

7月各排量档次乘用车销售排行

1.0升及其以下微轿						
1	QQ3	5862	9	帝豪EC7	15221	
2	新奥拓	3606	10	朗动1.6	15189	
3	熊猫	3047	1.6-2.5升中级轿车			
4	比亚迪F0	2870	1	迈腾1.8T、2.0T	16728	
5	乐驰	2207	2	福克斯	14321	
6	江南	1678	3	新凯美瑞	12510	
7	夏利1.0	1630	4	新帕萨特1.8T、2.0T	10377	
8	北斗星1.0	1425	5	奥迪A4L 1.8T、2.0T	9847	
9	奔奔	671	6	索纳塔	8163	
1.0-1.6升经济型轿车				7	新世代天籁2.0、2.5	7366
1	捷达	25097	8	新君威	7362	
2	速腾1.4T、1.6	24313	9	迈锐宝2.0、2.4	7166	
3	凯越	24093	10	雅阁2.0L、2.4L	6648	
4	新宝来1.4T、1.6	20499	中高级及豪华轿车			
5	新朗逸1.4T、1.6	20207	1	宝马	16514	
6	新福克斯1.6	18010	2	奥迪A6L	10577	
7	全新桑塔纳	16702	3	锐志	3852	
8	新赛欧	16232	4	奔驰-C	3038	
				5	奔驰-E	2126
				6	皇冠	1538
				7	凯迪拉克	1420
				8	新君越3.0	323
				9	红旗H7	319
				10	荣威950	296
				MPV		
				1	宏光	28778
				2	菱智	7611
				3	别克GL8	5916
				4	途安	3823
				5	景逸	3500
				6	森雅	2438
				7	奥德赛	2408
				8	帅客	2326
				9	欧诺	2307
				10	小康风光	2074
				SUV		
				1	哈弗	36511
				2	途观	16613
				3	东本CRV	13489
				4	北现ix35	13306
				5	翼虎	9495
				6	汉兰达	9042
				7	奥迪Q5	9025
				8	逍客	8711
				9	丰田RAV4	7219
				10	长安CS35	6100
				微客		
				1	上汽通用五菱	57142
				2	东风渝安小康	7981
				3	重庆长安	7400
				4	北汽股份	3856
				5	一汽佳宝	2585
				6	华晨海星	2203
				7	力帆	1998
				8	北汽银翔	1596
				9	奇瑞	1419
				10	昌河	920

国产斯柯达全新旗舰“速派”登场

伴随着华语乐坛巨星张学友的倾情演唱,8月12日上海大众斯柯达New Superb速派在广州正式登场。更名为“速派”的斯柯达全新旗舰,全系搭载TSI直喷涡轮增压发动机,提供1.4T、1.8T、2.0T三种排量车型,匹配以DSG双离合手自一体变速箱、Tiptronic 6速手自一体变速箱和5速手动变速箱三款变速箱,结合不同的配置,推出的7款车型的售价为16.76万-24.76万元。全新速派GreenLine绿动版车型也同步推出,搭载1.4TSI发动机和7速DSC变速箱,并装备有发动机启停系统和制动能量回收系统,兼顾性能与环保。

作为全新旗舰车型,New Superb速派在外形上采用斯柯达品牌全新的设计语言,融合其豪华血统与最新的现代设计



风格,描绘出时尚精致的外观造型。全新品牌标识、翼展式直瀑格栅、四叶草灯组造型、水晶切割双氙气大灯以及光导式全LED尾灯等,再加上经典与奢华并重的内饰风格、细节处精

益求精的材质选择和工艺做工,赋予整车高贵的质感。

在动力操控和配置上,“速派”采用了前麦弗逊式独立悬挂和前后四连杆式独立悬挂,提供电子精确控制助力转向、电

子车身稳定系统、定速巡航系统等诸多驾控辅助配置,全面确保驾乘体验舒适顺畅、平稳安全。与此同时,双段式开启行李厢设计、双层电动防夹天窗、蓝牙免提系统、升级版PLA智能泊车辅助系统、智能倒车影像系统、自动防炫目后视镜、气动无骨雨刮、免钥匙进入及一键启动系统、智能语音多功能导航系统、疲劳提醒等科技配置在新车上都有广泛应用,为主流高级车消费者带来尊贵的驾乘享受。

在全新旗舰车型New Superb速派耀世上市,以及产、销量双双突破百万大关之际,上海大众斯柯达品牌还特别为消费者量身定制了“三年0利率”、“老车置换8000元补贴”或“新车保险8000元礼包”等多种购车金融方案。张云

新一代奔驰E级车将登陆成都车展

在本月底开幕的第十六届成都国际车展上,梅赛德斯-奔驰将携多款重量级新车亮相。其中,备受期待的新一代E级车即将在车展上正式上市,并专门为中国市场提供轿车和运动轿车两种车型选择,通过外观、配置、性能等全方位的升级,新一代E级车将为奔驰在华表现注入一剂强心针。

新一代奔驰E级车继今年4月在上海车展首发之后便备受瞩目。凭借超过2000项技术升级,新一代E级车将为中国消费者带来更有乐趣的驾驶感受以及更安全智能的驾驭体验。

新一代E级运动轿车首次在E级轿车上采用动感时尚的盾标前脸设计,车内三辐运动型方向盘让这种动感气质里应外合,从内到外无处不在强调E级车的运动风尚。新一代E级轿车则诠释出更为优雅的气质,采用经典的立标星徽搭配平行设计的三辐进气格栅,结合重新设计的前保险杠,以及四辐多功能方向盘,整体更显得稳重和优雅。

新一代E级车采用了多项领先细分市场的技术。如首次配备高性能LED大灯,并带有智能照明系统以及自适应远光



灯辅助系统增强版,成为同级市场里的先锋车型。此外,刚刚在南京smart

times 抢先亮相的smart巧克力特别版也将借成都车展之机上市。

限购令蔓延再刺汽车业神经

最近以来,在不太给力的宏观经济大环境下,对于国内汽车业自身发展趋势判断,行业人士目前也没有人能笑得出来。不断扩大的城市限购,更是成为抑制行业快速膨胀的“紧箍咒”。

8月6日,国内两大城市天津和武汉在发布交通规划时,不约而同提到将适时考虑采取限购、限行等办法控制机动车增长。此番天津和武汉明确有意限牌,证实了此前中国汽车工业协会的判断:今年7月10日,中汽协透露,天津、深圳、杭州、成都、石家庄、重庆、青岛、武汉这8个城市可能实施汽车限购措施。种种迹象显示,随着机动车保有量的快速增长,国内一线城市限牌已成为一种趋势,剩下的疑问只是时间早晚的问题。

“限购令”进一步扩大再度让汽车业神经紧绷。人们无奈地发现,未来汽车的发展及其走向并不是由作为汽车产业主要角色的生产厂商和消费者来决定,而是由城市空间来决定,更具体地说是由各城市的决策部门和政策决定的。毫无疑问,各地越来越严格的政策将会逐步出炉,这将对市场带来长远的影响。有报告指出,如果出现连续5-6个城市限购,如果每个城市年需求减少10万辆,那么乘用车潜在增速将降低3个百分点。这对于市场来说,将是一场巨大的打击。

目前已实施汽车限购的上海、北京、贵阳、广州4个城市,限购的模式各不相同。如果全国有十几个大城市推广如此的限购,那么基本上中国汽车增长没有可能,因为现在汽车销售还是在大中城市。

据北京、上海、广州和贵阳的经验,限牌实施后,消费者往往倾向于购买排量更大、价格更高的产品,价格相对较低的自主品牌则被“排挤在外”。中国汽车工业协会数据显示,在北京,购车均价自2011年以来已上涨88%,同期1.6升以上排量车型的市场占有率上升了17%。业内专家分析,越来越多城市“限购令”的发布,必然将对自主品牌进一步造成打击。

对于各地“限购令”的这种蔓延与升级趋势,汽车业内反应强烈,呼吁解决当前汽车消费所带来的大量社会性问题,需要的不仅是简单的“限令”,而是综合统筹的汽车社会健康发展规划。政府职能部门应该从顶层设计出发,进行全面规划、综合治理及趋利避害的引导和调控。在制定与汽车有关的政策时应该以汽车社会为出发点,注重汽车产业政策与汽车社会政策的兼容性,明确今后汽车产业发展和汽车社会建设的方向。李永钧

福田汽车助力南极科考

福田汽车与国家海洋局极地考察办公室日前正式签署“中国南北极科考战略合作伙伴”协议。福田汽车旗下欧曼、拓陆者、福田欧辉产品成为“中国南北极科考站建设指定用车”、“中国南北极科考专用皮卡”、“中国南北极科考队员专用车辆”。“福田汽车南极品质之旅”也同步启动,福田汽车将通过“极地英雄”活动面向全国招募卡车司机和极地梦想家,助其实现南极梦想。

国家海洋局2014年将在南极再建设一座科考站,福田汽车指定用车将参与新的科考站建设。福田汽车已经多次承担极端环境下的重大任务,在2008年奥运圣火珠峰传递、从神舟六号到神舟十号的运输等重大事件中均有不俗表现,车辆的可靠性与安全性得到了检验与证明。阿晖

别克凯越十年精彩跨越 累计销量突破200万辆



据上海通用汽车最新消息,别克凯越上市十年累计销量突破200万辆,成为国内用时最短进入“200万辆俱乐部”的车型。凯越自2003年上市以来,不断刷新着行业纪录,继2009年10月销量突破100万辆大关之后,今年又创下了不到4年完成第二个100万辆的跨越。

别克凯越是新世纪最早进入中国的中级车品牌,也是中级车市场的第一款真正意义上的“全球车”。据统计,别克凯越推出以来,历经大小升级十余次,改进项目多达数百项,令其在同级车市场始终保持与时俱进的竞争力。宝龙

讴歌ILX精锐版即将发布

时尚都市豪华轿车 Acura ILX 2.0L精锐版将于本月底在2013成都国际车展正式发布。ILX是Acura(讴歌)全力打造的时尚都市豪华轿车,作为Acura发力中国市场的小排量车型之一,ILX 2.0L精锐版将以更契合中国市场需求的排量选择,满足更加年轻个性的消费者的需求。

2012年Acura率先引进

ILX 1.5L混合动力版车型,为时尚个性、喜欢挑战、追求环保生活理念的新生代都市精英带来全新选择。凭借时尚动感的外观、“随心所欲”的操控、超越同级的内外尺寸以及齐备的豪华配置,ILX在豪华车市场树立起都市型豪华轿车的最新规范。

ILX 2.0L精锐版实现了驾驶性能与燃油经济性

的完美平衡,将搭载2.0L i-VTEC发动机,并搭配sportshift 5档手自一体变速器。在沿袭Acura一贯的精致品质和技术的同时,ILX 2.0L精锐版将以更为时尚的外观设计、超越同级别车型的丰富配置、舒适宽敞的内部空间以及灵动轻巧的驾控感受带来更加出众的表现,给予年轻时尚的消费者更多驾趣享受。江美