

修“苹果”挂号难 黄牛变“网牛”

城 网眼聚焦

买月饼票有黄牛,卖联华卡有黄牛,可如今连去苹果直营店修手机,也要“靠”黄牛?此前,苹果直营店为了方便消费者维修,特设网上“预约排号维修政策”。可殊不知,本意出于人性化的维修服务,却出现了“挂号难”;反而是网上叫卖的均价20元一个的维修号,让黄牛乐得在家歇夏成“网牛”。

去直营店维修“僧多粥少”

“上个礼拜我每天醒过来的头等大事,就是上苹果官网预约维修,可上海3家直营店几乎各个时段都显示‘预约已满’。没办法,今天只好赶早来现场排队拿号!”今早国金中心苹果直营店一开门,家住杨浦的苏灿就排进了长龙。被问及有没有想到过去网上买号,苏灿却说:“网上预约难就是因为黄牛抢号作祟,再去买黄牛票,岂不是‘助纣为虐’!”

由于客户基数大同时直营店又少,预约维修一直是苹果在全球范围的内的“绿色”售后模式。数据显示:苹果iOS设备在沪的渗透率已超过10%,相当于目前每10个市民就有1台“苹果”。但目前苹果在沪只有3家直营店,平均每店配备10名维修工程师,按接待处理一部产

品平均15分钟计,一天从上午10点开到晚上10点,则3家也只能接修不到1500台。“僧多粥少”让修苹果也像出新品时会引来大量黄牛囤货一样,等不及的消费者自然也只能想到从黄牛手里买“二手号”。

找“网牛”买号也被拆穿

在淘宝上,如今卖“Apple Store Genius Bar天才吧维修代预约”的商家不少。销量显示排名第一的一家,最近30天里已售出“商品”838件。从已有的395条评论看,好评率居然超过95%。不过,也有买家最新留言:“根本没用上啊!报上卖家给的姓名,‘天才’愣了一下,说你这是淘宝买的,用不了!”

“顾客通过官网预约维修时需要提供Apple ID,只要用户按照规则进行预约,我们都必须一视同仁地提供服务。”不过,苹果中国的有关人士也承认,黄牛来抢维修号,这在其他国家还未看到;他们已经留意到,也在积极思考应对措施。

而对于预约维修目前仍“一号难求”的现状,官方提醒:“苹果在中国大部分城市都有授权服务商,这些服务商提供的售后服务与苹果零售店并无区别,如果用户在零售店无法预约维修的话,可以到这些授权服务商进行产品维修。”在苹果中国的官网上,上海地区的授权服务商目前约有15家。 本报记者 胡晓晶

城 有块黑板
无名_ZZ: 噱头!跑了两趟都是人山人海排队等维修的,结果被告知要么工作日早点去排队要么网上预约,约了个把月还没号放出来,后来才知道是被黄牛约掉了!
小人物_Haha: 在经过4次上门预约之后,终于如

愿得到维修服务,顺利换了个新iPad,一切都值了。
Chao_John: 我的港版iPad4坏了两个礼拜修不好,最后还是花了20元在淘宝买了个Genius Bar的预约号,冲到苹果店5分钟就给我换了一台全新的国行机,完美解决!

城 金融羊闯申城17

他想走人了

◆ 花眼

【**情提要**】挤走了大胸脯的茜茜,又要为渡渡鸟的暧昧“明示”烦心。金融羊和刘金莲喝老酒谈人生,却不料被连哈叫金融都不懂的金金莲说得豁然开朗。

知道自己的斤两,是瘦得不明显的金融羊的一个明显优点。他很明白,自己的工作只是看上去光鲜,在外人眼里,自己整天混迹于有钱人的圈子里,开口闭口不是上亿的数字,都不好意思张嘴,但实际上,干公关,不过就是伺候人的命,唯一的区别只不过是干金融PR,同样是帮老板提鞋,鞋的价格可能要昂贵那么一点而已。虽然手中的显赫名片有一大把,但在理财这种重大问题上能推心置腹说上话的准客户,还真没有几个。所以,金融羊牢记“劳动致富”的杨门家训,并不指望刘金莲画出的大饼让自己火速发财。毕竟,想要望梅止渴,首先得有那能触手可及枝头青梅的身高,才算具备止渴的硬件基础。走人不难。但是,总是要能留下一个华丽的背影,方不枉

费“我用青春赌明天”。想到青春,金融羊暗自庆幸,何止在官场,在任何地方,年轻都是个宝,虽然在人生的第一家公司打了一年多的杂,但自己还浪费得起。相比起来,人近中年的渡渡鸟可就没有这个资本了,哈哈!此刻,在他壮志凌云的小心脏里,装不进渡渡鸟的一根秀发,只容得下一份上午“不省心”在渡渡鸟办公桌上看到的“某著名财经公关IPO报价单”:**证报100万,**日报100万,**财经日报30万、经济**报13万、凤凰**10万、投资*报8万……“100万,30万,35万……”一个个天文数字在心头跳动,仿佛夜空繁星,一眨一眨地闪烁在华丽的夜幕中,勾走了金融羊的全部心思。这小媚眼抛的,可比渡渡鸟用摩天翘睫毛膏包装出的炯炯眼神有力多了。一边数着那无数个零,金融羊一边幻想着:“如果我能在这个大蛋糕里切上一小块,也足够吃上一阵子了……也许,或者,可能,自己当老板也挺不错?好歹也在金融公关界浸染了一年多,游戏规则都懂,就缺成熟稳定的优质客户资源嘛。”

金融羊的担心正中要害。偌大的上海滩,能把日子过得风生水起的公关公司,要么是业界数一数二的庞大集团,要么是只有三五杆枪却手握两三个稳定客户的小作坊,规模不上不下、客户不多不少的中型企业最是煎熬。当年领金融羊入门的师傅,如今就是一个无比滋润的小作坊主,一年就接几单活,大部分时间不是在度假,就是在去度假的路上。手下常年只有两三个小姑娘,其中,除了留一个固定的前台小姐每天朝九晚五接电话充门面,其他都是兼职或是临时招募的熟手,有活则来,无活则去,运营成本最小化。金融羊无比羡慕师傅这种闲云野鹤的赚钱状态,心想着:“只要能拿下个IPO,把财经媒体轮流伺候一遍,我不就跟着也高端大气上档次了吗?”



美元显强势 炒汇巧配置

城 教你一招

今年上半年人民币汇率呈单向升值趋势,但5月下旬至今,受美国经济复苏、美国退出QE3预期及国内经济调整的影响,人民币保持区间震荡。笔者认为人民币单边升值的趋势可能会改变,出现双向波动的可能性较大。从今年国际金融市场变化来看,美元从新兴市场回流抽离的力度正在加大,黄金、美国国债、大宗商品价格回落,都源自于一个共同的市场预期:美元未来有望步入上升通道。那么,投资者的到期美元存款、分红等闲置资金该如何打理,

儿女留学、家庭旅游等所需现金流该如何配置?在美元渐显强势的背景下,这是需要慎重考虑的。被动接受汇率波动所导致的美元资产价值变化,实为不明智之举。按照“鸡蛋不应放在一个篮子里”的投资定律,持有美元的个人,需要配置固定收益和浮动收益类投资品种的比例,更需要合理安排人民币和美元投资币种。建议不应为短期闲置美元或长期所需美元做盲目结汇,应选择合适的银行美元理财产品投资,从而实现保值增值的目标。目前,国内银行1年期美元定期利率普遍处于0.8%-1.3%的区间。相对于人民币理财而言,国内银行美元理财,尤其是保本型

的美元理财,无论在收益率、产品结构上仍缺乏较多的选择。现有市场上运作相对成熟的美元理财产品主要分为两大类:一类来自于部分中资银行,以结构简单稳健型产品为主。如近期建设银行上海市分行正发行的“汇得盈”美元保本理财产品,其独特优势还体现在个性化定制、常态化发行相结合,期限、起点金额灵活;另一类主要来自于部分外资银行,以挂钩汇率、商品等金融指数为主的结构化理财产品。在美元汇率渐显强势的背景下,美元理财产品正受到更多投资者的关注,选择对应的理财产品合理配置美元资产,是明智的财务解决方案。 葛玮

城 房产估价

评估总价:320万元
评估单价:27586元/平方米
地址:梅川路1333弄
房型:2房2厅1卫
产权证面积:116平方米
楼层:8F/14
入住时间:2005年
朝向:南北通
装修:精装

业主宋先生自述:房产评估专家,你好!几年前为了方便孩子上学,我在普陀梅川路买了一套房,祥和名邸的两房。小区环境优美,周边生活配套也很齐全。今年,打

祥和名邸 (普陀区:长征板块)

算送孩子出国留学,因而想出售该物业,请问以什么样的价格出售较为合适?
清峪路分行经理崔正华点评:宋先生,你好!祥和名邸位于普陀区的长征板块,紧邻中环,随着轨道交通13号线及梅川路商业配套的建设,板块生活配套日渐完善,生活氛围愈加浓厚。祥和名邸是长征板块的知名社区,包含了公寓及别墅,环境优美,绿化率达40%,颇具品质感。小区周边配套完善,步行10分钟可到轨道交通13号线,多条公交线路途经小区,交通便利。小

区还紧邻梅川路步行街、中环百联等商业配套,可满足居民购物、餐饮、娱乐、休闲等需求。小区周边还有长征医院、祥和公园及菜场、银行等配套。近期,长征板块中的次新房均价在30000元/平方米左右,价格走势比较平稳,其中,祥和名邸颇受改善型需求客户的关注。宋先生的房源位于小区的中心位置,闹中取静,而且面积适中,总价不是很高,市场接受面较广,估计出手容易,建议宋先生以320万元出售此房较合适。 上海中原地产

城 升值窍门

小小藏书票 升值潜力大

2013上海书展暨“书香中国”上海周将于今年8月14日至20日在上海展览中心举行。8月15日下午将举行《中国文化名人藏书票》首发式暨签售会,而在8月18日,上海拍卖行将举行藏书票的专场拍卖会。藏书票被誉为“书间精灵”,从近年来的收藏市场来看,其升值潜力已越来越得到广大收藏投资家关注。

以前不太值钱

藏书票起源于15世纪的欧洲。以艺术的方式,标明藏书是属于谁的,也是书籍的美化装饰,属于小版画或微型版画。20世纪初,藏书票传入我国。一般是边长5-10厘米见方的版画作品,上面除主图案外,要有藏书者的姓名或别号、斋名等,国际上通行在票上写上“EX-LIBRIS”(拉丁文字)。这一行拉丁文字,表示“属于私人藏书”,藏书票一般要贴在书的首页或扉页上。上世纪80年代末,一张名家创作的早期藏书票仅售几十元,甚至还不如一张旅游景点的门票值钱。然而现在的价格已经达到了上千元,远远超过了门票的价格,如果是名人使用的话,价格还会更高。值得注意的是,虽然藏书票只是属于方寸之间的艺术,但是要真正拥有一枚具有收藏价值的藏书票,却有不少的注意事项。早在1958年,国际藏书票协会联合会已对藏书票制作技法做出规定,必须在票面标注版式代号,在参加国际性的展览和交流中,作者有义务在完成制作后,用铅笔按顺序从左到右写下版式代号、印数、作者签名、创作

年代。认真负责的彩书票作者会一丝不苟地完成签名的全过程,同时挑出印制有误、套色不准的销毁。因此,学会识别原版的藏书票是非常重要的第一步,因为在目前的收藏市场,还有不少采用机器印刷复制的藏书票,几乎没什么升值潜力。

名家原作吃香

藏书票的制作技法过去主要是木刻、石刻。现在随着藏书票艺术的发展和高科技发展,藏书票的制作技法越来越多,主要有:黑白木刻技法、套色木刻技法、水印木刻技法、笔彩木刻技法、石版画技法、铜版画技法、丝网版技法、纸版画技法、吹塑纸版画技法、拓印技法、剪纸技法、石刻技法等。其中,套色水印木刻技法制作的藏书票技术要求高,成品率低,每一枚都有细微差异,应该说其最贴近中国传统特色,也最贴近藏书票的本义。许多版画名家像李桦、杨可扬等制作的藏书票是目前最受关注的品种。在藏书票的收藏中,如果能够拥有原作,无疑是最具有升值潜力的。像吴冠中曾经绘制的一枚藏书票,在2006年的价格是3.8万元,但是到了2011年的时候,价格已经到15万元。藏书票是袖珍艺术品,要避免阳光的直射,防灰尘、油污,防潮,防虫蛀,力求确保原作免受损伤。积累多了可采用国内、国外书票分类保管,以主要作家为对象的作品分类或以技法版种分类,以自己特别收藏的专题分类,编写目录,用专门的箱子存放。当然,摘写有关藏品的资料是十分有意义的,将有助于您在收藏中挑选精品,走上投资升值之路。 斐翔