

“铁公鸡”抛出460亿元巨额融资计划 京东方:“圈钱”? 还是发展?

12年融资258亿元

京东方(000725)是2001年1月12日上市的,当时发行股数为6000万股,发行价16.8元。然而,这仅仅是融资的开始,10年来,公司融资5次,除了IPO募集资金净额9.74亿元,已经实施4次定向增发再融资,分别是:

2006年10月9日,定向增发67587.21万股,发行价2.752元,实际募集资金净额为18.55亿元。

2008年7月16日定向增发41133.46万股,发行价5.47元,实际募集资金净额22.42亿元。

2009年5月8日,定向增发500000万股,发行价2.4元,实际募集资金净额117.83亿元。

2010年9月28日,发行298504.95万股,实际募集资金净额89.43亿元。

这样,上市12年公司共完成5次融资,累计实际募资净额为257.99亿元。毫无疑问在A股中属于融资次数与融资金额都很高的公司。而且,再融资集中于最近的6年里,规模越来越大。这还没有完,公司上个月抛出一个规模更大的再融资计划。

7月25日,京东方公布新一轮定向增发计划,拟发行95亿-224亿股股份,募集不超过460亿元资金,用于建设3条液晶面板生产线

本周一,京东方A(000725)460亿元的巨额再融资计划获得股东大会通过,然而,这个融资计划的反对票与弃权票加起来接近20%的比例,充分说明中小股东对此方案非常不满。京东方上市12年,融资5次募资258亿

和1条触摸屏生产线,以及补充流动资金。尽管本次增发中有200亿元已由地方政府投资平台通过股权认购和现金认购,但剩余近300亿元的再融资规模也足以令投资者感到震惊。

显然,京东方是A股中的融资王。公司总股本从2001年的4亿股到目前已经是超过121亿股,股本扩大30倍,大部分是融资增发而扩大的。

累计分红1.89亿元

融资很高,回报呢?我们看看京东方这12年的分红情况。12年里,公司利润不分配的次数远远超过分红的次数。

12年里,算上公积金转增在内,公司一共分红6次,还有一半时间不分配。累计分红金额只有1.89亿,只有融资额的一个零头。

之所以长期不分配,主要是因为公司业绩不好。刚上市的时候业绩还好,2001年净利润6025.09万

元,2002年净利润8283.66万元,2003年净利润36116.54万元,2004年净利润下降到20601.27万元,2005年开始亏损,2005年、2006年分别亏损15.87亿元和17.7亿元,2008年又亏损8亿元,2010年亏损20亿元。

尽管2011年和2012年分别盈利5.6亿元与2.5亿元,但公司上市12年来,亏损金额远远超过盈利额。一个业绩很差、分红很少、融资额却十分巨大的公司,自然很难受到市场的欢迎,由此,京东方股价很低。昨天京东方的股价报收2.22元,复权计算,目前股价低于上市首日开盘价,也低于发行价,和2008年最高的13.12元(复权计算)相比,跌幅高达83%。

这样一家公司抛出的一个今年最大的巨额定向增发方案,当然引起了中小投资者的强烈不满。

面临一次发展良机

不过,行业分析人士认为,京东

方这次巨额再融资计划,是跻身全球行业前三的最佳时机。

在全球液晶面板行业中,韩国三星、LG占据了行业前两名位置。近年来,国际液晶面板制造商减缓了产能扩张步伐,京东方此时产能扩张能够起到事半功倍的效果。根据预估测算,京东方合肥8.5代线、重庆8.5代线以及鄂尔多斯5.5代线投产后,京东方的产能将跻身全球第三。

从行业发展来看,国内液晶面板市场还有很大潜力,一方面,智能手机高速发展对液晶面板有旺盛需求;另一方面,彩电不断向超高清和大尺寸化发展,市场空间还有较大预期。而且,京东方这次投资的生产线技术比较先进,特别是京东方重庆8.5代生产线采用的Oxide TFT技术,鄂尔多斯5.5代生产线采用的AMOLED技术,都是液晶显示领域未来发展方向之一。在Oxide TFT和AMOLED领域,目前只有日

本夏普和韩国三星等公司有少量产能开出。如果能够快速投建新生产线,无疑会提升京东方在高端显示器件市场的地位。

因此,行业分析师认为,京方面面临着前所未有的发展良机,如果能够把握住,前途难以限量。液晶显示业存在着“规模=盈利”的说法。规模足够大,也就意味着公司在同供应商和下游客户之间的谈判处于优势地位,采购价格和销售价格都会优于同行,公司产品毛利率相应会提高。因此,扩大产能规模很重要,经过前几年巨额投入,京东方的业绩拐点已现,公司上半年预计净利润为8.2亿-8.6亿元,远远超过前两年的盈利水平。根据公司预测,这次投资的合肥、重庆、鄂尔多斯3条生产线达产后,年销售额可以达到684.6亿元,公司可以再上台阶。本次增发已经锁定的增发对象包括合肥、重庆和北京的投资平台和国资管理中心,国家资本参与京东方融资项目体现了国家扶持面板产业发展的战略意图。

市场人士认为,这次增发如果实施得好,京东方将一举成为世界液晶显示行业的大佬。但是,投资者担心这样的远景最终能否实现,让我们看看京东方最终会成为一家怎样的公司。

本报记者 连建明

刮刮卡“升级版”添玩法更精彩



彩票最大的魅力在于巧合。日前,在北京一个投注站,10元面值的即开型体育彩票“甜蜜蜜”开出了一注25万元的头奖。

熟悉即开型彩票的彩民都知道,“甜蜜蜜”即开票最初面市时,面值5元,共有8次中奖机会,最高奖金10万元,返奖率达65%。而不久前推出的“升级版”,10元“甜蜜蜜”最高可中25万元,20元“甜蜜蜜”最高可中100万元。刮开覆盖膜,如果你的号码中的任一号码与中奖号码相同,即中得该号码下方所示金额;如出现“糖果”标志,即中得该标志下方所示金额。除了奖金高于5元面值的彩票外,10元和20元彩

票的“中奖号码”和“你的号码”也增加了不少,在一定程度上提高了中奖率。

近年来,彩市出现了不少新的10元和20元面值的即开型品种,其最大特点就是将以往基本小金额即开型彩票的玩法汇集起来,典型的如福彩中的“荷塘月色”。其共有3个玩法:第一个为刮开覆盖膜,如出现3个相同图符,即获得《玩法一奖金对照表》中该图符对应奖金。中奖奖金兼中兼得;第二个玩法是在任意一局游戏中,如刮出青蛙图符,即可获得该局游戏右侧对应奖金;第三个玩法是刮开覆盖膜,如任意一个“我的号码”与任

意一个“中奖号码”相同,即可获得该“我的号码”下方对应奖金,中奖奖金兼中兼得。这其实就是三种即开型彩票的汇集。

对彩民来说,应该偏向选择哪种类型的彩票呢?相比5元面值的彩票,10元和20元面值的即开票,不仅奖金高,更重要的是中奖的几率也高。因此,对于以往购买两张5元即开型彩票的彩民来说,不妨有时买一张10元面值的试试运气。如果忘记购买一次刮刮卡,则可在下一次,购买一张20元的。无论购买哪一种面值的彩票,最重要的是不要超出自己的经济能力,不要一时脑热而孤注一掷。 斐翔

8月10日上午,经典「麻辣六」10万元奖金花落松江区车墩镇,这是今年以来上海彩民第三次揽得该玩法头奖。

8月12日,中奖彩民小谢(化名)赴兑奖处领奖。回想中奖情景,小谢靠的是“预感”。10日上午,小谢叫上工友去网点买彩票,当时就跟对方说,有预感能中奖。他俩到彩票网点后,小谢花50元买了10张“麻辣六”即开票,最后一张击中该玩法头奖10万元。小谢兴奋地说:“我也不知道哪里来的预感,就觉得那天可能有好运,没想到真中了奖,我非常兴奋,工友也为我开心,感觉真是很神奇的一天!” 文刀

浦东彩民喜中“顶呱刮”25万元

8月12日一早,四川中路321号上海体彩兑奖处迎来了幸运儿毛先生(化名),他花20元收获10元面值体彩品牌家族游戏“顶呱刮”25万元奖金,中奖网点位于浦东新区绿林路363号,体彩编号12008。

毛先生介绍说:“我今年67岁,退休后的闲暇时间,更喜欢买体育彩票。其实算起来,彩龄已超过十年了,最喜爱的玩法是超级大乐透。”

回想中奖时刻,毛先生难掩喜悦之情:“确实很开心,上周五下午,我去网点买彩票,花20元买了两张,第一张就中了25万元。”知道中奖后,毛先生小心将彩票收好,周一赶来兑奖。问奖金怎么用?毛先生说:“这笔奖金就用于养老,老年生活也要提升品质啊!” 文刀

投注攻略

本文分析数据取自福彩15选5的13001期至13218期,共218期,仅供彩民朋友参考。

奖号基本属性分析

号码和值 号码和值最高是58,诞生在13104期;最低是20,共3期。218期的平均和值为40.5,大于理论均值37.5。

号码落差 号码落差最大是14,开出19期;最小是5,开出3期。落差值9至13之间,开出最多的是12,有37期;开出最少的是9,有27期。

单双比 单双比为598:492,单号显热。单双比为5:0的开出3期,4:1的开出45期,0:1的开出1期,1:4的开出18期。

福彩15选5强力荐号

连号 连号有43期未出。在开出的连号中,2+2连号开出39期,3连号开出33期,2+3连号开出9期,4连号开出6期。

同尾号 同尾号有117期未出。在开出的同尾号中,尾号是5的最多,达31期;开出较少的是4,仅16期,尾号是2的开出22期。尾号个数为3的开出14期。

各奖号位选号参考

一号位 大小比为33:185,单双比为123:95。小单开出最多,达103期;小双开出82期;大单开出20期;大双开出13期,并已有26期未出。近10期大小比为1:9,单双比为8:2,小单开出7期,小双开出2期,大单开出1期,大双未

出。关注小双02和04。

二号位 大小比为128:90,单双比为113:105。大单开出83期,小双开出60期,大双开出45期,小单开出30期。近10期大小比为4:6,单双比为3:7,小双开出5期,大双和大单各开出2期,小单开出1期。关注单号05和07。

三号位 大小比为134:84,单双比为118:100。大单开出81期,大双开出53期,小双开出47期,小单开出37期,并已有13期未出。近10期大小比为6:4,单双比为3:7,其中小双开出4期,大单和大双各开出3期,小单未出。关注大号,选06和09。

四号位 大小比为49:169,单双比为96:122。小双开出103期,

小单开出66期,大单开出30期,大双开出19期。近10期的大小比为2:8,单双比为7:3,小单开出6期,小双开出2期,大双和大单各开出1期。关注热门小双,选10和12。

五号位 大小比为96:122,单双比为147:71。大单开出92期,小双开出67期,小单开出55期,大双至今只有开出4期。近10期大小比为5:5,单双比为7:3。大单开出5期,小双开出3期,小单开出2期,大双未出。关注小号11和14。

根据以上荐号,笔者以“4胆3拖”组成两注7个号码的复式,胆号“04、10、11、12”,拖号分为“02、05、09”和“06、07、14”二组,仅供参考。A:02、04、05、09、10、11、12;B:04、06、07、10、11、12、14。 包臻