

加价没两年成降价急先锋 品质和服务排名常垫底 路虎“价格电梯”肆虐底气何在?

对消费者来说,经销商加价售车令人不爽,但更令人痛恨的是,加价买来的车,没开上一两年,却又价格跳水,甚至从加价几十万元变成跌价几十万元。凤凰变乌鸡,残值遇大跌,这是令车主最感窝囊的事。一个令人啼笑皆非的事实是,大名鼎鼎的路虎在中国既是“价格电梯”的始作俑者,又是“召回名单”的常客。



贬值只因价虚高

最近,上海的路虎车主吴先生遇上了一件痛心事。“近日我的天津亲戚来电告知,从当地经销商了解到,揽胜极光夏季促销返利,封顶降价7万元。闻此消息,我几乎气到吐血。”吴先生说,“要知道,我家那辆极光是加价10万元买来的。一年多时间,厂商指导价60多万元的车,一加一降,贬值近20万元。这样价格大起大落,无视消费者利益的品牌以后再也不敢买了。”

其实,当初极光上市时就曾有媒体质疑价格有“斩客”之嫌,因为其在中国起售价为62.8万元,而在美国市场上,五门揽胜极光高配车型的售价仅4万美元左右,折合人民币也就25万元左右,扣除进口税率因素后,差价高达两倍多。

这样“价格电梯”的例子在路虎品牌身上绝非个案。7月初,在天津,路虎2012款揽胜路虎机械增压

款优惠45万元,与此同时,在北京,路虎2013款揽胜5.0T尊崇创世版的加价幅度高达40万元。

有业内人士透露,在路虎经销商的库存详单中,除了厂家指导价,还有一栏“应售价”,这个价格通常会比厂家指导价高出8万-10万元不等。这主要是出厂就已经加装的某些选配,比如音响,出厂定制的时候就是高配,再比如全方位车身影像、后排DVD娱乐等等。于是乎,官方给出的选装配置却在经销商处变成了“被选装”。这些加装成本不过万元左右的选配件,“被选配”后就成了经销商堂而皇之的加价理由。另据透露,路虎各地经销商之间还存在加价幅度高度统一的现象,这不得不让人怀疑背后那只无形的手。

令人难以理解的是,对于路虎经销商的加价行为,捷豹路虎中国几乎一直处于“默许”和“纵容”的状态。自上任以来,捷豹路虎中国

高层虽然曾不止一次表示:“经销商以加价的形式售卖给消费者,一旦我们发现有这样的行为,我们会对这样的经销商的行为进行严肃的惩处。”但时至今日,所谓的“严肃惩处”依然无声无息。

质量豁边召回多

据全球性市场咨询公司J.D. Power今年2月发布的美国汽车可靠性研究报告中,可靠性最差的品牌正是被不少中国SUV爱好者追捧的Land Rover(路虎),每百辆已使用三年的路虎车,约有220个问题,这是全美最差的表现。

在J.D.Power的报告中,路虎无论是新车品质还是车辆可靠度,抑或是客服指数都是屡屡排名垫底或是倒数前几:2010-Initial-Quality-Study新车品质调查倒数第一;2011-Initial-Quality-Study新车品质调查倒数第七;2010-Vehicle-Dependability-Study车辆可靠度调

查倒数第一;2011-Vehicle-Dependability-Study车辆可靠度调查倒数第三;2011-Customer-Service-Index-Study客户服务指数调查倒数第一。

而据不完全统计,自2007年7月以来,共进行了11次召回,其中涉及中国的有8次,而仅2012年下半年路虎就在中国进行了3次召回,态度倒是不可谓不好,就是质量真的不太给力。

更令人遗憾的是,路虎的质量问题几乎遍及旗下全车系。作为路虎最硬派、越野能力最强的卫士出过问题,备受路虎推崇的柴油版车型也因质量问题实施过召回,让路虎重新焕发光彩的揽胜极光也未能避免惨遭厄运,神行者则更是召回名单上的常客。

据媒体统计,路虎近年的11次召回中竟然有7次故障会导致制动出现问题。而制动问题也是车主投诉中比例很高的故障。很难想象,一辆号称全路况的SUV在越野时刹不住车,会导致怎样的惨剧呢?

此外,近年来路虎频频出现的断轴门、异响、召回,让路虎车主们苦不堪言。而众目睽睽之下,质量问题频出,服务投诉不断,也让路虎颜面尽失。

越来越不靠谱的质量,与之映衬的是,越来越大肆的加价,真不知道路虎的底气何在?一个豪华车品牌集“加价”、“贬值”和“召回”三大“桂冠”于一身,路虎中国是否到了该反思的时刻呢? 罗裕

【相关链接】

路虎6年11次召回

- 2007年7月26日,因车辆的燃油箱内部通气管未达到设计要求,在中国召回356辆神行者3。
- 2008年3月21日,因天窗存在缺陷,在中国召回4304辆神行者2。
- 2009年8月28日,因真空助力管单向阀和高压柴油泵两种缺陷,在中国召回1069辆路虎柴油发现3。
- 2009年11月2日,因刹车存在问题,在全球召回15.5万辆发现系列和揽胜运动版。
- 2010年1月,因输油管路问题,在欧洲召回发现3和揽胜运动版。
- 2010年10月15日,因车辆的高压燃油泵前轴承润滑存在问题,在中国召回30辆路虎发现3 TDV6柴油版。
- 2011年1月21日,因分动器输出轴不符合规格,在中国召回373辆卫士。
- 2012年7月27日,因部分车辆(配备GTDi 2.0L发动机)的空调制冷剂加注管口可能未安装防磨擦卡扣,在中国召回2229辆神行者2。
- 2012年11月5日,因车辆前挡风玻璃在安装过程中使用了错误的玻璃胶,在中国召回8辆2012款揽胜。
- 2012年12月6日,因制动钳螺栓未拧紧,在美国召回70辆神行者2以及极光。
- 2012年12月25日,因车辆的后制动钳与转向机的固定扭矩值不符合设计标准,在中国召回337辆极光/神行者2。

上海市私人、私企客车额度投标拍卖公告

受上海市交通运输和港口管理局委托,以及本市沪A、沪B二轮摩托车有效额度转换客车额度居民委托和本市沪A、沪B摩托车有效额度单位委托;本拍卖人将对上海市私人、私企客车额度举行投标拍卖活动。现公告如下:

- ★**投标拍卖数量:**上海市私人、私企客车额度**9000**辆
(其中,本市居民二轮摩托车有效额度转换客车额度0辆、本市单位沪A、沪B摩托车有效额度157辆)
- ★**投标拍卖日期时间:**2013年8月17日(10:30-11:30)
其中首次出价时段10:30-11:00、修改出价时段11:00-11:30

投标拍卖方式:方式一:连接上网后,运行拍卖人提供的光盘程序,按照《网上投标拍卖操作流程》进行投标拍卖。
方式二:拨打(021)16842828、(021)16882333、(021)96567222;接通后,按照《电话投标拍卖操作流程》进行投标拍卖。

本场投标拍卖会结束后,可拨打电话(021)16882333 16842828或登陆本公司网站: <http://www.alltobid.com> 查询投标拍卖结果。

- ★**办理投标拍卖登记手续及办理退还保证金手续的日期时间、地点:**2013年8月10~16日(9:00-16:00)
- 地点:**浦西网点: 1/福州路108号(国拍大楼) 2/中山北二路1621号(曲阳邮政支局) 3/莘谭路82号(交通银行) 4/共和新路3550号(上海百联汽车广场) 浦东网点: 5/环龙路55号(交通银行)
- 工作时间安排:**10日休息;11日10:00-16:00;12-16日9:00-16:00
- 注:福州路108号(国拍大楼)日常工作日办理投标拍卖登记手续;并办理退还保证金手续和结算手续费。

- ★**竞买人资格:**(注:竞买人须与购车人相一致)
- 个人:**须年满18周岁,并由本人持下列有效证件原件办理投标拍卖登记手续:
 - 1.本市居民持上海市公安机关核发的有效《身份证》。
 - 2.外省、市居民持《身份证》和上海市公安机关核发的有效《暂住证》或《居住证》。
 - 3.驻所在本市的外国军队持上海市公安机关核发的有效《身份证》、《士兵证》和团以上单位出具的《在沪驻所证明》。
 - 4.香港、澳门居民持上海市公安机关核发的有效《港澳居民、华侨居住证》和《来往内地通行证》、《居民身份证》。
 - 5.华侨居民持上海市公安机关核发的有效《港澳居民、华侨居住证》和《中华人民共和国护照》。
 - 6.外国人是其入境时持有的护照或者其他旅行证件、居(停)留期为六个月以上的有效签证或者居留许可,以及上海市公安机关出具的住宿登记证明。
 - 7.台湾居民是其持有的签注有效期六个月以上的公安机关核发的《台湾居民来往大陆通行证》或者外交部核发的《中华人民共和国旅行证》和上海市公安机关出具的住宿登记证明。
- 企业:**本市注册的私营企事业单位,由经办人持《营业执照》、《组织机构代码证》原件及信息IC卡、介绍信及经办人身份证原件。

- ★**拍卖成交结算日期:**2013年8月18日~24日(9:00-16:00)
- 拍卖成交的买受人:**★**个人:**必须由本人持有效的身份证件原件(证件上附有照片的)
- ★**企业:**必须由本单位经办人持有效的《组织机构代码证》原件

在本拍卖公告规定的结算时间内,凭《投标拍卖卡》、密码条办理付款、领取《额度证明》手续,逾期未办理付款及领取《额度证明》的,将被视为放弃成交的客车额度,并作违约处理,投标拍卖保证金不予退还。(领取的《额度证明》不得转让,在有效期内使用)

- 拍卖成交结算方式:**
 - 方式一:现场支付结算** 在本公告规定的时间携带相关材料到共和新路3550号(百联汽车广场)办理支付结算手续,领取《额度证明》、《市财政专用收据》。
 - 方式二:网上支付结算** 连接上网后,登陆<http://www.alltobid.com/guopai/contents/56/2050.html>,查询拍卖成交情况;进入网上支付程序;支付成功后在规定的时间内携带相关材料到福州路108号(国拍大楼)领取《额度证明》、《市财政专用收据》;或可选择邮政速递服务,速递上门。详细情况登陆<http://www.alltobid.com>了解熟悉详细流程。
- 拍卖未成交的竞买人:**可在日常工作日(9:00-16:00)持相关身份证明、《投标拍卖卡》、密码条到福州路108号(国拍大楼)办理退还保证金和按实际投标次数支付手续费的事宜。

特别提示

本日起投标拍卖将启用新的光盘程序,请2013年8月7日前已办理拍卖登记手续的竞买人可登录我公司网站下载新的光盘程序(下载地址<http://www.alltobid.com>)或在本月办理拍卖登记阶段去各登记网点免费领取新的光盘程序。

本月私人、私企客车额度拍卖会首次出价阶段(10:30-11:00)设置“警示价”,高于“警示价”的出价,系统将不予接受。“警示价”为74100元,敬请竞买人充分考虑出价时间的提前量。修改出价阶段(11:00-11:30)。

特别告知 **投标拍卖服务专线: 16881166**

- ★未办理投标拍卖登记手续的客户可登陆上海热线汽车频道(www.online.sh.cn)查看投标拍卖公开信息。
- ★拍卖人将对电话投标采取主叫限制的措施,竞买人在办理投标拍卖登记时,最多可向拍卖人提供电话投标所使用的两个一线一号的直线座机或手机主叫号码;电话投标时,系统仅接受由该两个主叫号码提交的出价,且每个主叫号码在同一场拍卖会中只能成功竞拍一个额度。
- ★竞买人在办理投标拍卖登记手续时,注意领取《投标拍卖卡》、密码条、《网上拍卖专用光盘》、《投标拍卖操作指南》及《特别告知》,务必核对清楚密码条上的名称、证件号及投标拍卖电话主叫号码,若有错误,及时和国拍公司联系予以修改,否则责任自负。(注:竞买人须与购车人相一致)
- ★鉴于电话线路有限,为避免竞买人不当占用线路造成线路繁忙,影响竞买人的正常竞价和出价,竞买人通过拨打电话方式参加竞买时,应严格按照提示音操作,听到提示音要求竞买人进行输入时,应当及时、准确地进行输入,如果超过10秒钟不输入,或者连续两次按键间隔时间超过10秒钟,或者在拨通电话后的操作过程中累积输入错误满3次,投标拍卖系统将提示后自动挂断竞买人的电话,竞买人须重新拨号参加投标拍卖。
- ★为尽可能保证您顺利进行投标拍卖出价,请在尽早和最短的时间内完成出价,以避免因网络或电话线路繁忙拥堵而造成出价无法成功。若您出价过高,系统将自动提示“请谨慎出价”,请继续出价。
- ★竞买人须在首次出价时段内,通过网上或电话投标拍卖方式取得出价成功;如竞买人未在“首次出价时段”内出价成功,则表示不参加该场拍卖会。“首次出价时段”内出价成功的竞买人,可在“修改出价时段”内选择1次或者2次修改其出价,但修改出价只能在系统确定的目前最低成交价的上下浮动区间内进行,如修改出价与上次出价相同,则该出价将不被系统接受。
- ★拍卖时将在网上、电话即时公布相关投标拍卖信息(包括目前系统时间、目前投标拍卖人数、目前时间的最低可成交价及该出价时间)。
- ★竞买人必须在办理拍卖登记前,仔细阅读拍卖公告、拍卖须知、投标拍卖操作流程,一经拍卖登记完成,竞买人即表示接受拍卖公告、拍卖须知、投标拍卖操作流程规定的全部内容。

- 注意事项:**
 - 竞买人办理投标拍卖登记手续须填写《客车额度投标拍卖登记表》,经公证处审核盖章后方可办理。每场投标拍卖会,个人或企业限办理1张有效的《投标拍卖卡》,并交付投标拍卖保证金现金每场2000元整。投标拍卖手续费每次100元整,按实际拍卖次数在成交付款或成交退款时收取。
 - 《投标拍卖卡》自办理登记之日起半年之内有效。有效期内如投标拍卖未成交的,除有新公告通知外,无需重新办理投标拍卖登记手续,可以在下场投标拍卖会中继续使用,最多使用三次。有效期内投标次数已满三次的,或超过有效期的,则须由本人或单位经办人持《投标拍卖卡》、密码条以及身份证明原件重新办理投标拍卖登记手续。
 - 竞买人的投标拍卖时间以投标拍卖系统服务器的写入时间为准。(网上、电话二种投标拍卖方式与投标拍卖系统服务器写入时间有一定的时间差,提请竞买人尽早并在最短的时间内完成投标出价。)
 - 个人参加投标拍卖会,拍卖成交并获得客车额度后,自拍卖成交之日起12个月内不得再次参加投标拍卖会。买受人通过本拍卖获得《额度证明》上牌的非机动车,三年内不予办理车辆牌照过户转让手续。
 - 为避免集中上牌给买受人造成不便,确保车管所上牌工作的正常秩序,《额度证明》的启用期实行错时,请买受人注意。
 - 所购车型:私人限购不超过9座的生活性客车,特殊需要可另行向交通局申请。