

汽车周刊

国产斯柯达全新旗舰“速派”登场 B10

新一代奔驰E级车将登陆中国 B10

英菲尼迪高层谈战略转型与发展 B11

本报活动专版部主编 | 总第504期 | 2013年8月21日 星期三 责任编辑:张云 视觉设计:竹建英

酷暑致环比下跌 同比保持稳增长

——7月份乘用车销售排行分析

每年7、8月都是车市传统销售淡季,今年7月遇到史上罕见的酷暑高热,车厂检修设备,消费者减少到店,销售环比下跌属正常,整个7月车市运行平稳,处于正常区间。自主品牌竞争力低,市场仍不景气。该月度和前7个月累计销售同比,除微客下降,乘用车(总体)和轿车、MPV、SUV都保持增长好态势。

乘用车市场点评

1. 经济型车表现较抢眼:1.0-1.6升经济型车市场表现较抢眼,销售同比增长突出,市场份额回升。

7月份经济型乘用车销售74.12万辆,增长16.0%,1-7月销售600.17万辆,增长21.66%。1.0-1.6升经济型乘用车市场份额7月份为59.89%,1-7月为60.61%,较上年底分别提升0.99个百分点和3.05个百分点。

2. 自主份额跌至最低点:7月份自主品牌乘用车销售43.55万辆,环比下跌17.30%,同比增长5.82%;其销量占乘用车销售总量的35.19%,环比下跌2.34个百分点,同比下降1.55个百分点,是2008年全球金融危机以来月度乘用车市场份额的最低点。

3. 外资系把持轿车十强:外资品牌车型把持轿车十强,7月份又有一款日系品牌打入十强。7月份轿车前十强依次为福克斯、捷达、速腾、朗逸、凯越、桑塔纳、宝来、轩逸、英朗和凯美瑞,十强轿车销售22.54万辆,占轿车销售总量的26.82%。

4. 大众品牌一家独大:国产大众品牌轿车7月份销量22.35万辆,超过所有自主品牌轿车销量(19.58万辆)2.77万辆;其26.59%的市场份额,高出自主品牌轿车份额(23.30%)3.29个百分点。

7月份其他系别日、美、韩和法系轿车,依次销售16.58万辆、13.96万辆、7.98万辆和3.31万辆,分别占轿车销售总量的19.73%、16.61%、9.49%和3.94%。

5. 轿车出口下滑在拉大:汽车生产企业7月份出口乘用车5.04万辆,环比增长4.30%,同比下跌12.85%。其中轿车3.30万辆,环比增长6.46%、同比下跌20.99%。

6. 车市价格继续下跌:国家统计局的“居民消费价格变动情况”显示,7月份交通工具价格环比下跌0.1%,同比下跌1.4%,1-7月平均同比下跌1.2%。不过,汽车使用成本在提升,7月份车用燃料及零配件

价格环比上升1.0%,同比上升2.8%;车辆使用及维修价格7月份上升3.2%。

乘用车企业销售点评

乘用车企业7月份前十排名,与上月比,重庆长安出局,一汽丰田入局;上汽通用五菱、北京现代、东风日产和东风悦达起亚排名不变,另5家企业名次有变。前十名企业与上月比,长城增速较快,一汽大众和一汽丰田微增,其他企业不同程度下滑;月销售同比,东风日产微跌,上汽通用五菱微增,其余企业两位数增长。一汽大众等前十家企业销售乘用车77.05万辆,占乘用车销售总量的62.62%。

1-7月排名前十家的乘用车企业中,东风日产销售同比仍下降,上汽通用五菱微增,其他均为两位数增长,长安福特最高(68.36%),长城其次(41.04%)。1-7月前十家乘用车企业累计销售乘用车598.89万辆,占乘用车销售总量的60.48%。

轿车销售排行点评

7月份前十家企业轿车销售排名,与上月比,东风悦达起亚和比亚迪出局,吉利和广汽本田入局;一汽

	总数	轿车	MPV	SUV	微客
7月份生产	1298798	878969	75291	241572	102966
7月份销售	1237569	840396	71763	234995	90442
与上月比	-11.82	-11.27	-14.98	-2.27	-31.18
与同期比	10.48	6.95	93.51	44.97	-33.14
1-7月销售	9902753	6681670	639287	1564808	1016988
与同期比	13.37	11.06	123.68	42.06	-23.63

排名	企业	7月份销量	企业	1-7月销量
1	一汽大众	131585	上海大众	888927
2	上海通用	114308	上海通用	879949
3	上海大众	104638	一汽大众	864569
4	上汽通用五菱	92222	上汽通用五菱	805326
5	北京现代	73009	北京现代	587851
6	东风日产	70058	重庆长安	489629
7	长安福特	53949	东风日产	465396
8	长城	49540	长城	349882
9	一汽丰田	42801	长安福特	342441
10	东风悦达起亚	38508	东风悦达起亚	314974

数据来源:中国汽车工业协会

大众和长安福特排名不变。前十家企业销售与上月比,一汽大众、一汽丰田和吉利微弱增长,上海大众、北京现代和神龙下降两位数,其他企业稍有下降;同比,长安福特、神龙和上海大众增长突出。一汽大众等前十家企业7月份销售轿车57.91

万辆,占轿车销售总量的68.91%。

1-7月轿车销售前十位企业中,与上年同比,东风日产降幅继续趋缓,其他企业保持稳定增长。1-7月前十家企业销售轿车446.05万辆,占轿车销售总量的66.76%。

特约撰稿 张伯顺



与SUV的高油耗相比,家庭多功能轿车显然更加经济实用;而与传统的方正造型比较起来,以逸致等为代表的家庭多功能车,显然又更加时尚,也更加适合注重生活品位的年轻家庭使用。并且,家庭多功能车所拥有的大空间、多功能等优势,对于那些拥有孩子或老人的年轻家庭来说,能够更灵活地满足多种用车需求。这里选取三款家庭多功能车领域颇具代表性的车型,如逸致、途安和逍客,从它们的外观、空间、安全等方面进行对比,为大家未来选车购车提供参考。



外观各有特色

外观上,逸致的设计体现了典型的丰田特色。既没有另类突兀,也不会显得平庸落伍。它采取低俯前倾的轿车车身造型,俊朗的腰线由尾部一直拉至A柱,搭配利落饱满的鼻翼线,向前推进烘托出镀铬式横向前进气格栅,显得特别醒目。逸致前脸看上去富于立体感,尽显尊贵

大气,给人时尚、协调的第一印象,温馨而无丝毫突兀,能更好地体现其家用车的定位。

与之相比,逍客的车身设计则显得饱满而圆润,与逸致的时尚温馨不同,逍客更显得个性动感。三款车里面,可以说途安的造型设计最缺乏亮点,典型的大众车,方正中庸,这源于大众的造车理念,德国人向来只把车看作代步工具。

空间各有千秋

在消费者颇为关心的空间方面,逸致毫不逊色,4450mm的车身长度,以及堪比B级车的2780mm超长轴距,远胜逍客与途安。较长的轴距除了能确保宽敞舒适的车内乘坐空间,还能满足丰富的载物需求。当然,途安的内部空间也不俗,1658mm的高度使得车内垂直空间的设计很到位,无论坐在前排还是后排,基本不会因为头顶空间而感到压抑。

值得一提的是,逸致的座椅设计及空间规划均以“实现所有乘员的舒适性”为目的,采用运动化真皮座椅,很好地实现了乘坐的舒适性,座椅内部的S型弹簧可以对腰部提供有效支撑,能够有效缓解长途驾驶所引起的疲倦。另外,无论是5座还是7座车型,逸致的座椅均可以独立调节。其中,7座版共有6种基本模式,当第三排座椅放倒后,行李容积可以达到924L,能放入6至8个22-24英寸的行李箱;而当二、三排座椅全部放倒时,行李容积更可达1665L,平躺上2名1.8米的成年人完全没有问题。

储物空间方面,逸致的设计也优于另外两款车型,车内设置了多达23个储物格,如中排座椅前方的地板储物槽、后排座椅靠背的折叠式小桌板、中控台储物箱(带冷藏功能)、广角度车内后视镜等设计,巧

妙且十分人性化,操作触手可及,带来了日常驾驶的实用与便利。

逍客的内饰设计延续了个性化的风格,并且较高的坐姿有效提升了驾驶者的前方视野,但其座椅的包裹性一般。与逸致每个座椅可独立放倒不同,新途安的后排座椅均可独立放倒和拆卸。

安全配置丰富

作为家庭用车,安全是最不容忽视的。其中,逸致采用了丰田独有的GOA车身设计,这种车身的设计理念,就如鸟巢结构的吸能作用能确保幼鸟的生命安全一般,其高强度车身和碰撞吸能结构,在碰撞时可以很好地保护行人及车内乘员,将事故伤害降至最低。在安全配置方面,逸致除了“ABS、EBD、BA”等常规配置外,还将“VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力控制系统、HAC上坡辅助控制系统等在中高级车才广泛使用的配置作为标配。当然,途安也做得很出色。不过,逸致独有的“膝部气囊”,是途安所不具备的。“驾驶席膝部气囊”,对保护驾驶员的小腿起到非常重要的作用,却经常被人忽略,足以看出逸致在安全上要求之严谨。

性能平稳舒适

作为家用,动力是否强劲、加速是否及时其实并不是最重要的,最重要的是平稳与舒适度,是否能

让坐在后排的家人感受到家一样的温馨舒适。这三款车里面,在舒适度上做得最到位的,恐怕还是逸致莫属。由于悬挂吸收震动能力更强,以及静音效果更好,在实际驾驶过程中,同样的车速,坐在逸致车内,冲击感小很多。

逸致的主打动力是1.8升自然吸气发动机,具有双VVT-i和ACIS可变进气管控制,再加上“CVT无级变速器”,能将“双VVT-i”发动机所爆发的澎湃动力顺滑、高效地传输到车轮,既能够实现传动系统与发动机工况的最佳匹配,也没有途安的涡轮增压发动机所带来的明显迟滞感与噪音。

值得一提的是,逸致搭配的“ECO省油驾驶显示系统”能帮助驾驶员保持良好驾驶习惯,将油耗降低。测试显示:安装了ECO省油驾驶显示系统的车辆,平均可节省10%-20%的燃油量。据工信部发布的测试数据显示,逸致1.8L的百公里综合工况油耗仅7.4L,比逍客的8.2L省了不少。

经过综合比较,逍客更为动感的外观,较适合注重个性的年轻潮人;而途安规矩的设计与超大装载空间,则能吸引部分低调务实的家庭消费者;三款车中,逸致既实现了外观的时尚绚丽,也拥有方便实用的百变大空间和经济环保的超低油耗,足以更加全面地满足年轻家庭的多种用车需求。