

不得公款追明星 不准烧钱搞奢华

中宣部等对整治晚会泛滥等顽症下“猛药”

顺应民意切中时弊

近年来,各类奢华的文艺晚会越来越多,其中群众意见最大的就是用公款推高了“明星”“大腕”的天价报酬,助长了各大晚会铺张浪费、相互攀比的奢华之风,这一通知不仅是对形形色色用公款举办的奢华晚会进行当头棒喝,也是社会整治“四风”的一项重要举措。应该说,这一通知顺应民意,切中时弊。

烧钱办晚会现象也是近年来全国两会上的热门话题,但尽管广大群众批评声音不断高涨,两会代表、委员也一再呼吁,但这股歪风还是越演越烈。以去年为例,尽管广电总局去年开始执行“限娱令”,但没想到的是新年伊始,就出现了40台晚会竞相砸钱5亿元力拼明星的浪费

中宣部、财政部、文化部、审计署、国家新闻出版广电总局近日联合发出通知,要求制止豪华铺张、提倡节俭办晚会。尤其提出不得使用财政资金举办营业性文艺晚会。不得使用财政资金高价聘请演艺人员,不得使用国有企业资金高价捧“明星”“大腕”,坚决刹住滥办节会演出、滥请高价“明星”“大腕”的歪风。

现象。从元旦到元宵,荧屏上的各类跨年晚会、春节晚会、元宵晚会共有40台,而且平均每台晚会成本超过了1000万元,有些高价投入、明星扎堆的晚会成本更高达6000万元。据估算,40台晚会要砸钱5亿元。对此,网友惊呼“烧钱无度,劳民伤财”。而且,同一个晚上竟出现16台跨年晚会在恶性比拼,荧屏上各家拼得鼻青眼肿,老百姓同样看得怨声四起,顾此失彼。应该指出的是,虽然有广告收入,但电视台都是国家办的,广告收入中,有许多是国企资金,被用于捧“明星”。

过多过滥已成公害

由此可见,晚会的过多过滥已成一大公害。如果说,荧屏上的晚会奢华浪费是各大电视台为争夺收视率而造成的话;那么,全国各地过多过滥的节庆演出,不少就是一些地方政府讲排场、比阔气、显政绩的“面子工程”造成的。据中国节庆网统计,全国每年有大小5000多个节庆活动。有的专家指出,中国一年节庆活动的数量实际上已经过万,而且,节庆总量还在持续增加,晚会就是各大节庆活动的基本呈现样式。

中国的晚会已成世界之最。若说“吃喝之风”是一种舌尖上的浪费的话,那么,晚会“烧钱”其实就是一种眼球上的浪费。过多过滥的晚会不仅大量浪费资源,加大碳排放、污染环境,而且加剧了社会的奢华之风和浮躁心态,制造了一批高价明星。

多管齐下狠治顽症

通知要求,原则上不得使用财政资金为公祭、旅游、历史文化、特色物产、行政区划变更、工程奠基或竣工等节庆活动举办文艺晚会。这实际上堵住了举办晚会的借口。

通知要求,加强舆论监督,对临场罢演、漫天要价、敷衍演出、欺骗观众的歪风邪气予以揭露,对大操大办、奢华浪费的文艺晚会和节庆演出予以曝光,对未报经批准的文艺晚会和节庆演出,各级新闻媒体不得安排播出和宣传报道。要加强电视文艺晚会播出和宣传的管理,对上星综合频道播出电视文艺晚会实行总量调控。通知要求,加强对文艺晚会的监督检查。对违反通知规定,耗资巨大、奢华浪费的,要严肃查处。由此可见,这次刹住文艺晚会的不正之风是“动真格”,多管齐下,狠治顽症,从这个意义上说,这是针对晚会诸多弊病的一帖“猛药”。

首席记者 俞亮鑫

通知抵达前的最后晚会不乏“大牌”

多台举办的“七夕晚会”可能成为“明星唱歌大会”的绝唱

昨天中宣部、财政部、文化部、审计署、国家新闻出版广电总局联合发出通知,要求制止豪华铺张、提倡节俭办晚会。这样看来,昨天央视三套的10小时七夕直播和各家卫视的七夕晚会很可能成为“明星唱歌大会”的绝唱,至少是在比较长的一段时间内。

央视直播10小时

从中午12时到晚间22时,央视三套昨天10小时的直播节目别具特色,毕福剑、朱迅、尼格买提、李思思、李佳明、王冠、杨帆、马跃这八位央视名嘴,搭乘“时光机器”穿越时空,在各个时段中带领观众抵达“牛郎织女”七夕起源地之一的湖北郎乡、“天仙配”发源地之一的安徽省当涂县丹阳镇黄塘村、“五朵金花”故事的发生地云南大理,以及“刘三姐”的故乡桂林阳朔等地,感受古往今来爱情的魅力。到了20时,“鹊桥相聚时,情歌绽放夜”七夕



杨帆、郭敬明、唐嫣在安徽卫视晚会上亮相

歌会则找来一众明星,从李谷一到陈方圆,从金池到凤凰传奇,都唱起那些悠悠的老情歌。不过虽谈不上奢侈浪费,但如此拼盘合唱,也的确新意不足。

湖南卫视翻新花样

在各大卫视忙着请明星的时候,湖南卫视又率先玩起了新花样。今年他们搞的七夕晚会几乎没有“晚会”的痕迹,完全是一台纯粹的舞台剧。这台名为《撒野女王》的

舞台剧讲述了发生在北京、上海、长沙的三个爱情故事。尤其是何炅还和汪涵的媳妇杨乐乐演出了一段欢喜冤家的“北京故事”,而邱启明、汪涵、马可、张丹丹等主持人也都有参与演出,又跳又唱,好不热闹。虽然表演算不上精致,故事情节也多少有点老套,甚至连舞台也都是在自家的演播室临时搭建的,但如此将自家主持人的收视吸附力“物尽其用”,湖南卫视的确堪称勇气可嘉、实力过人。

北京安徽有点铺张

以《最美和声》最后时刻挤进唱歌类真人秀的北京卫视,这次七夕晚会也下足血本。舞台华丽之外,歌手阵容跟央视有极高的相似度,而这对于地方卫视而言意味着支出数倍于央视的出场费。甚至还请来李宗盛、侃侃、胡夏、常石磊等知名歌手演绎电视剧《北京爱情故事》《那些年我们一起追过的女孩》《将爱情进行到底》以及《山楂树之恋》等广为流传的影视爱情歌曲,耗费可见一斑。

最奢侈的大概要算是安徽卫视,早早录好的“亚洲偶像盛典”请到吴宗宪搭档杨钰莹主持,并且有包括杨帆、郭敬明、文章、唐嫣、苏有朋等百名人气偶像明星助阵,但昨天下午安徽卫视方面忽然临时取消了这一晚会的播出计划,虽然“情有可原”,但实在有点浪费。 本报记者 孙佳音



李宗盛亮相北京卫视七夕晚会,拿了多少钱出场费? 图 TP

今晚电视

东方卫视 19:36《兰陵王》
新闻综合频道 19:45《风雷动》
电视剧频道 19:05《穷孩子富孩子》

纪实频道 20:30《血战台儿庄》
央视一套 20:05《花木兰传奇》
央视三套 19:30《综艺盛典》
江苏卫视 19:30《生死相依》
北京卫视 19:30《正阳门下》

电视剧《失恋33天》今起播出

本报讯(记者 孙佳音)由电影《失恋33天》导演滕华涛监制,姚笛、张默主演的电视剧《失恋33天》将于今晚起在天津卫视全国首播。天津卫视将三集连播,并承诺一刀不剪完整播出。

上海新
健威医疗美容
门诊部
诊疗项目:美容外科 美容皮肤科 美容牙科
地址:淮海中路1375号 电话:54040427
营业时间:10:00-20:00 周一至周日

乐虎势不可挡 “饮”领能量市场

乐虎功能饮料上市仅仅一个多月,已经在全国范围内各超市、零售店、便利店铺展开来,“喝乐虎,提神抗疲劳,喝乐虎,激发正能量”已经成为了时下一条流行语,在市场上取得了良好反响。

提神抗疲劳 激发正能量

作为达利集团2013年重拳打造的全新功能饮料品牌,“乐虎”的品牌定位非常清晰,过硬的产品品质加上空前猛烈的推广力度,上市短短一个月,就已拥有了大批的粉丝。目前,很多工作繁重、压力大职场人士来到超市、便利店购物首选就要乐虎,乐虎口感纯正,提神抗疲劳功效显著,已成为时下提神抗疲劳人群的必备饮料。

据了解,乐虎还通过了国家食品药品监督管理局严格审查并获得了“保健食品批准证书”,获准使用“功能饮料”名称,在国内,获得此资质的企业仅有少数几家,产

品一上市备受全国各大经销商的一致好评。

市场反响热烈 能量势不可挡

功能饮料在我国受到越来越多的消费者喜爱,我国逐渐成为功能性饮料的消费大国。乐虎饮料五月份全面上市以来,已经取得了不错的销售量,全国各经销商针对乐虎的目标市场和产品定位的接受率已达到90%以上。“乐虎”的包装分为250ml罐装和380ml瓶装两种规格,价格的定位具有优势、性价比较高,而“乐虎”380mlPET瓶装的出现填补了市场空缺,真正满足了主流人群的消费需求。

达利集团“乐虎”功能饮料凭借其自身品牌与质量优势被越来越多的人熟知与接收。乐虎市场反响热烈,能量势不可挡,2013年必将成为能量饮料市场的一支奇兵,成为当下功能饮料的又一能量巨人!

ETICKET 东方票务
962388
2013 爵士上海音乐节·绿色音符
爵士上海音乐节
2013第16届亚洲宠物展览会
2013-2014 上海电影节
2013-2014 上海电影节
2013-2014 上海电影节

音乐剧《剧院魅影》
THE PHANTOM OF THE OPERA
剧院魅影
2013-2014 上海电影节
2013-2014 上海电影节
2013-2014 上海电影节

ATP世界巡回赛
上海劳力士大师赛
2013-2014 上海电影节
2013-2014 上海电影节
2013-2014 上海电影节

敦煌国乐
上海敦煌国乐室内乐团专场音乐会
2013-2014 上海电影节
2013-2014 上海电影节
2013-2014 上海电影节