

好书评 让读者了解这本书 坏书评 “灌输”书评者观点

“书评时代”奏响本届上海书展序曲



图 TP

著名书评人小宝说：除了好的书评，当然还有更好的书评，“更好书评就是跟你评价伟大作品的直接对话，钱钟书的作品我觉得都是书评，到现在为止没有任何一个人能够超过《管锥编》这样独特的书评。”



家理查德·布朗
国际乔斯伊研究领域专



托比·利希蒂希



英国作家杰夫·戴尔



作家韩少功 郭新洋摄

热门讲座

本报讯（记者 孙佳音）20多位中外作家、学者、书评人昨天济济一堂，上海国际文学周主论坛“书评时代”奏响本届上海书展序曲。

跋是书评，短篇点评是书评，学院派

论文是书评，虚构作品竟然也可以作为一种书评。眼下，无论网上还是网下，只要对某本书说上几句，或写下一堆文字，几乎都成了“书评”，说的人或写的人都成了“文学评论家”。怎样才算是专业的书评？又如何通过评论才能真正与伟大作品对话？带着这些疑问，本报记者专访了参加论坛的专家学者，听听他们对“书评”的理解。

缺少真正的书评

复旦大学中文系教授陈思和认为，草根评论某种程度上对作家的意义并不大，主要对书的市场起作用，“如果这本书出来一点声响也没有，没有人批评，也没人说好，有时候作家还得找一点事情出来，挑起人家对他的批评，只有这样才会引起

呼唤伟大的书评

作家韩少功说，从严格意义上来说文学不是作家完成的，作家只是完成了它的前一半，有一句老话叫“一千个读者，就有一千个莎士比亚”，好的书评作家是文学作品下半场强有力的

何为专业的书评

著有长篇小说《繁花》的《上海文学》常务副主编金宇澄理想中的书评应该处于更高的位置，担当一种思辨和促进的职能，“对于读者、编辑、作家给出可以借鉴的价值观，引导写作、阅读的中介力量，形成一个桥梁的作用。”意大利现今最炙手可热的畅销作家保罗·

人家的关注。我想这可能是我们今天一个时代在转型过程当中必须要适应的一个文化现象。”

撇开鱼龙混杂的网络意见，即便在所谓的专业评论中，仍然大量存在借着书的名头来海阔天空谈自己感受的现象，陈思和说：“书评应该是在读者和作家之间，或者说读者和作品之间的一个中介，它是告诉读者这本书好在哪里。

参与者，但并不附庸于文学，“是智慧和智慧的对话，才情和才情的比拼，他们完全可以有各自的方法、理念和各自的解读。”

著名书评人小宝说书评是极其独立的写作，“书评的基本标准，就是它必须对评论的作品做出价值判断。你作为一个好的书评人，你不

乔尔达诺也梳理了自己对于专业书评的看法。他说——

■ 第一，要有一个大致的概念，这个书到底讲了什么，这个故事、情节、人物是怎么样的。

■ 第二，要告诉读者写作风格是怎么样的，以及这个作者怎么来表达，或者怎么来描述这个故事。

这就不是一个随感录的东西，要扣住书的主题来讨论内容，但我们恰恰缺少这样的东西。”英国文学评论家托比·利希蒂希也认为，真正的书评不是给自己看的，也不是给作家看的，而是给读者看的，“让别人享受和卖弄是完全不一样的，好的书评能够让人们了解这本书，而坏的书评只能让人们了解书评者的观点。”

需要面面俱到，而且最好不要面面俱到。但需要对价值做出明确判断，而且做出明确判断时候不需要站在广大读者的立场，你必须要有独特的立场，独特立场是最可贵的书评人立场。因为这个书评本身作为一个作品的话，也需要考验。这就是考验书评人的眼光、修养和判断力。”

■ 第三，在我看来是最重要的，也是最难做到的一点，就是我希望从书评当中能够得到更高层次的理解。是超出了我自己对于作品简单理解的层面。

■ 第四，就是把书放到整个历史的背景之下，放到文学史当中来看待，评价这个书。

如果可以从书评当中看到这四个方面，那这就是好的书评。”



摇滚乐迷『鹊桥相会』 Metallica 中国首演

本报讯（记者 夏琦）9项格莱美奖得主金属乐队（Metallica）昨晚在奔驰文化中心举行了他们的中国首演，摇滚乐迷们在这个七夕与自己的青春年华“鹊桥相会”。

众多音乐人和其他金属粉丝一样，激动万分，不少大老哥们老泪纵横——

■ “Metallica 身子骨依然很硬朗！我感觉在货运铁轨旁痛快地咣当了两小时……不枉我连滚带爬在机场跑来跑去。很牛！绝对不虚此行！”郑钧在微博上这样感叹。

■ “让个年近百的小老头，把剩余不多的荷尔蒙用来蹦着喊着唱着笑着，这本来应该是三十年前干的事儿。”宋柯喊出了“上天欠我”的感叹。

热门好书

《黄永玉全集》首发展示

本报讯（记者 乐梦融）艺术爱好者期待已久的“一代鬼才”黄永玉90年艺术创作生涯首部大合集，由湖南美术出版社出版，并在上海书展期间首发展示。

《黄永玉全集》共14卷，美术编8卷，文学编6卷，收录其美术作品图片2630幅，文学作品1200余篇，全面展示他在各个时期的艺术成果。该套书分“精装”和“限量特精装典藏”两个版本。其中限量特精装限量200套，附黄永玉亲笔签名收藏证和四尊铜铸雕塑。

8月16-18日，苏宁五角场EXPO旗舰店全品清样5折起

苏宁本周启动人山人海“抢”电脑营销

8月16-18日，上海苏宁全市门店、易购旗舰店和苏宁易购双渠道启动人山人海“抢”电脑的促销活动，推出多款劲爆机型。

同时，8月16-18日，上海苏宁五角场路旗舰店即将升级重装为超级店，推出全品清样5折起，精品样机倾囊相“售”。

此外，从8月15日开始，借苏宁易购上线4周年庆典之机，苏宁双线将整体让利20亿元，打响全品类“国歼战”，继续冲击整个零售市场。

人山人海“抢”电脑 低至七折

8月16-18日，上海苏宁全市门店、易购旗舰店和苏宁易购双渠道发起“人山人海抢电脑”的品牌性营销，3天3夜，低至7折。

8月16-18日，上海苏宁双线精心挑选多款高性价比的电脑精品机型，劲爆价格供消费者选择。如，华硕的一款平板电脑在配保护膜和保护套的同时仅售599元；WiFi版的16G白色iPad mini的苏宁活动价为2288元；WiFi版16G白色iPad 4苏宁活动价为3358元；惠普的一款笔记

本苏宁活动价为2599元。

五角场店即将升级 全品清样5折起

苏宁五角场EXPO旗舰店位于邯郸路585号，是上海苏宁四大旗舰店之一，是上海苏宁在杨浦区的重要战略门店。9月，五角场EXPO旗舰店即将升级改造为超级店，8月16-18日，五角场旗舰店针对升级前的升级改造，特别推出全品清样5折起，精品样机倾囊相“售”。

8月15日之前，消费者至苏宁五角场EXPO旗舰店预存50元，购买彩电、空调、冰洗、厨卫单品满

1500元即可直抵200元。此外，8月16-18日，消费者购买彩电、空调、冰洗、厨卫等品类的套餐满额且单件超过1500元，即可享受9.5折的优惠返券，最高可返券1500

元。同时，购买套餐的消费者还可选择获赠精美礼品，套购满额且单件满1500元即可获赠surface RT版、iphone4S或者ipad mini等精美礼品一台。

相关链接：苏宁O2O助力高端产品 博西冰洗增长近240%

近日，博西家电集团董事会主席兼CEO欧腾博上任伊始即率高管团队拜会苏宁高层，对O2O融合模式下的合作战略寄予厚望。根据统计，博西冰洗产品在苏宁易购的销售增幅近240%，厨卫销售实现100%的增长，远高于同行的增速让苏宁的O2O融合战略备受瞩目。

今年上半年，依托于其在华的战略合作伙伴苏宁，博西旗下的博世、西门子两个品牌在苏宁渠道销售增长近60%。欧腾博个人非常看好苏宁全面转型互联网化，认为苏宁积极实践O2O融合零售的云商业模式对博西来说是一种机遇。