上海家装五大标杆企业

荣欣装潢 RONGXIN DECORATION | 聚通装潢 | 申远空间设计 SHENYUAN SPACE DESIGN 家装·工装·软装 | 统帅装饰 LORD DECORATION | 百姓装潢

变竣工终点为饰后服务新起点——

统帅装饰新推“弱电调试”增值服务

名企巡访

变竣工终点为装修服务新起点,历经周密的精心筹备,统帅装饰日前全新推出“弱电调试”增值服务——引入专业技术支持,以高效协调的创新方式,为业主的安居生活增添一道强有力的可靠饰后保障,让施工全过程所实施的统帅装饰贴心服务,扩展延伸到家装工程的竣工验收之后,为广大的装修客户打造堪称真正完备的施工监家服务。

“弱电”,指电功率较弱的低电压电缆,在居家用电中,弱电通常包括电话、电视、电脑、音响、监控系统等线路。一般而言,家装验收弱电项目只涉及通路检测和插座排放,而具体使用状况如图像、声音、信号质量如何,基本得入住一段时间后才能体现。但为一新家入住后出现弱电问题,业主往往“无处求医”,而且不少家装公司往往也会以各种理由予以推诿和推诿,因之求助无门的业主,常为此头疼不已。

由统帅装饰此次推出的这道全新服务项目,恰恰就在于能彻底扫清业主入住后往往会碰到的此类烦恼,打破行业事不关己的陈规,以超出行业标准的服务为客户未雨绸缪,事前就为业主诺在装修验收完成、入住半年后,装潢公司仍人走茶不凉,即会践诺派出专业技术人员主动上门,免费为业主的新居进行涵盖信号优化、设备调试、合理改进等方面的全方位服务。

此项增值服务目前已完成试运行,并由此成功地挖掘出住宅装修的诸多技术遗漏点,受到业主的广泛支持与好评。举例来说,如今客厅一般只配备一个网络接口,扫设有考虑到入住后观络电视的使用,不少家庭的网络机顶盒只好占用无线路由器接口,而将路由器放安全卧室,这样不仅带来辐射影响,又影响室内美观。经过此次服务考察,只需在客厅多安装一个网口即可轻松解决。

素来秉承“发现需求、满足需求”经营理念和服务宗旨的统帅装饰,历来用心琢磨和探如何不局限于既有的行业标准规范,审时度势地周全满足业主的各类个性化需求,而所有的探索性的满足业主实际需求的个渐改进,统帅装饰尤为为注重通过后期服务的信息收集,进一步反馈到前期设计和施工阶段,以客户需求为准绳,推动和引领今后每一项施工项目的技术动态更新。

统帅装饰工程中心技术总监表示,在不远的将来,或者说也仅5~10年,“智能化家居”就将崛起为主导,在离家千里之外用一部手机控制家中所有电器将不再是少数人才能专享,高科技给居家生活带来崭然一新的同时,也催促着室内装修配合智能化终端的急速进化。统帅装饰此项特色服务的推出,不仅基于业主现今的需求,还旨在探索与满足未来安居生活的发展性需求,最终也为统帅装饰进一步向技术型高端领域升级,夯实了根基。

于洋

服务一线 服务社会

百姓装潢 创建服务型党组织

镜视镜

百姓装潢党委以创先争优活动为契机,紧紧围绕“打造家装服务第一品牌”的战略目标,并根据贴合公司的经营特点,开展了以“服务一线,服务社会”为主题的创先争优活动,努力建设服务型党组织——

●着眼经营一线以创新党支部的组织建制

公司党委积极大力拓展工作思路,积极创新组织建制,采取科室各职能部门与基层管理中心联建的方式,把支部建在管理中心,组成了6个基层党支部。并将科室党员全部纳入基层党支部,充实一线力量,党委班子成员分别按职责分工和管辖范围参加基层党支部的活动。

●创建有效载体拓展党员发挥作用的空间

公司党委以服务一线为主线,抓好“四个落实”:即落实到破解企业发展难题上,落实到内部服务效能上,落实到提高客户满意度上,落实到构建和谐合力的企业上,通过开展丰富多彩不同形式的劳动竞赛,营造比、学、赶、帮、超氛围,提高员工工作热情和效率,展示员工的精神风貌。

●围绕顾客满意做文章彰显品牌社会责任

各党支部分别制订了适合自身特点的活动计划并付诸实施,积极引导员工按“真心、用心、将心比心”服务要求把服务好顾客作为第一要务,真心待客、诚信经营,让顾客真正感受“百姓装潢零风险”,以进一步提升百姓装潢的品牌和形象。

●发挥职能优势提升党支部服务一线作用

公司党委把服务一线作为基层党支部融入经营抓党建的切入点和着力点,积极指导基层党支部在服务一线中发挥各职能部门优势,党委书记李永洲指出:创建服务型党组织是新时期党建工作的一个实践一个探索,对推进两个文明建设构建和谐社会具有重要的意义。

冯寿坤

天大热,人大干,盛夏酷暑时节,百姓装潢人也迎来了装修业务高峰,为了不失时机地完成诸多家装工程,该公司的仓储发料部门员工齐心协力上下拧成一股绳,挥汗如雨加班加点,及时为一线施工现场送去各种施工建材。

棋高一着 先人一步 常年迎客 近悦远来

荣欣装潢实景展示又添两大展馆

选购指南

以根据为实的实景展示创业界风气之先的家装标杆企业荣欣装潢,继成功创建了365天常年开馆迎客的建配龙北馆、银都路馆、浦东馆、浦江镇馆、嘉定馆等6大实景展示中心后,如今又如虎添翼,再建两大展馆——莘庄馆本月中旬即可开张迎客;紧锣密鼓布展中的松江馆,本月下旬亦可正式揭开其红盖头。

据筹建机构告知,莘庄馆选址莘庄中厘广场C座5F(春申路3555号),毗邻地铁5号线莘中站和地铁1号线莘庄站南广场,松江馆则选址地铁9号线地铁站3楼(思贤路782号)。阵容齐整强劲的8大展馆,依然沿袭的是荣欣装潢实景展示中心人无我有传统特色,面向市民大众的大众型、白领型、小康型、精品型、新婚型、经典型、现代时尚型和法式路易型,最便宜的装修总价仅53500元(746元/㎡),如便含全套出口法式路易十六型家具的法式路易型,装修总价(100㎡建面)也仅16800元。

不仅独家具有的价格优势业内同行难与争锋,且卫生间、厨房、客厅、卧室等采用的所有线缆、开关插座、洁具厨具、涂料、地板、吊顶等相关建材门料,均一律为国内外一线品牌。

奚达

对话设计大师黄志达 畅论家居流行新趋势

申远空间设计跻身文化品鉴沙龙

大画台

“黄志达·发现上海之美”文化品鉴沙龙,日前在上海金庭正式举行,申远空间设计作为本次沙龙特邀企业与会,与业内多家知名家装企业老总以及近千位业界资深设计师切磋共商,市装饰装修行业协会领导等也应邀出席并致辞。申远别墅品牌设计团队等还与香港设计大师黄志达做了现场对话交流。

香港名设计师黄志达在现场介绍了自己的设计理念,并展示了他的多套设计作品实例。由黄志达先生和申远空间设计旗下的高端别墅定制品牌“一生一宅·别墅精工”负责人陆松一行六人等联袂参与的“大师对话”设计论坛,还就未来家居的流行趋势各抒己见进行了广泛的探讨,黄志达披露了他经常从电影中寻找灵感,并认为设计应来源于生活,设计师就好比业主的一双眼睛,帮助业主们品味生活,发现生活中的美。

申远空间设计“一生一宅·别墅精工”负责人陆松则阐述了“本土设计师如何从传统走向国际化”的看法——要走向国际首先要打好基础,其次要多从工装设计精品佳作中寻找灵感,同时还要学会包装自己,多参加国内外比赛,为自己营销并打开知名度,多参加类似的文化沙龙以及同济、清华等高校组织的进修班,或去国外参观名建筑和作品展,力促审美逐渐与国际化接轨。

沙龙活动当日的上午,黄志达还专门前往申远空间设计总部管理中心参观指导,对申远空间设计的内部设施、设计师团队建设等阐明自己的看法,并与申远空间设计董事长王正军探讨了关于双方深度合作的事宜,双方还计划未来在样板房板块中进行合作,合力为开发商推出高水准样板房设计。

黄志达简介:

来自香港的“70后”,出身于港岛知名家具世家,香港理工大学室内设计专业毕业后,又赴美国威斯康辛国际大学专攻建筑学。在过去的十几年间已先后创作了众多享誉业界的作品,并获得了国际室内设计、APIDA Awards、亚洲最具影响力设计等国内外设计大奖,还荣获中国建设部门与中国科学技术部门联合颁授的行业突出贡献奖。

严文磊

聚通蝉联市文明单位 市青年文明号誉称

星光熠辉

在日前举行的浦东新区私企协会五届二次会员代表大会暨先进表彰大会上,申城家装行业标杆企业聚通集团荣获区先进私营企业称号,并再次蝉联上海市文明单位和上海市青年文明号誉称。

这是继2003年聚通集团首次成功创建上海市文明单位后,迄今连续10年五届获此誉称,同时也是继2003—2007年连续五年荣获全国青年文明号、2005—2010年连续五年荣获上海市青年文明号称号之后,再次蝉联这两项殊荣。

市场风云瞬息万变,业内外竞争日趋激烈,同时相关的遴选和考评标准也多次做了重大调整,聚通集团以执着的不变追求应万变,能够连续十年保持这两项重大荣誉,这在浦东新区同所也是在整个上海家装行业,都堪称绝无仅有的一家。再度摘冠,充分反映了聚通集团长常年重视两个文明的建设,才得以奠定了坚实的基础和雄厚的竞争实力。

聚通热线:800-988-1893
聚通网站:www.jt111.com

瞿文

买卖之间

百姓装潢举办装潢设计咨询展

8月10-11日百姓装潢将在普陀区体育馆(曹杨路400号近普雄路宁夏路口)举办“百姓装潢设计咨询展”,展会现场将推出多重优惠。

真情回馈广大消费者,帮您了解装潢知识,让您找到真正契合自身需求的设计风格。

现场更有六重礼优惠活动及六大展示区,看点多多,签约抽奖,中奖率100%,奖品价值最高达3600元,诸多惊喜等着您!。

咨询电话:800-6200-425
官网:www.shbx.com.cn