



2013 上海书展 特别报道

近十家品牌特色专业小书店受邀参展

上海书展扶持“实体书店”

坐落于松江泰晤士小镇的钟书阁以“满目皆书”的英式设计风格闻名,甚至被誉为上海“最美的文艺书店”。在这次上海书展的“品牌书店文化街”上,还未去过钟书阁的读者可以领略到这家书店在设计上的独具匠心。



■ 上海书展里的小书屋
记者 郭新洋 摄



工人张益平为他在走道上“吆喝”。二手书店最关键的是内在,小朱为了选书费尽功夫,百科、古籍、小说都选了 1 个书架,听说书展新书 8 折,他还重新为旧书一本本改价,说自己不能亏待了上海书展的读者。冲着小朱书店的大名,还是有

很多读者涌入斗室。参观上海当下最有名的二手书店,感想往往不谋而合:“小朱书店,老板人好。”
【可以买,可以租】小朱书店隔壁的乐开书店也颇有人缘。这里的书可以买,可以租。现场的工作人员吴小姐介绍说,乐开书店店面不

算大,他们的书都是经过精挑细选的,因为第一家店开在娄山关路地铁站,所以会员以乘坐地铁上班的白领和附近居民为主,所以书目挑选也有意识向年轻读者倾斜,除了租书还可以租杂志。
吴小姐说,租出去的书他们会

包上书皮,并且号召会员爱惜图书。

展示品牌实现价值

位于上海展览中心西区的品牌实体书店展区里,季风书园、钟书阁、杭州晓风书屋、乐开书店、小朱书店、爱知书店、鹿鸣书店、学人书店、渡口书店、土山湾博物馆书店、作家书店等悉数排开。“中小微,专精特”的实体书店集体亮相,以“浓缩版”的方式向爱书人敞开大门。

【季风书园】谈起这次季风书园“搬”进上海书展展馆,总经理于淼表示是希望更多爱书人了解“季风”这一文化品牌。在选书方面,季风主打人文社科类。此外,读者能在这里找到一些如今在市面上已经很难买到的、非常值得珍藏的老书。

【钟书阁】尽管实体书店经营的困难难以彻底改观,但在今年 3 月底正式向读者开放的钟书阁以其独特的海派风格和人文情怀为实体书店带来一股清新风。

上海钟书实业有限公司副总经理贾晓净说:“这次布展,我们的重点不仅是营销,更是把钟书阁独特的视觉标识带到了书展现场,让来自世界各地的读者知道上海有这样美丽的一家书店。”

本报记者 夏琦 乐梦融
实习生 卢家希

为大陆实体书店“建言献策” 用“文化精神”经营“个体书店”

本报讯 (记者 夏琦 乐梦融 实习生 卢家希)昨晚在思南公馆,中国台湾资深编辑、独立书店从业者傅月庵与旅日作家李长声,就“文学阅读与独立书店的命运”展开对话,为大陆个体书店“建言献策”。

旧书店 新环境

“其实独立书店在世界各地都有许多问题”,这是傅月庵的第一句话。在他看来,经营书店是一种商业行为,书店业是一种“劳动密集型行业”。因此,独立书店给经营者最切身的困难就是身体劳累。“新书店给书架上书很累,旧书店收旧书也很累,这绝对不是很浪漫的工作。”此外,他认为,如何形成服务规范、如何妥善处理顾客投诉也是世界各地独立书店生存都会遇到的问题。

李长声则以日本旧书店为例,认为日本的一些新型旧书店以便宜的价格、亮敞的店面、漂亮的二手书卖相,正严重冲击着日本老式的“夫妻合开

式”旧书店,因为后者常常店内阴暗、发霉,书籍随意堆放。

少埋怨 去经营

在傅月庵看来,为拯救独立书店,经营者首先要从自身做起,“开书店不要怨天尤人,要想好怎么样去经营。”

他谈到了 2000 年左右中国台湾旧书店的一次变革风潮。“以前旧书店都是很脏很乱的,后来开始慢慢有了装潢,店内有了厕所,摆上了桌椅,还清洁旧书,把旧书整理、分类。这带动了一股风潮。”正是这股变革的风潮,让台湾地区的一些旧书店生意红火了很多。

傅月庵还发出呼吁:“独立书店最重要的是精神上要有高度,要通过卖什么书和不卖什么书来进行文化选择。”他认为,开书店不光是为了赚钱,还要为社会做一些有意义的事情,独立书店要有自己的文化尊严。

彩铅一蹴而就《最美的上海》

主宾省湖南活动“画出”隐藏在各个角落里的上海秘境

昨天下午,本届上海书展迎来了一场“最上海”的活动——《最美的上海》新书首发。“老上海”黄石看了这城市半辈子,用彩色铅笔捕捉 100 幅经典的上海场景,记录独一无二的上海。但这本《最美的上海》的出版方浦睿文化却是中南传媒旗下的出版公司——今年书展主宾省湖南的出版力量强势集结,列阵上海。

人称“三姐夫”的黄石,生于上世纪 50 年代的上海。自学绘画,当过公共汽车售票员、报社记者、编辑、上市公司艺术总监。上海这个城市的点点滴滴,黄石早就烂熟于心,于是,用彩铅一蹴而就 100 幅上海最美的场景,绘成这本《最美的上海》。这 100 幅场景里,有广为人知的上海地标,也



有隐藏在各个角落里的上海秘境(见左图)。

朗诵环节,有从北京赶来的上海太太,用一口软糯的上海话念一

段《此地即他乡》。这本《最美的上海》,是浦睿文化这次上海书展推出的 15 本新书中的一本。

本报记者 乐梦融 夏琦

追星更要追书



昨天下午 5 点钟,我在书展大厅,有个姑娘来问“会议中心在哪儿”,她要去看郭敬明。给她指了指路,看着她匆匆而去的背影,一句“你来晚了”没好意思说出来。

6 点的见面会 5 点来,换有些作家,也许你能排进前十,不过换郭敬明,嗯……其实我刚从会议中心那儿过来,队伍正从南京路往延安路方向飞速延长。

一个作家,能混上明星的待

遇,还不靠《百家讲坛》,真是个奇迹。不过也有 00 后的粉丝,挤在队伍里兴奋无比,但问一下书的内容,却摇头说不清楚。

愿意来书展追星,是件好事情,在书展的氛围里熏陶一下,气质也能高雅几分。不过能省点为偶像尖叫的力气,多逛几家出版社的摊位,省下为明星做灯牌海报的钞票,多买两本书,岂不美哉?

本报记者 夏琦



明日书展

■ 13:00-14:00 随缘任运过生活——余惕君教你感受生命的欢愉暨《云水禅心》签售 嘉宾:余惕君 地点:世纪出版馆活动 A 区

■ 13:00-14:00 《酷虫学校》

读者见面会 嘉宾:夏吉安、吴祥敏 地点:各地出版馆活动 B 区

■ 18:15-19:15 海上生明月——《海派百年代表画家系列作品集》首发式暨签售 嘉宾:施大畏、卢辅圣、陈琪、张培成、朱国荣等 地点:中心活动区 上海书画出版社 本报记者 乐梦融 整理