

上海家装五大标杆企业

聚通装潢

申远空间设计

统帅装饰

百姓装潢

荣欣装潢

服务贴心 价格称心 质量放心 过程安心 入住舒心

荣欣大宅别墅设计: 你要大牌我有王牌

焦点透视

对志当存高远的荣欣人来说,旗下8大展馆近365天雷打不动的竭诚迎客,天天都是执着的探索、辛勤的耕耘,创新的开拓。这展会那展会莫如荣欣会一会,这风格那风格且看荣欣独树一帜。而今,在坚持面向市民大众普通装修消费的同时,又定期地适时在公司本部(江宁路1330号)力推大宅别墅设计专场,同样赢得了众多寻觅觅觅却苦找不到心仪装潢公司的大宅别墅业主。

其实既往荣欣的各大展馆不乏前来接洽装修的名人明星,免不了要大牌的也不是没有,但你要大牌我有王牌,荣欣接招拆招应招的

微点透视

撒手锏便是推出全明星豪华设计阵容,坐镇的均为其最精锐的海外高端设计“御林军”,几乎个个均荣膺过历届“上海市十大设计师”誉称及国内各类设计大赛的奖项,须知迄今为止,诸如刘翔、王励勤、廖昌永、王汝刚、陈燮阳等各行各业知名人士,包括已故的陈逸飞,他们的家居均出自荣欣“王牌”的设计和施工。

因为敬业所以专业;因为专业更加敬业,历届上海国际设计节金座奖,几乎均为国际设计大师所囊括,但荣欣的青年设计师却能捧走一座;迄今能摘取中国鲁班奖的家装公司,也仅荣欣装潢。荣欣的设计阵容还和继有新加坡、瑞典以及欧美日法和港澳台地区的名设计师加盟,故此说绝不掺水——选择了荣欣,就是选择了“服务贴心、价格称心、质量放心、过程安心、入住舒心”。

此说也绝非虚言,因为迄今为止就全国家装行业而言,唯荣欣人历经2年多的标准化建设,率先通过了市技监局的《上海荣欣装潢有限公司装饰装修服务标准化试点项目》考核验收,(权威部门最终给出了95.8的验收综合考核高分),独家登顶了家装“四化”模式和家装服务“五心”标准——

●家装“四化”模式:即——装饰装修产品工厂化、专业化、集成化、标准化;

●家装服务“五心”标准:即——服务贴心、价格称心、质量放心、过程安心、入住舒心。

手持金刚钻,才揽瓷器活——唯有达标装饰装修服务标准的装潢公司,才能确保实现“装饰装修服务中各环节的服务质量控制”,换言之,正因迄今唯荣欣装潢已独家率先通过装修服务标准化考核验收,因而牵手荣欣,对诸多大宅别墅的待装修业主来讲,无疑也成为一剂良心的首选。

你要大牌我有王牌,唯登顶的荣欣人才更能品享受到“一览众山小”的欣慰与愉悦——

●1996年荣欣推出了中国第一家企业标准,最终成为行业和国家标准的基础母本;

●2002年荣欣出版了中国第一套装修工艺丛书,填补了国内家装工艺的空白;

●2013年荣欣推出了中国第一个装潢企业服务标准,引领并推动了行业走向新的发展里程;

●20年的闯关夺隘,荣欣装潢相继出版了二十多本专著,上了10年电视,还走进大学课堂。

……

荣欣无疑还拥有无数个“第一”,如第一家获得国家一级施工资质认证的上海家装公司;唯一人列上海十大最具价值服务商标的装潢公司;全行业唯一获得过价格信得过的金奖;迄今为止,能与11个国家和地区的设计名师建立合作纽带,并创建了能365天按1:1实景装修,以常年展示国内外设计师杰作的特大型实景展示中心的,依然唯有荣欣装潢……

莫达

大处着眼 小处着手 设身处地 体贴入微

百姓装潢“家焕新”有高招

装修点滴

翻新装潢如今成了不少装潢公司业务上“接草打兔子”的热门项目,和任何家装施工项目一样,质量上乘无疑是硬道理,但正因为是翻新,原居室的不少陈设往往“旧”的不一定要“去”,因而如何做好现场的局部保护,显然就考验各家真功夫了。百姓装潢的探索,譬如讲其“家焕新”特色服务中对现场地板的保护,就很值得业内同行借鉴,且听其“家焕新中心”的行家传授法宝——

微点透视

“施工质量得老生常谈,这个基础,但对焕新部门来讲还多了一重要项目,那就是保护,局部翻新多少总要牵涉到各种保护,举个例子,原来地板保护我们用普通石膏板,但缺点一是石膏板踩在地上会有一些边角垃圾落到地板上导致地板划伤;二是石膏板不能回收利用,浪费资源。现在我们摸索出改用塑料泡沫来保护,第一保护垫是以拼接方式铺设,比较便捷,可以缩短保护的时间;第二保护垫虽然也有损耗,但大多可以回收再利用,无形中节省了一笔不小的开支。

微点透视

好点子还要有配套的落实和监督机制,我们为之推行了工地专人负责现场保护,做到现场保护责任制。当然,现场保护光做地板自然是远远不够的,我们还将陆续推出更多的保护项目,如门窗套、家具套、空调套等等。针对不同客户的需求,做各种不同的保护方式,让客户实实在在体会到翻新装修尽可放心。另一个重要问题就是施工进度,局部翻新往往最大的难点之一就是施工周期得尽可能缩短,“多快好省”能让客户更满意是肯定的,也会赢得更多业务,设计师和业务员接单时也更更有底气。

微点透视

为此业务员和设计师与客户在选材上要充分沟通,在进场施工前把材料确定,能保证第一时间就发送材料;其次在配送上强化公司配合,材料配送是否到位直接决定施工周期长短;

再则力促材料的配套供应商不掉链子,同时挖掘新的配套材料供应为局部翻新“开小灶”,并绞干配套材料加工时间多余水份。

王胜生

伸臂捋袖传递爱心 热心公益乐于奉献

申远员工踊跃参加无偿献血

数十名申远空间设计员工日前冒着盛夏酷暑前往长海医院,体检、采血、化验,伸臂捋袖,踊跃参加奉献社会的无偿献血活动,其中还包括总经理等公司高层领导。员工们对何以会如此积极投身公益事业的诠释既朴实又简单。近年来公司每年都会实施捐助希望小学、关心孤寡老人和困难家庭等善举,献血则更是一桩举手之劳的小事,“能帮助别人,给患者带来健康和希望,是我们最大的愉悦和满足”。

参加献血活动的总经理张兆平表示,今后申远还会继续参加这样的公益活动,为社会大众奉献自己的一份爱心,也希望此举能鼓舞更多的人乐于无偿献血,让爱心为生命加油。

翟美雯

家装、工装、软装、建材齐头并进

2013 上海家装节取得圆满成功

2013 上海国际家装节日前在上海国际会议中心圆满落幕。围绕家装、工装、软装、建材四大板块,以模拟装修、海底捞服务等九大亮点为活动特色,通过独立联展、科技创新、资源整合、集成配套的主线,建立四大独立综合展区,并引入品牌企业馆、主题体验馆等全新实景展示模式,共吸引了千位业主至现场参观,通过互动模拟装修新模式,盛夏时节为沪上业主带来了一场集规模性、专业性、权威性、便利性为一体的综合家装盛会。

图/文 沈国

让业主耳闻目睹眼见为实装修全过程

统帅装饰设计咨询展明揭幕迎客

展会预告

为回应广大业主呼声而特别加场,由统帅装饰独家承办的第二届“精工筑家·大型家装设计咨询展”,明起双休日两天(8月17-18日)揭幕迎客,此前广受好评的实景工艺展示将再度与大家见面——由统帅工艺研发中心筹备三年,运用1:1仿真搭建将施工过程予以展会呈现,以全面诠释23项统帅装饰工艺的“独门秘笈”。

本届展会来自统帅六大分公司的设计师们将汇聚一堂,为莅临观展客实施全程1对1的专属定向服务,现场备有70套客厅、60套自然砖墙

微点透视

卧室、58套地下室、30套书房等别墅大宅专属区域案例供业主鉴赏,借助展会560度设计全景呈现,观展客只需移动鼠标便可看清诸多新居住作的各个角落,从而无须逛样板间便能照样能尽览各式设计风格,对自家新居的装修愿景有个预期把握。

正是依靠“材料动态甄选系统”,严格遵循“5选3验”评审流程,并以超过5000次实际使用效果测试与综合评估,统帅的家装工程环保安全特色才得以彰显并赢得市场青睐,为业主得以亲身体会眼见为实,展会现场还有专业人员当场示范电线阻燃、地板防水、水管

微点透视

熔接等互动实验,来宾亦可亲自动手参与,勘验统帅遴选高品质建材的从严苛求。

盛夏酷暑,依托于展馆所在的大金智能家居体验馆优势,现场的智能设备专家则还将联手统帅设计师,对如何打造清凉家居,为另有个性需求的大宅别墅业主们出谋划策,提供相应的全面配套规划。

展会地址:淮海中路1010号嘉华中心2楼大展厅

报名网址:www.tszhnet/huodong

索票热线:400-820-4565

于洋

力争三年内攀上年产值30亿元新高

聚通集团表彰100位优秀「聚通人」

上月刚刚组建成立的聚通集团,日前专门召开集团优秀工作者表彰大会,旗下8个子品牌公司100位“聚通人”获得了集团颁发的优秀工作者证书。据集团提供的最新统计,作为力争打造成消费大众心目中“值得信赖的装饰服务商”的聚通集团,业务上不仅旨在全面覆盖高中低档家装,以及家居软装、工装等服务项目,而且如今已创下了平均每天服务于逾10户家庭的企业业务增长速度记录。

另据聚通集团披露,此番荣登集团优秀工作者群英谱的百位“聚通人”中,将遴选出15位作为集团代表,随同沪上《新老娘舅》栏目组,共赴江西开展慈善公益活动,与明星调解员柏万青一起,谱写大爱无疆的公益新篇章。此行也是聚通集团上个月专门组建成立“上海心桥公益服务中心”后,首次举办的大型公益服务活动,突破行业和岗位的局限,力争成为造福社会服务社会的公益事业志愿者,也是聚通集团素来的倡导和执着践行。

在巩固上海家装大市场的既有业务阵地的同时,志在必得的聚通集团目前还在加快走向全国的再创业步伐,力争进一步扩大全国家装市场的占有率,以打造成中国装饰行业的第一品牌,预计在未来3年内实现年产值高达30亿元的拼搏奋斗目标。

洪虹