

# 第二届西岸音乐节首批名单公布

## 「我要去西岸」计划同时启动

本报讯(记者 夏琦)10月1日至3日,第二届上海西岸音乐节将在徐汇滨江绿地再次举行,从昨天曝光的第一批参演艺人来看,罗大佑、崔健、黄舒骏、张悬、老中、青三代华语歌坛堪称最有才华的创作歌手们将为音乐节带来一股清新之风。主办方还将在音乐节前夕举办“我要去西岸”主题活动,为原创音乐新势力提供展示自我的平台,并且在活动中选出5-6支人气乐队真正登上大舞台。

第二届西岸音乐节由上海西岸开发(集团)有限公司与上海东方娱乐传媒集团艺术人文中心联合举办,罗大佑、崔健、黄舒骏、张悬都将在10月2日的演出中亮相。

作为一个“沪生沪长”的上海原创品牌,西岸音乐节也将扶持本土音乐势力视为己任,此次主办方在音乐节前夕将举办“我要去西岸”的节中节主题活动,为本土原创音乐新势力提供一个展示自我的平台。通过微博和微信海选,网络人气指数结合最终决赛的专业评委审核,从层层筛选中选拔出优秀原创乐队登上上海西岸音乐节的舞台,给他们与真正的大牌同台演出的机会。

## 你我相约新剧场

### 暑期亲子互动戏剧工作坊启动

本报讯(记者 朱光)中福会儿艺将与上海儿童艺术剧场,定于11日至24日启动“你我相约新剧场”——2013暑期亲子互动戏剧工作坊。中福会儿艺院长兼艺术总监蔡金萍将带领孩子们进入戏剧的想象世界。

# 老人错位唱儿歌 重奏混沌成齐奏

## 家庭音乐会大赛呼唤专业人士多参与



市民踊跃参与家庭音乐会大赛 图 TP

的参赛表现,遗憾地说:“在家里玩玩蛮好的,参加比赛怎么会把合唱变成齐唱,重奏变成齐奏?”静安、虹口、闵行、徐汇等区的复赛,增设了评委点评的环节,许多家庭听了后都表示很有启发,不过他们更期望经常有专业人士给予指点。

### 提供平台 专业互动

近年来,上海陆续有爱好音乐的家庭走进剧场举办水平颇高的自费家庭音乐会,反映出满足于自娱自乐的状态、欲进入艺术殿堂展现自我的家庭,在本市已经渐成潮流。其实,长达20多年的业余音乐考级活动,为各个家庭培养了大批音乐骨干;此起彼伏的国内外名家音乐会,让市民们拓宽了视野,提高了审美感知能力;全市各个社区和各个文艺节庆举办的

丰富多彩的群文活动,也为广大市民提供了释放艺术能量的平台;市民文化节的家庭音乐会大赛,更是让热爱音乐的家庭能联袂登台释放艺术热情。面对市民的爱乐热情和更高艺术追求,如果各个文化馆、社区中心以及社会相关机构,能与高等学府、专业院团和剧院联手,经常举办专业人士和业余爱乐家庭的指导、互动和培训,相信更多高质量的家庭音乐会,会让千家万户飘扬更为精彩的旋律。

资深记者 杨建国

**上海新 健威 医疗美容 门诊部**

诊疗项目:美容外科 美容皮肤科 美容牙科

地址:淮海中路1375号 电话:54040427

营业时间:10:00-20:00 每日 10:00-18:00 休息

# 新民晚报 文娱新闻



上海市民文化节举办的“纸音杯”家庭音乐会大赛,引起了全市大批家庭的关注,市民们以家庭为组合纷纷上台展艺,丰富多彩的表现和积极昂扬的精神面貌令人大受感染。然而,记者在走访多个区县的复赛时,不仅听到了许多家庭已不满足于自娱自乐的心声,也感受到了他们希望能在专业人士帮助下更上一个层次的期待。

### 独奏是龙 合作成虫

家庭音乐会大赛虹口区复赛结束前,区文化馆馆长张永明在点评中实事求是地指出了几个表现出色的家庭也存在着诸如声部搭配、舞台互动、曲目选择等的不足,他认为:“如果能在参赛前请高手指点一下,节目效果和表演质量将更完美。”事实上,这些问题普遍存在于已经进行的各区县家庭音乐会比赛之中。不少家庭的孩子,钢琴、小提琴考出了10级,登台独奏如正常发挥,水平应该很高,但与家庭成员搭档,和声运用、声部层次、倾听互动等显然都经验不足。有的家庭虽然每个成员都有高超琴艺,但凑在一起重奏却杂乱无章,色彩鲜明的乐器更是缺了个性,让人听到的是一片“混沌之声”。即使个别由专业学生组成的参赛家庭,由于缺少室内乐的训练,单独表演虽能一鸣惊人,合在一起却经常顾此失彼,有位家长赛后笑着说:“在家里独奏都是龙,到台上合作却都变成了虫。”

### 老小搭配 选曲失当

在高温日里走访各赛场,记者经常被市民参赛的热情所感动。不过,看得多了产生比较,便会发现一些遗憾。由于缺乏根据声音特点选择曲目的能力,儿童唱成人歌、成人唱儿童歌的家庭也不在少数。不同的歌曲对位不同的音域、音色和情态,选错歌的结果直接导致音准和表现力出现偏差。参差不齐的歌声和乐声,也对体现家庭生活的和谐与家庭关系的和睦造成了影响。对此,许多参赛者也不满意自己

# 新帕萨特再攀高峰半年12万销量 见证王者地位

较之去年低迷的车市动态,今年上半年车市放榜,国内乘用车交出了满意的销量答卷。中汽协发布的销量数据显示,乘用车市场上半年累计销售8,665,128辆,同比增长13.8%,整体市场逐步回暖。而在竞争异常激烈的B级车市,新帕萨特2013上半年月均销量超过2万,助力帕萨特品牌以半年累计销售125,987辆、同比增长9%的非凡成绩,成为当之无愧的B级车销量冠军。

## 再攀高峰新帕萨特 引领德系风潮

今年上半年,国内车市一改之前的颓势,诸多细分市场均出现了显著增长,渐有回暖之势。与此同时,在B级车市,上市两周年的帕萨特表现出色,今年上半年累计销售达到120,735辆,以超过2万的月均销量和超过12%的市场占有率,遥遥领先其他同级车型,持续领跑潮流。

近3年来,在B级车型细分市场独占鳌头的帕萨特品牌市场占有率每半年都再攀新高纪录,并与第二名的差距不断拉大,成为B级车

市场绝对老大。如今,帕萨特品牌的累计销量又突破了150万辆大关,创造了B级车门的销量纪录,无疑已在强手如云的B级车市中,成就了王者地位。凭借在B级车市中的市场影响力,帕萨特品牌在创造一个又一个纪录的同时,也带动了德系中高端轿车销售热潮。

## 抢占市场科技方是 “智”胜法宝

正是德系轿车卓越的科技品质成就了新帕萨特的持续攀升。随着消费者越来越趋向理性购车,智能化科技所带来的驾乘感、舒适感和安全性上



2013款新帕萨特

然成为他们最关注的方面。作为德系B级车最具代表性的车型之一,新帕萨特不仅延续了Passat品牌所一脉相承的豪华与尊贵,更完美地传承了Passat品牌与时俱进的前瞻智能科技。

领先的动力组合在提供强劲动力的同时能够降低油耗;弹性减震科技更能够有效隔绝行驶颠簸,营造静谧驾乘感受,令驾乘者尽享惬意;而AAC全独立主动响应式底盘悬挂系统、EPS电子转向助力系统、带ABS动态转向辅助制动系统等一系列配置为驾乘者提供了在

各种路况下从容的驾乘体验。

而在德系车的传统优势——安全方面,新帕萨特同样领先同级。全方位智能升级版PIA主动泊车辅助系统配备带有影像的全方位泊车雷达,为驾驶者可靠的智能安全保障;新版全能ESP车身动态电子稳定系统集成了众多主动安全功能,能提供更高级别的安全保障。堪称B级车型主动安全标杆;而激光焊接技术打造的高强度车身,德系品质6安全气囊,以质为核心的WORK安全头枕以及Top Tether ISO-FIX儿童安全座椅系统等多项尖端科技设计更成就

了非凡的被动安全性能。

前瞻科技所带来的驾乘体验和主动安全保障正是新帕萨特能够保持B级车领先地位的重要因素,更是它引领德系车开创B级车市全新格局的“智”胜法宝。

经历了两年的积淀,新帕萨特以不凡的王者气概和卓越的产品品质,领导新机遇着德系乘用车在B级车市的上位地位,在整体车市逐渐回暖的今天,以新帕萨特为代表的德系B级车的崛起也将推动这一重要细分市场向前迈进,精益求精的方向继续迈进。