**B7** 

# 江车清十川

7月沪籍汽车上牌 3.37 万辆 **B**7

沃尔沃 60 系三新车亮剑 **B7** 

宜家宜商 五菱宏光 S 上市

本报活动专版部主编 | 总第503期 | 2013年8月14日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:窦云阳

# 史上最热酷暑"烤焦"7月车市

## 高温拖累7月销量

乘联会人士介绍,今年7月的工 作日最多,加之6月末两天的终端销 量在7月初上牌,这是提高7月车市 数据的有利因素。7月初经销商为了 消化6月底的压库,月初批发销量较 低是正常的现象。虽然很多企业在7 月份放高温假,但是产能这几年已 经上来了,库存也不少,因此对终端 销量影响不大。

对7月份的销量影响较大的是 国内很多城市7月的高温,使销量低 干预期,也比6月份有较大的下降, 但是同比还是较大幅度的正增长。7 月底的经销商库存微幅增高, 而汽 车出口已经连续3个月同比负增长, 累计出口同比还处于正增长状态。

乘联会秘书长饶达表示,由于8 月工作日减少,而且气温仍然很高, 因此8月份的上半月销量不会很理 想。但是下半月由于天气逐渐降温, 特别是9月市场高峰的预热期从8月 下旬开始, 市场会向较好的方向发 展。他预计今年8月市场销量的同比 涨幅会继续超过10%。

# "三包"或成市场契机

饶达还提醒消费者,由于汽车 "三包规定"将在今年10月1日实施,

更多详情,请搜索

传统的车市淡季,加上又逢全国各地遭遇记录史上最高气 温,让7月份的车市销量比起6月份不可避免地有所滑落。全国 乘联会日前公布的7月国内乘用车产销数据显示:7月中国广义 乘用车总产量129.1万辆,环比下降4.4%,同比增长9.7%;国 内销量为119.18万辆,环比下降7.6%,同比增长14.9%,其中 狭义乘用车销售110.5万辆,同比增长17.9%。

在10月1日之后买的车,用户才能享 受三包规定的权利。购车用户如果 知道这个情况后,8、9月份乘用车市 场销量可能会锐减,可能出现持币 待购的情况。除非汽车厂家宣布提 前实施三包,才能避免销量损失。目 前宣布提前实施三包的厂家很少, 如果8月份市场下滑,就会有更多的 厂家提前实施三包。动作快的厂家, 甚至可获得部分额外的销量。

## 三强车企继续领跑

在乘联会统计的7月乘用车企 业销量排行榜上, 无论是国内销售 数还是批发数,一汽大众、上海通用 和上海大众均占据前三名的位置, 这三强的地位几乎牢不可破。

上海通用汽车公布的7月份销 售数据显示:其旗下别克、雪佛兰、 凯迪拉克三大品牌销量达到116671 辆,在传统销售淡季仍实现11.9%的 增长,而终端零售达120997辆。上海

福田汽车、漕极科考

北汽福田汽车股份有限公司 言网: http://www.foton.com.cn 服务热线: 4008 199 199

通用1-7月共实现销售897167辆,同 比增长15.6%,再创公司历史同期新 高。值得一提的是,今年1-7月,由别 克君威、君越和雪佛兰迈锐宝组成 的"双君一宝"累计销量达15.86万 辆, 助力上海诵用在中高级车市场 销量同比增幅高达50.7%。

德系两强一汽大众和上海大众 在乘联会排行榜上的7月销售数分 别为131585辆和104638辆。今年1-7 月份,上海大众累计销量为888927 辆,较去年同期提升21.64%。乘联会 给出的7月上海大众零售量为11万 辆,同比增长17%。

**韩系车销量增长**也很讯猛。现 代汽车集团8月1日公布最新销售数 据:7月份,现代汽车集团在华销量 (不含进口车)为113517辆,同比增 长17%。上半年,现代汽车集团在华 销量达到783910辆,同比增长35%。 7月份北京现代销量为75009辆,东 风悦达起亚销量为38508辆。

7月国内乘用车产量情况表(单位:辆)								
	轿车	MPV	SUV	微客	合计			
7月产量	873154	77583	239726	100806	1291269			
6月产量	910734	86312	234877	119480	1351403			
环比	-4.1%	-10.3%	2.6%	-15.6%	-4.4%			
同比	3.7%	13.5%	42.1%	2.7%	9.7%			
1-7月累计	6672300	665870	1576072	989254	9903496			

7月国内乘用车销量情况表(单位:辆)								
	轿车	MPV	SUV	微客	合计			
7月销量	807453	72763	224776	86772	1191764			
6月销量	862177	86452	219891	121145	1289665			
环比	-6.1%	-15.8%	1.1%	-28.4%	-7.6%			
同比	10.8%	12.2%	56.6%	-13.6%	14.9%			
1-7月累计	6268935	647585	1479665	973996	9370181			
to tack or a second.								

数据来源:全国乘联会

第四阳 制表

## 日系品牌有增有跌

6家日系整车厂7月在中国的新 车销量中,日产、铃木、斯巴鲁实现 正增长,丰田和本田、马自达为负增 长。日系品牌在中国市场的销量持 续低迷,依然无法预测未来走势。

日产7月在中国销量同比增长 1.8%达90900台。新轩逸和新天籁车 型销量良好,为销量回升作出贡献。 日产在华1-7月累计销量同比下降 7.1%,为682500台。

丰田7月销量为75600辆,下降

3.5%,1-7月累计销量为492500辆, 下降5.4%。在5月和6月短暂的单月 增长后,丰田在华销量再次负增长。

本田7月销量下降1.7%,为 51140辆,1-7月下降3.0%,为367718 辆。7月份广汽本田增长31.3%达 32007辆, 东风本田下降30.9%为 19133辆。广汽本田主打中国市场的 新车型凌派销量良好,发售1个多月 内已预订1.5万台。

马自达在中国7月销售11678 辆,同比减少18.5%,1-7月累计销售 94209辆,同比减少20.4%。 朝晖

中国南北极科考战略合作伙伴

