



荷花展明天门票半价优惠

七夕邀您探寻并蒂莲

今天起,连续高烧的申城将迎来稍稍降温、体感相对舒适的一周,首届上海荷花展为回报市民厚爱,将在明天实行全价门票半价优惠。与此同时,主办方也邀请有情人在七夕当天探寻并蒂莲,共同祈求幸福美好。

今年花最美

由新民晚报和古猗园联合主办的“绿地·海域观园”首届上海荷花展,尽管遭遇了百年不遇的极端高温天,荷花、睡莲却开得特别好。工作人员告诉记者,古猗园此前也

曾举办过几届荷花展,今年的首届上海荷花展花是开得最美的。园内处处是荷花“满塘彩”美景,让顶着烈日赏花的爱荷人连称“值”。

首届上海荷花展已展期过半,为回报社会,主办方决定明天为荷花展门票半价优惠日,而今天起,申城烧烤天渐渐“退烧”,赏花舒适度明显好于前段时间。为应对明天可能出现的大客流,古猗园按双休日客流落实各项保障、服务措施,包括售票、停车、志愿者服务等,以减少游客等候时间,让市民、游客在半价日也能开心游园,尽兴赏

花。同时,园方也建议市民享受半价日优惠的同时,可以通过早入园、晚入园方式,避开客流高峰,尽可能在早上9时以前、下午2时以后入园。

求爱情甜蜜

明天是七夕节,因牛郎织女的传说而被称为“中国情人节”。在中国传统花卉中,“荷花”有着“合、和”谐音,表达着甜蜜和美好,是情意浓浓“爱之花”。首届上海荷花展在七夕节门票半价优惠的同时,还盛邀有情人在荷花盛开的古猗园

赏荷,探寻并蒂莲,许下一份花开并蒂、地久天长的“爱之约”。

并蒂莲茎秆一枝,花开两朵,是同心、同根、同福、同生的象征,寓意吉祥如意。然而并蒂莲可遇不可求,开花几率只有十万分之一。主办方表示,“白雪公主”“千瓣莲”等品种都有可能产生并蒂莲。有情人明天可结伴到古猗园寻觅一番,祈求幸福和美好。如果能有幸运邂逅并蒂莲并拍到照片,就可至古猗园游客咨询服务中心领取礼品一份。

本报记者 沈敏岚 通讯员 孙佳

杨浦创建「无接纳未成年人」网吧

如发现违规将处八千元以上罚款

本报讯 (记者邵宁)为了营造青少年成长的良好环境,杨浦区文化市场执法大队最近在全市率先开展“无接纳未成年人”示范网吧创建活动。

目前,杨浦区共有持证网吧78家。为进一步规范网吧的经营行为,完善监管措施,杨浦区文化市场执法大队从8月起,开展“无接纳未成年人”示范网吧创建活动。为此,大队制定了一套创建示范网吧标准,标准共100分,包括守法经营、消防安全、空气良好、环境卫生四个方面,还有20分的秩序文明附加分,每个方面都有详细规定。如消防安全方面,要求配置消防设施和器材,疏散通道、安全出口保持畅通;卫生方面,规定厕所无异味,键盘、鼠标定期擦拭消毒;空气良好方面,要求设置禁止吸烟标志,禁烟区内无人吸烟。

杨浦区还组建了一支网吧评估员队伍,由文化执法机构、公安、工商等部门、社区、行业专家、人大代表、政协委员等社会各界人士以及社会监督员组成。他们将按照上述标准对网吧检查和监督,85分为合格,如发现网吧接纳未成年人,则一票否决,并给予不低于8000元的处罚。合格的网吧将被授予“无接纳未成年人”示范网吧。



杨高中路 金桥立交段封闭

为配合金桥立交第三阶段施工,上周六开始,杨高中路金桥立交段主线封闭。今天是封闭后的首个早高峰。施工部门提前在金桥立交段南侧新建了一段临时交通便道(见图)。

施工期将持续至明年7月31日。交警部门将对枣庄路(红枫路)、平度路(金藏路)、台儿庄路(金新路)三个路口,实施信号灯绿信比动态优化调整,上述路口的车辆通行效率也将下降。

本报记者 陈意俊 摄影报道

七夕短途游受热捧
「浪漫」+「避暑」成卖点
本报讯 (记者 沈敏岚)时值七夕,不少情侣选择拼3至5天的假期甜蜜出游。携程旅行网数据显示,短途游成为七夕旅游市场的主力军,各大城市周边度假产品预订量大幅增长,最高幅度达到50%。

记者了解到,与常规活动相比,七夕出游浪漫属性明显。同时,由于今年上海等地受酷暑天气影响,七夕热门目的地往往和避暑目的地形成叠加效应,使得亲水型目的地,如大连、青岛、烟台等地的相关景点预订出现小高峰。

面向上海西部和长三角消费群的“购物天堂” 新虹桥商业中心广告语、Logo征集

商圈概况:

新虹桥商业中心是上海市商务委命名的“市级商业中心”之一。

核心区域——南至虹桥路,北至天山路,东至遵义路,西至娄山关路。

集聚了虹桥友谊、高岛屋、尚嘉中心、汇金、百盛、虹桥城、吉盛伟邦、金虹桥、万都中心、泓鑫时尚广场、虹桥天都、嘉顿广场等12家大型商业设施。商圈走商、旅、文融合发展路线,呈现国际、商贸、文化之功能特征。

商圈内上海国际舞蹈中心、虹桥文化艺术中心、SOHO绿城音乐厅等一批文化设施正在兴建。力图打造文化特质鲜明、形态景观一流、聚集国际品牌、内外贸一体化发展、批发与零售共同繁荣,面向上海西部和长三角消费群体,融时尚体验、文化休闲、家庭生活为一体的“购物天堂”。鉴于此,特向社会公众征集广告语及Logo。

奖项设置:

广告语入选奖:1名,奖金30000元;

优胜奖:10名,奖金2000元;

入围奖:30名,奖金(或奖品)500元。

Logo设计入选奖:1名,奖金30000元;

优胜奖:5名,奖金2000元;

入围奖:10名,奖金(或奖品)500元。

征集结束后,将在“新虹桥商业中心”区域内举行盛大颁奖仪式,邀请入选、入围作者,评审专家,公证人员和有关领导嘉宾出席。

广告语征集要求:

(一)挑战灵感,语言具有个性魅力,对新虹桥商业中心的消费寓意富有描述。

(二)表达体验、娱乐、生活等互动式消费的诉求,体现新虹桥商业中心的地理优势和国际化商业氛围特质。

(三)语句精炼(14字以内为宜),新颖别致,朗朗上口,易于传播。

Logo设计征集要求:

(一)充分展现新虹桥商业中心时尚高端的概念风格。

(二)构图简洁明快、具有文化内涵和视觉冲击力。

(三)必须是原创作品,杜绝任何抄袭或变相抄袭行为。

投稿方式:

(一)本次有奖征集广告语、Logo活动,以平面媒体结合网络方式进行。参与者将自己创作的广告语或logo设计稿及其诠释,以及个人信息(姓名、通讯地址、有效证件号、联系电话和E-mail等),发送至专用邮箱:xinhongqiaobao@163.com。

(二)广告语或Logo应征者可通过传真、邮箱、微博私信等方式,咨询活动有关信息,传真:021-32556389; 联系人:庄霄霞。

征集时间:

(一)参赛作品投稿时间:2013年8月12日至2013年9月12日。

(二)参赛作品网络评选及颁奖时间:2013年9月13日至9月27日。

官方平台:

整个活动全程,邀请有关媒体进行现场报道和舆论监督。征集活动各阶段进展情况,亦将在新虹桥商业中心微博<http://weibo.com/xinhongqiaoshangquan>,虹桥、中山公园地区功能拓展办公室官网www.hongqiao.gov.cn,上海长宁门户网站<http://www.changning.sh.cn/>三个平台实时发布。

评委会(按姓氏笔画排序):上海市商业经济学会副会长,教授:齐晓燕/海派文化研究专家。著名作家:宋路霞/《新民周刊》主笔,著名作家:沈嘉祿

中国广告协会学术委员会委员及上海世博会吉祥物“海宝”主创人员:邵隆图/复旦大学教授,教育部社会科学委员会委员:袁剑雄

著作权及法律申明:广告语、logo一经入选,所有权、修改权和使用权均归长宁区虹桥、中山公园地区功能拓展办公室所有,凡涉及抄袭、借用等侵权行为,均由投稿人自行承担一切后果,与征集单位无关。

法律顾问:周浩/公证机构:上海市长宁公证处/主办单位:长宁区虹桥、中山公园地区功能拓展办公室/承办单位:上海道融文化传播有限公司

