发相比,国内博物馆差距很大的原因在于态度,“一直以来都不是很重视文化类产品的研发;另一方面,作为设计师的我们也要检讨,让人眼前一亮的创意太少。”在他看来,博物馆的文创产品在追求市场、顺应需求之外,还要有一定的引导、示范审美作用,“所以这次大赛,我们比较青睐的将是能引发公众兴趣,并且兼具功能、美观与文化底蕴的作品。”

驻京记者 陶禹舟(本报北京今日电)

市民文化节

市民合唱大赛如火如荼

本报讯 (记者 朱光)

首届市民文化节合唱大赛徐汇区复赛昨天在徐汇青少年活动中心举行。

这次合唱复赛主题为“爱国歌曲大家唱”,参赛队伍高手云集,包括获得第11届中国国际合唱节女生组金奖的心语女子组合,中国著名男低音歌唱家温可铮的太太,83岁的王述领衔的王述艺术团等。复赛决出的6支团队将晋级全市决赛。而其他区也正此起彼伏地举行合唱复赛,为9月的全市决赛做准备。

又讯 基层合唱指挥及骨干培训昨启动,以期实现百支市民合唱团队共展示的目标。美国休斯顿合唱指挥家、音乐教育家Ann,中国合唱协会副理事长田晓宝,上海合唱专业委员会顾问郑会武、赵家圭等合唱名家参与辅导。

暑期课本剧汇演进入决赛阶段

本报讯 (记者 朱光)

2013年上海市中小学生“龙华魂”暑期课本剧汇演日前在龙华烈士陵园举行,共有8所学校的剧目进入决赛。

全市10个区县的17所学校报名参加了此次活动,主题紧扣“畅想中国梦,凝聚正能量”,比赛剧目精彩纷呈。

年度文物保护十人评出钱汉东荣登榜首

本报讯 第六届“薪火相传——中国文化遗产保护年度十大杰出人物”评选日前在长沙揭晓。《新读写》杂志社社长、上海田野考古作家钱汉东荣登“年度十大杰出人物”榜首。这是上海籍人士继古建筑专家阮仪三教授之后,再次荣获此奖项。

(刘玉清)

《我爱国防》知识大赛上海赛区启动

本报讯 (实习生 王文莹 记者 江跃中)

由解放军电视宣传中心、中国航天数字传媒有限公司联合打造,国家国防教育办公室具体指导,上海市国防教育办公室协办的大型军事益智节目暨CCTV首届全民国防知识大赛《我爱国防》上海赛区选手遴选,前天在沪启动。

万国人的口述历史出版

本报讯 (记者 乐梦融)

1988年7月18日,新中国第一家股份制证券公司——上海万国证券公司成立,整整25年后,由万国集体撰写的《梦想的力量——万国人的口述历史》一书近日出版。

该书60多篇回忆文章,均由当年曾在万国工作过的员工撰写。8月18日下午6时,该书将在上海展览中心中央大厅举办签售活动,管金生、王培君、卫哲、吕明方、谢荣兴等当年叱咤风云的万国元老都将与读者见面。

任贤齐“任性”开唱苏打绿三歌“引爆”昨晚沪上两场演唱会点燃歌迷热情

■任贤齐“宝刀不老”本报记者郭新洋摄

■苏打绿乐团主唱吴青峰在演唱本报记者郭新洋摄

申城高温稍歇,演唱会市场热闹依旧。昨晚,任贤齐“飙”上了奔驰文化中心的舞台,苏打绿则在虹口足球场开唱。黄家强和央吉玛为任贤齐担任嘉宾,霍建华和唐嫣“混”在观众中;而郭敬明和陈学东则到场观看了苏打绿的演出。

任贤齐:沙滩车开上台

经过四个多月的巡演,任贤齐“飙”世界巡演终于来到上海,随着舞台上方的白幕徐徐落下,任贤齐以红色皮衣、鸡冠头的造型登台,与专属乐队“魔幻力量”一连献上了《任性》等6首快歌,劲爆开场。换装后的任贤齐驾驶着一辆改装过的黑色重型沙滩车登台,车子直接冲到位于观众席中的T型延伸台,这个鲜少在室内演唱会中上演火爆画面点燃了歌迷的热情。

任贤齐传唱的歌太多,演唱会无疑就是一个K歌大会,他在现场问一句:“谁是听我的歌长大的”,引得全场尖叫、大笑。尽管以“飙”为演唱会的主题,但任贤齐的演唱会绝不会少了暖暖的情歌,在演唱《心太软》时,任贤齐朝着屏幕方向画了一个心形,屏幕上立马出现了一个心形图案,小齐对着它轻轻一吹,这个“心”就变成了气球飘向远方。

如果说一路飙歌的小齐带来的是激情,那昨晚黄家强的现身让全场气氛变得感性,歌迷在他的歌声中陷入对家驹的缅怀。小齐与黄家强一同演唱了《喜欢你》《光

辉岁月》《海阔天空》三首经典作品。《中国梦之声》人气学员央吉玛也作为嘉宾登台献唱,两人合作了电影《笑傲江湖》的主题曲《天涯》,央吉玛空灵婉转的嗓音配上小齐的铿锵豪迈,让《天涯》这首铁汉歌多了几分柔美,央吉玛还独唱了一首《橄榄树》。任贤齐赞道,如果说韩红的声音是太阳,那央吉玛的声音就是月亮,神秘而遥远。

苏打绿:汗珠子滴下来

自2003年开始举办演唱会以来,苏打绿第一次将演唱会地点移至室外,6名成员着白衣亮相,开场就以《小宇宙》《狂热》《oh oh oh》三首歌点燃了现场气氛,三万观众齐喊“苏打绿”三个字的声音震耳欲聋。虽然昨晚气温稍降,但演唱会现场仍是热浪滚滚,唱了大约4到5首歌,成员们便都大汗淋漓,脖子上挂满了汗珠的主唱吴青峰笑称:“我觉得我们选择夏天在露天开演唱会真是疯了。”

苏打绿新歌《我好想你》因电影《小时代》而提早和歌迷见面,当吴青峰唱完这首歌后,大屏幕上便出现了电影《小时代》导演郭敬明和演员陈学东在现场观看的画面。郭敬明向歌迷们送上飞吻,引得现场观众一片尖叫。

本报记者 夏琦 实习生 卢家希