

文化娱乐现象

述评

优酷视频同步香港无线电视播出的《冲上云霄 II》目前更新到第 25 集，总播放量已过 3 亿次；搜狐视频引进播出的美剧《生活大爆炸》六季累计播放达到 11 亿次；爱奇艺同步播出湖南卫视播出的神话故事《天天有喜》，点击量近 18 亿次……如今，视频网站相对于传统电视媒体，凭借“人无我有，人有我优”，叫观众买账。优酷第二季度营收超过 30% 的同比增长，搜狐视频全年销售收入翻番的预估，更足以证明市场正为视频网站的成长买单。但另一方面，缺乏有效监管、商业利益为上的科技公司能否承担起公共媒体的社会责任，令人担忧。

自我审查松散

央视电视剧频道正在晚间非黄金时段引进播出美剧《尼基塔》第一季，但其实这是三年前的旧作。而想要在电视上同步欣赏《纸牌屋》《生活大爆炸》《破产姐妹》《国土安全》《吸血鬼日记》等当年艾美奖获奖热剧，几乎没有可能。但如果打开电脑，你就可以跟美国观众几乎同步观看，而且完全是免费的。“相比国内电视台，视频网站的确在翻译速度和审查政策上有优势。”中国传媒大学副教授张国涛解读这一现象说，电视台“一来是引进配额限制，二来是目前的报审制度无法支持每周每集一审，打包一季提交审查，自然降低了原来的时效性、悬念和刺激。”但问题也同时存在，成千上万集海外电视剧几乎只依靠网站内部审查，大规模流入，没有分级没有监管，血腥、惊悚、暴力对于青少年唾手可得。要知道像《斯巴达克斯》这样在美国都分属 TV-MA 级（属美国电视剧最高分级，17 岁以下儿童自觉避免观看）只能在成人收费频道播出的剧集，充斥着裸露镜头和粗鄙语言，但到了中国却可以鼠标一点畅行无阻，甚至年幼的孩子们比他们的父母更知道在哪里可以找到它们。

女书法家援疆爱心捐书

本报讯 上海市女书法家联谊会副会长徐梅援疆爱心捐书暨签售活动于今天下午在书展举行。这次捐赠的 500 本《学生贺词赠言行楷钢笔字帖》由上海书画出版社出版，将通过上海援疆总指挥部转赠给新疆喀什地区少数民族学生，以提高他们对汉字书法的兴趣。现场活动还邀请了 4 位女书法家为读者提供书法咨询服务。

上海市女书法家联谊会会长张淳透露：近年内，上海女书法家联谊会将与有关部门合作，积极开展与新疆地区女书法家的交流活动，并以文化援助形式带动边疆地区中小學生书法教育培训等项目，以促进当地未来文化教育的传播和发展。（闻逸）

今晚电视

东方卫视 19:36《兰陵王》

新闻综合频道 19:45《风雷动》

电视剧频道 19:05《穷孩子富孩子》

纪实频道 20:30《美苏太空争霸》

央视一套 20:05《推拿》

央视三套 21:00《消费歌会》

央视六套 19:00《中国合伙人》

浙江卫视 22:00《爱情连连看》

北京卫视 19:35《正阳门下》

境内外同步播出

点击量数以亿计

视频网站监管松散尺度不小



《破产姐妹》剧照

图 TP



《吸血鬼日记》剧照

图 TP

自制节目大胆

虽然优酷努力做出了诸如《晓说》这样口碑好有营养的自制节目；虽然搜狐的《屌丝男士》广受年轻网友爱戴，以密集的笑点赢得了市场；虽然爱奇艺请来郭德纲插科打诨，《以德服人》的点播数据甚是好看，但残酷的事实是，商业利益优先的上市公司在险恶的市场竞争中能够存留的社会责任感荡然无存，诸如《浪漫满车》这样价值观混乱甚至唯财富论的相亲节目大行其道，诸如《魅力研习社》这样游走在色情边缘的自制综艺节目叫人咋舌。

如今在乐视网的页面，还能搜到《魅力研习社》的十数个视频，在百度贴吧还有不少网友“跪求”高清种子，可以想象这档已经停播的节目的大致面貌。为此我们找来一段当年节目开播前的宣传短片一

看，尺度之大实在叫人胆寒。开篇即是由疑似模特的美女身穿警服、护士服和学生制服等情趣服饰走秀，随后两位仅穿比基尼的美女，一边用挑逗的眼神放电一边近距离对着镜头用双手挤压自己的胸部。其后的内容更加不堪入目，不仅有身穿泳衣的美女在节目中以俯卧的姿态解开自己身上仅剩的内衣，还有比基尼美女组队用胸部打排球比赛、跳绳、玩跑步机，有三位美女甚至围着一名被捆绑的男性大跳贴身热舞。

虽然这档节目已经因为怨声滔天而悄悄叫停，但很难想象，如果监管稍稍松懈，这样博眼球的节目会不会层出不穷？

务必监管疏导

相比各大卫视今年上半年的广告销售堪忧，视频网站则滋润得多。最新财报显示，优酷土豆集团第二季度营收实现持续增长，其中综合净收入为人民币 7.535 亿元，同比增长 30%。搜狐方面虽然没有透露具体数字，但广告部工作人员对于全年完成 100% 的增长很有信心，起码“好声音”这一个项目为他们带来的销售收入就接近 2 亿。

从望尘莫及到逐渐拼抢份额，视频网站再也不是传统电视可有可无的附属品。但，数以万计的热播美剧是否需要审查？自制综艺和微电影的“擦边球”究竟边界又在哪里？虽然我们不想诟病上市公司追逐利益，也惶恐过度监管挤压发展空间，但如果在线视频行业想要长足地健康地发展下去，无论是逐步完善行业法律法规，还是适当建立审查监管机制，都已经是时候摆上议事日程了。

本报记者 孙佳音

中国现代芭蕾令人刮目相看

《简·爱》唤起英国观众重读原著兴趣



图 刁

上海芭蕾舞团在伦敦演出海报

知青学者《寻找亡灵》

本报讯（记者 朱光）从黑土地走出来的知青学者方国平，日前在上海书展签售《寻找亡灵》。该书被作家赵丽宏誉为“一个勤于思考的知识分子对历史的反思”。

1968 年赴北大荒屯垦戍边的方国平毕业于哈尔滨师范大学中文系，现为上海市知识青年历史文化研究会副会长。该书向读者展现了中华大地上演出缤纷多彩的历史活剧。

青年读书会指南发布

本报讯（记者 马丹）日前，沪上首份《青春读书会——上海青年读书会指南》出炉。

这份指南中不仅介绍了读书会组织流程、特色读书会采风、活动场地信息等，还有一份手绘的上海“读书会地图”——从上海百余家读书会场所中精选出 37 家呈现在地图上，并详细介绍了 19 处适宜开展读书会活动的场所。

《中国汉字听写大会》进军央视一套

本报讯（记者 孙佳音）《中国汉字听写大会》于本月 2 日晚在 CCTV10 首播，节目播出 6 小时后，其微博话题登顶至电视节目排名的第一位。仅仅播出两期之后，这档制作经费仅是“好声音”10% 的非明星类电视节目，逆袭央视一套，于每周二晚间时段播出。

文艺时评

上海文艺评论专项基金特约刊登

一则微博外加三、两位爆料人，关于刘晓庆第 4 婚的娱乐报道近日高潮迭起。女星以 58 岁年纪还能因婚恋问题占据许多媒体娱乐报道版面的重要位置，在中国不超过一巴掌之数。但是，让笔者有些感叹的倒不是刘晓庆的影响力，而是有了微博之类自媒体的挡箭牌后，少数娱乐报道已经出现了“谣言合法化”的倾向。

早几年，除了那些和事主有默契的（或干脆是应事主之邀）造绯闻、炒八卦之外，哪家媒体真要捕风捉影地在报章杂志上传些负面谣言，那是要当被告的，而且被判公开道歉甚至经济赔偿的概率不小。但是，随着自媒体的崛起，传统媒体略一侧身就能在传谣之余，很顺利地把自己给摘出来。比如，理一下刘晓庆 4 婚的娱乐报道脉络可见，其发轫于某娱乐圈的知名微博，传统媒体随即跟进报道，接着出现爆料人，开始演绎刘的第 4 婚新郎，从小其 30 多岁的经纪人易刚到年岁相当的美籍华裔再到昨天爆出的风水大师。只要刘晓庆不用激烈手段进行澄清，这部近乎无轨电车的连续剧报道还能开上一段时间。

读者可以像看连载小说般每天读一段最新的“爆料”，媒体有了可以卖钱的“猛料”，双赢。但事主怎么办？在此稍用点逻辑推理可知，无论刘晓庆“大婚”消息是否属实，但言之凿凿的关于几位新郎人选的娱乐报道一定有假新闻的存在。但刘晓庆若要像当年那样翻毛腔、打官司，却可能很难牵扯上娱乐消息的报道者。缘由很简单：媒体报道的是某微博刊发的内容或是某娱乐圈人士爆料，即便告倒博主、爆料人，也牵连不到别人。如此一来，娱乐报道的“造谣或传谣”在经过一番转换和精心装扮后，居然就有了“合法化”的苗头。事实上，近一两年来，果真就很少听说有哪个娱乐报道被告倒的，即便有，仔细揣摩一下后就能发现，一半多还是因为所谓的采访不老到或行文不缜密，换种说法就是挡箭牌没用好。

新技术催生新事物。微博流行后，不少传统媒体的记者，尤其是娱乐记者习惯于在微博上搜寻新闻线索。微博的及时性不但能让娱记们在第一时间抢到好新闻，同时也能将“言责自负”的担子摆给了博主们，有了这块挡箭牌，新闻写作很容易和文学创作产生“有机融合”。有鉴于此，关于娱乐报道，越来越多读者都会心存疑虑地问一句“真的假的？”

刘晓庆的“婚事”无论真假都无伤大雅，但娱乐报道“谣言合法化”的倾向值得警惕。

微博成了谣言的挡箭牌

□ 罗震光