

“汽车强国”上升国家战略意义深远

日前,在工信部部长苗圩及各汽车集团参与的2013中国汽车T10峰会上,重点讨论了《中国汽车强国发展战略》(草稿)。核心内容是站在国家战略高度,构建汽车强国战略总体框架,确保自主品牌做强做大。

无独有偶,在近日举行的庆祝一汽建厂60周年的座谈会上,工信部部长苗圩明确提出了“汽车强国”的三大要素:第一,要掌握世界领先的关键核心技术;第二,要有一批具备国际竞争力的企业和知名品牌;第三,学会利用两种资源、两个市场。

其实,在去年的T10峰会上,就曾讨论了一份《建设汽车强国发展战略》,并首次明确今后将汽车

产业发展规划上升到国家战略层面。在去年的峰会上,工信部部长苗圩也对汽车强国战略提出具体的6点建议。联系苗圩前后两年的表态,可以看到,将汽车强国战略上升至国家战略已成为政府层面重点推进的内容,“汽车强国战略”这份筹划多时的战略文件可望正式落地。业内人士表示,将汽车强国发展规划作为战略来进行研讨,并上升到国家战略层面意义十分深远。

其一,建设汽车强国发展战略将我国汽车产业发展上升到国家战略层面,契合国民经济发展需要,符合我国汽车产业发展实际,这份规划提出了建设汽车强国发展战略的总体框架、战略目标、重

点任务和政策措施,目标明确,任务清晰,具有较强的前瞻性、科学性、针对性和指导性。

其二,建设汽车强国关键在于强化自主创新,关键在于做强自主品牌。汽车强国战略规划的核心是发展自主品牌汽车,重点解决关键总成、核心部件和提升汽车电子的开发与应用水平。未来这一规划如果落地,将有望对自主品牌汽车发展形成实质性支持,并促使从国家战略层面到车企之间,对发展中国汽车品牌形成合力。

其三,通过兼并重组来整合国内汽车业资源,将是实现汽车强国的一大门径。在“市场换技术”的模式行之多年之后,国内车企将更加依靠内生力量而不仅是外力来实

现自身的强大。从普遍的“中外合作”,转向更多的“中中合作”,实现优势互补,弥补各自的短板,提高彼此的竞争力,共同推动中国汽车品牌的成长,为新一轮的发展打下基础。

其四,中国汽车工业在60年的发展历程中实现了长足进步,产业规模和总体实力都有了大幅提升,已经成为世界第一汽车产销大国。但必须正视,距离真正的汽车强国仍有距离,比如产业结构不合理,核心技术水平以及自主研发能力有待提升等等。为此,全行业一定要统一认识、选准方向,走可持续发展的汽车强国之路,最终实现从汽车大国向汽车强国的转型。

李永钧



中汽协发布的销量数据显示,乘用车市场上半年同比增长13.8%,整体市场逐步回暖。而在竞争异常激烈的B级车市,新帕萨特2013上半年月均销量超过2万辆,助力帕萨特品牌以半年累计销售125987辆、同比增长9%的非凡成绩,成为当之无愧的B级车销量冠军。

在今年上半年的B级车市,已上市两周年的新帕萨特表现出色,今年上半年累计销售达到120735辆,以超过2万的月均销量和超过12%的市场占有率,遥遥领先其他同级车型,引领德系潮流。

近3年来,在B级车型细分市场独占鳌头的帕萨特品牌市场占有率每年都攀高峰刷新纪录,并与第二名的差距不断拉大,成为B级车市市场铁杆老大。如今,帕萨特品牌的累计销量又突破了150万辆大关,创造了B级车市的销量纪录,无疑已在强手如云的B级车市中,成就了绝对王者地位。凭借在B级车市中无人能及的市场影响力,帕萨特品牌在创造一个又一个纪录的同时,也带动了德系中高级轿车销售热潮。

新帕萨特半年销量十二万领跑同级

广汽传祺中级车GA3下线开售

广汽传祺GA3下线仪式日前在广汽番禺基地隆重举行,并公布了价格。传祺GA3共推出了手动和自动各4款不同配置车型,官方指导售价为7.58万-11.98万元。

历时4年研发的传祺GA3是广汽传祺推出的第三款车型,也是其战略布局中的首款中级车型。据了解,传祺GA3定位为“新潮流梦想中级车”,专为年轻消费群打造,志在改写中国中级车市场的格局。

传祺GA3的设计承袭了家族“光影雕塑”理念,具有动感时尚的流线外观,全车内饰均选用高品质环保材料。另外,传祺GA3采用了智能远程监控安防系统,能够实现

手机远程遥控起停发动机及空调、手机远程车况查询及诊断、3D语音导航系统+智能手机互联功能,同时具有高速车内局域网CAN总线、无匙一键启动、自动恒温空调等高科技配置。GA3搭载了采用DCVVT技术的1.6L自然吸气发动机,最大输出功率为87kW,未来还会推出一台1.3L的涡轮增压发动机。与发动机匹配的为5速手动变速箱及一台来自日本爱信的自动挡变速箱。

值得关注的是,传祺GA3底盘为广汽与保时捷工程公司联合研发并调校,采用同级独有

的前麦弗逊式、后五连杆悬架设计,在保证较强操控性的同时也让乘坐更舒适。传祺GA3全球同步配置博世最新ESP 9.1等“六位



一体”主动安全防护系统,并采用GAC五星高强度安全车身设计和六安全气囊设计。

下线仪式现场,广汽还向广州市警务系统正式交付了100台传祺GA3警务用车。刘朝晖

进口雷诺新纬度全新升级上市

8月1日,雷诺针对亚洲市场,特别是中国市场研发的首款中高级轿车纬度全新改款上市,在继承上一代车型优雅外观、舒适空间、平顺操控等优势的基础上,新纬度将更多动感、科技元素融入设计及配置中,雷诺中国还增加了新纬度的车型版本,此次



共推出6款车型,市场指导价在17.68万-28.28万元。

新纬度的车身尺寸为长4887mm、宽1858mm、高1501mm,轴距为2762mm。较为的轴距使得座舱更为宽敞,也能给乘客带来舒适的乘坐体验。

动力方面,新纬度沿用现有的两款发动机,其中一款为2.5L的V6发动机,

该发动机拥有177马力的功率和233牛米的扭矩,搭配6速手自一体变速器。另一款为2.0L的L4发动机,与之匹配的CVT无级变速器在保证良好换挡平顺性的同时,也提高了燃油经济性。

传承雷诺品牌运动基因,新纬度将动感元素融入外形设计和操控性能中;新增的科技配置,包括BSW盲区警示系统、R-link多媒体导航系统等,不仅提高了驾驶便利性,更为车主提供了全方位安全保障。

据悉,购买纬度的车主可享受3年/10万公里的整车保修(发动机总成和变速箱总成为5年/12万公里)、5年/12万公里免费保养、5年免费紧急救援等十余项堪比豪华品牌服务的“诺相随”全方位客户体验。罗裕



全新威驰自年初在上海车展亮相后,便已引发了国内众多年轻人的好奇和期待。在近日的全新威驰“非凡品鉴会”上,来自全国的200多家媒体抢先体验了它的非凡魅力。

全新威驰志在为坚持梦想、乐观进取的中国年轻人打造出一款超越他们期待的理想之车。活动当天,全新威驰的设计师亲临品鉴会现场,“晒”出了一个“专为中国市场打造”的全新

威驰诞生背后的故事。全新威驰七彩靓丽的车身色彩、颠覆性的造型设计和越级尺寸的车内空间也惊艳全场。

作为一款能够经济节油的高价值入门级小车,全新威驰采用了欧洲顶级跑车才有的“带导风槽的顶棚设计”,配合其余降低风阻系数的设计,以及专为中国市场全新开发的发动机与变速箱,让年轻人轻松实现动感多彩生活。晓流

傲运通

超值物流车

上汽大通,集国际资源,携领先技术,打造傲领同级之选。2014款傲运通,为您赢得更多利润空间!

灵变空间 许你装得多

- 超大装载空间,并有14种座椅组合,座椅多重折叠翻转,空间更灵活

高效节能 许你省得多

- 行业领先的意大利VM发动机技术。百公里等速油耗低至5.4L,输出功率高达136匹马力
- 第三代BOSCH高压共轨燃油系统,燃油压力达到目前轻客柴油发动机中领先的1800帕
- 国四排放标准,适用350ppm的国三油品

大空间,低油耗 自然赚得多

- 270°开度尾门、双侧移门,方便装卸货品

人性增配 许你赚更多

- 短轴超低顶设计,方便出入限高地带

24小时贵宾专线: 400-081-2011 欲知更多,敬请关注www.saicmaxus.com

上海安吉通商 400-055-0810 上海嘉通 400-821-2329
上海交运 400-821-3488 上海申晟 021-36161630
上海顺旅 400-821-3180 上海怡通 021-58153866
上海盈远 400-666-2010 上海云峰 021-34681788

“许·三·多”

许你装得多,省得多,赚得多
上汽大通2014款傲运通 实力登场!

上汽大通2014款V80全系上市 商杰、尊杰接受预定中