

基层官员向县委书记一人行贿,几乎覆盖全县各机关乡镇一把手——

百官行贿比一官受贿更值得警惕

防范用人腐败,必须在严惩卖官鬻爵者的同时,提高买官行为的政治及经济成本,让买官者“赔了夫人又折兵”。

有两起县委书记受贿案因惊人相似被媒体相提并论:一是安徽省萧县原县委书记毋保良案,起诉书涉及66名行贿者,几乎覆盖萧县所有的乡镇和县直机关,以及该县四大领导班子;二是甘肃省华亭县原县委书记任增禄案,牵涉到该县县委、县政府以及各乡镇129名官员。

66名、129名基层官员向县委书记一人行贿,几乎覆盖全县各机

关、乡镇一把手,“全县无死角”,如黑云遮天蔽日,让人喘不过气来。不过,若以买官人数论,这两位还不算登峰造极。2003年披露的黑龙江省绥化市原市委书记马德卖官案,牵扯绥化所属10县市处级以上官员多达260多人!

县委书记成为卖官鬻爵的常客,并不出奇。从分工角度,县委书记主管组织人事,在干部任用上,他们拥有极大的主导权。因此,“想致富,动干部”便成为个别县委书记的生财之道。安徽省颍上县原县委书记张华琪,一次常委会就“动了”190

名干部。

县委书记腐败固然可怕。腐败的县委书记,就像一台开足马力的“抽水机”,通过卖官鬻爵,将基层官员的“油水”都吸到自己的“池子”里。事情的另一面,129位官员给县委书记送礼送钱,危害并不亚于县委书记1人受贿,甚至更可怕。一方面,被腐败县委书记抽了“脂肪”的基层官员,必然玩“小鱼吃虾米”把戏,将脏手伸向基层干部、老百姓,变本加厉,搜刮民脂民膏。另一方面,这些娴熟运用行贿艺术的官员,无论日后到哪个岗位,都难以“放下

屠刀,立地成佛”,成为清官。

可叹的是,1个县委书记的腐败清算起来容易,追究为数众多的行贿官员则容易出现法不责众。数年前,“白官书记”被查处,但向张治安行贿买官者,直到现在仍然稳坐买来的官位,有的还得到提拔重用;湖北恩施原宣传部长吴希宁被查,牵出25名买官官员,仅有3人被撤职……其中固然存在“官官相护”,客观上也苦于牵涉面太广,假如追究责任时“一个都不能少”,可能导致一个地区的行政瘫痪,因此惯常的做法是,划出一条行贿“豁免底

线”,没越线者不予追究。绥化市当年给出的底线是:行贿10万元以下、主动交代问题。

法律规定,行贿与受贿同罪。从严格法治维度,任何部门都无权超出超越法律的标准,更不该划出超过受贿罪起刑点5000元的所谓“豁免底线”。防范用人腐败,必须在严惩卖官鬻爵者的同时,提高买官行为的政治及经济成本,让买官者“赔了夫人又折兵”。情节严重、构成犯罪的,要重刑伺候,而非行政问责。

广州日报(练洪洋)

山寨建筑遍地开花 200个城市如一母同胞

谁制造了“千城一面”?



■ 华西村

■ 上海某法院



■ 安徽某市政府

■ 浙江某法院

社会责任

在中国,与“千城一面”相对应的,是大量山寨建筑及奇特建筑的不兴起。阜阳的“国会大厦”、阜宁的“悉尼歌剧院”、苏州的“大秋裤”、沈阳的“大铜钱”、杭州的“比基尼”……这些年涌现出的“建筑创新”,不断成为市民吐槽的热点。

“设计是为人服务的。我们大量的建筑设计还应站在社会公众的角度,以适宜人居为标准。”清华大学建筑学院院长庄惟敏认为,像央视新大楼的设计者雷姆·库哈斯(Rem Koolhaas),北京银河SOHO设计师、第一位普利兹克奖女性获得者扎哈·哈迪德(Zaha Hadid)这样的设计鬼才,是建筑设计师中的前沿前卫。“就像巴黎时装周的设计,不一定适合大众穿出去。”

在庄惟敏看来,目前楼市调控,实际上是给建筑师们一个难得的机会,可以静下心来梳理自己的知识结构,完善自己中国缺少的职业素养。“中国的建筑师在蓬勃发展的房地产大浪潮里面,总觉得自己像个被雇佣的打工者,这主要源于设计师本身没有很强的社会责任感。建筑师不仅要有专业知识背景,更要有的人文关怀,特别是关爱弱势群体,维护公共利益。其实设计的力量是巨大的。好的设计会感动一代人,甚至是几代人。” 人民日报

自身缺陷

除了体制障碍,建筑设计师的失语也有自身的问题。在清华大学建筑学院教授周燕珉看来,在上世纪90年代,建筑设计院都是资深专家,而开发商多是晚辈,设计师自然更有话语权。而现在设计院里多是远离市场的年轻人。

现任住房和城乡建设部住房改革与发展司司长的倪虹,2006年在安徽建设厅工作。当时,省里提出要为农民设计一套具有地方特色的新农村住宅,省里几所高校组织了数百名大学生参与实践。实践结束后,一个大学生的发言让倪虹印象深刻。这名大学生坦言,调研前认为农村住宅设计很简单。如果是独门独户,就把别墅设计方案改一改。结果卫生间的问题把他困住了。别墅院落都设计在住宅前面,而农宅院落都在后面,因为农宅没有室内卫生间。直到调研结束,这名学生都很困惑。他如果不设计室内卫生间,过三五年农民有条件了,这新型农宅就落伍了。如果设计了,当时农村连下水道都没有,只是个占空间的摆设。

上海现代建筑设计集团副总裁曹嘉明认为,“千村一面”“千城一面”的问题,就是建筑设计缺少丰富的设计语言,没能将地方文化特色融入建筑之中。

体制障碍

无论走到哪个城市,全是清一色的大高楼、霓虹灯、宽马路,并配有所谓的中央商务区。与此同时,传承着中华文化的古建筑群却在毁灭性消失。第三次全国文物普查发现,我国有4万多处不可移动文物消失,其中很多是被各类建设行为毁掉的。

“四合院、石库门……这些传统建筑越来越少,倒是山寨型的标志性建筑比比皆是,欧陆风情大行其道,导致城市个性丢失、品位低下。”国家发改委城市和小城镇改革发展中心副主任乔润令直言。“我们的城市建设不是规划师说了算,而是市长说了算。这是造成‘千村一面’、‘千城一面’的非常大的体制原因。”乔润令说。建筑圈也有类似的自嘲,“城市建筑长成什么样,市长说了算,开发商说了算,建筑师只能是算说了。”

21世纪经济报道

环保部昨天公布《2013年上半年全国环境质量状况》(以下简称《环境质量》)。与以往的半年环境质量状况通报相比,今年的《环境质量》在地表水质一章,首次增加了地表水重金属污染的内容。

“增加这部分内容是为了更好地落实国务院关于环境监测信息公开的要求。”环保部监测司司长罗毅解释。《环境质量》显示,2013年上半年,12个地表水国控断面(点位)共出现22次重金属超标现象。从分省区来看,超标断面(点位)分布在天津(4个)、云南(2个)、内蒙古(2个)、安徽(1个)、山西(1个)、陕西(1个)、江苏(1个)。从污染指标看,汞超标频次最多,占总超标次数的50.0%;其次是砷,占36.4%。

《环境质量》还特别提到了“锰三角地区”的污染问题。所谓“锰三角”地区指地处黔、湘、渝边区结合部的松桃自治县,与湖南省花垣县、重庆市秀山自治县接壤,三县连成我国锰储藏量最为集中的地区。该地区的环境状况不容乐观。监测显示,今年上半年,在该地区5条河流的13个断面中,超标断面占76.9%。

地表水重金属污染首次披露 半年二十二次重金属超标 超标频次最多为汞

有读者报料,2001年后中国就不再从日本进口牛肉——

昂贵“神户牛肉”实为国产肉

钱江晚报 杭州的日本料理店里销售的“神户牛肉”,150克装盘,薄薄七八片,售价大约在500元左右。有读者报料说,自从2001年日本爆发疯牛病以来,中国就不再从日本进口牛肉。记者从浙江省检验检疫局证实,确实不能进口,至今没有解禁。那么,这些一筷子就要上百元的“神户牛肉”出自何处?

在采访中,我们了解到,市场上号称“神户牛肉”的来源基本有三种:一种是澳大利亚和新西兰的牛肉。另一种就是国产牛肉。还有一种就是冒牌货了:在普通牛肉中注射脂肪,让这块牛肉看起来有雪花牛肉的效果。采访中熟悉的餐馆老板透露,杭州餐馆用的牛肉大多

从勾庄农副产品物流中心的冷冻品市场里进货。不过在采访中,记者了解到一个更惊人的事实,不少“雪花牛肉”的“雪花”是做出来的。某厂家销售人员介绍,他们可以将牛脂肪通过注射加工到牛肉里面。

杭州市工商市场处有关负责人说,在原产地作假,可以按照广告法,以宣传物制作成本的3倍以上来处罚。如果对方仅仅在菜单上如此标注,处罚力度不大。记者搜索发现,类似情况,在福州处罚过,当时工商认定这种误导消费者的行为,违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》等有关法规,当时对商家处了1万元的罚款,并勒令停止继续违法。

新华社 目前,国内高档进口汽车市场高价暴利司空见惯,反常的市场现象涉嫌垄断。业内人士认为,国内有关进口汽车品牌销售管理政策已无法适应当前市场现状。

记者近期走访调研有关政府主管部门、进口汽车经销商、汽车进出口商、汽车物流企业后发现,中国加入WTO初期制定的有关进口汽车政策,已不适应国内市场发展。2001年底中国加入WTO之后,2005年我国相继出台了《汽车产业政策》和《汽车品牌销售实施管理办法》,进口汽车流通经销服务领域普遍实施以4S店为基础的单一模式。在加入WTO初期,《汽车品牌销售实施管理办法》对于规范市场有积极作用。然而,近几年,国

内汽车产业和汽车市场爆发性增长,政策弊端凸显。2005年以来,国内进口汽车销量年增长率均超过两位数,2010年达到80多万台,2011年突破百万,2012年达到103万台。记者调查发现,一些国外车厂充分利用了《汽车品牌销售实施管理办法》存在的漏洞,涉嫌在华

厂商权利太大卖出垄断高价

业内人士认为现有进口车销售政策漏洞应该堵起来

垄断经营,各种问题日益突出: ■ 国外厂商控制定价权牟取暴利 由于独家经营,国外汽车厂商掌握了中国市场价格并获取暴利,在进口汽车关税不断下调的背景下,国内消费者依然无法获益。 ■ 相关产业链风险正在积聚 近年来,一些国外汽车厂商大量发

展经销商,并且不断向经销商压库存。上海汽车进出口有限公司整车进口事业部总监高济华介绍:“某欧洲品牌几年前在华销量一年只有几百台,但通过不断向经销商压指标来扩大销量,今年提出的目标竟达4万台,而实际上大半年只销售了1.2万台。”

一位进口汽车政策研究专家说,进口汽车市场乱象的深层次根源,是相关管理政策赋予国外汽车厂商决定权和支配权,逐步形成了垄断。“同样的德国宝马车,卖给美国、英国、意大利都很便宜,卖给中国价格高一截,就是因为利用了规则的漏洞。”业内人士呼吁,应尽快调整现行的汽车管理政策,适度开放进口市场,打破垄断。