

良渚古城和中国北方石城发现入选『世界重大田野考古发现』

首届『世界考古·上海论坛』上午开幕

本报讯（记者 乐梦融）今天上午，首届“世界考古·上海论坛”在中华艺术宫开幕。上海市市长杨雄致欢迎辞，中国社会科学院院长王伟光致开幕辞。英国剑桥大学前迪士尼考古学教授伦福儒勋爵代表来沪的世界考古学家群体发表答谢辞，支持中国建立一个权威性的学术平台。10项世界重大田野考古发现和9项重大考古研究成果评选结果同时发布。

“世界考古·上海论坛”是国际考古学界的高端学术交流平台，旨在宣传考古成果，促进考古研究，彰显文化遗产现代意义。

“世界考古·上海论坛”的重要组成部分是咨询委员会和评审委员会。咨询委员由来自45个不同国家和地区、考古和文化遗产研究领域的150位专家学者组成，负责提名或者帮助推荐世界重大田野考古发现和研究成果。评审委员由来自17个国家的40名学者组成，是来自世界各大地区的学术权威和专家，他们主要负责对推荐的重大田野考古发现和研究成果进行评选。

论坛于今日至8月26日在中华艺术宫举行，来自28个国家和地区的70余位著名考古学家和100多位来自国内研究机构、大学的一流考古学家前来参加论坛，介绍他们的发现和研究成果，论坛还将聘请来自世界不同地区的资深考古学家对这些发现和研究成果进行点评。同时论坛还将举行世界考古学主题论坛演讲及公众考古学讲座等。

相关链接

十大重大田野考古发现

危地马拉塞哇遗址的早期祭祀遗迹和玛雅文明起源

印度南部历史早期手工业暨贸易中心库都马纳遗址的考古发掘

乌拉尔最古老的冶金祭祀场所埃及吉萨金字塔城聚落考古

寻找消失的文明：良渚古城考古新发现秘鲁亚马孙河上游古代神庙的考古研究土耳其东南哥贝克力石阵：巨石神庙和新石器革命

墨西哥特奥蒂瓦坎庙宇建筑所体现的世界观和社会史

石砣：公元前两千纪中国北方石城

追踪迈锡尼拉科尼亚的统治者：迈锡尼王国宫殿聚落的发掘

整个古城散发出艺术气息

爱丁堡艺穗节打造世界最大节目交易市场



■ 爱丁堡街头充满艺术气息 图 TP

8月的爱丁堡无疑是一座“艺术之城”，同时举办的国际艺术节、艺穗节、军乐节、图书节、梅拉节等，使得这座城市的剧场、楼宇、教堂、校园等古老建筑，散发着充满创意的艺术气息。其中，艺穗节更以3周内2000多台节目在室内户外集中上演，吸引了上百万观众。艺穗节执行总监凯斯·麦兰德日前告诉记者：“参加艺穗节的大多是艺术新人，他们创作表演的新作品，不仅要面对普通观众，更要被全球买家选择采购。所以，我们打造的是全球最大的节目交易市场。”实际上，艺穗节已经形成助推“新人新作”走向市场的运营机制。

不请自来 渐成规模

1947年，爱丁堡国际艺术节有8个剧团

“不请自来”引起争议，从此，每年夏天都有表演者自行来此演出，他们以多元的艺术风格和大胆的节目创意，逐渐吸引了全球买家的眼光，也促成了艺穗节于1958年正式成立。如今，爱丁堡艺穗节已形成拥有275个表演场所作为展示平台的规模。据凯斯·麦兰德透露，艺穗节所有参演节目均由场所自行洽谈决定，艺穗节机构不干涉节目内容。因此，为参演作品提供了释放自由创意、展示多元风格的空间，年轻人尤为踊跃。记者在一幢5层老大楼内看到，每一层都有一个可容纳100至300名观众的剧场，上演的节目有音乐会、现代舞、多媒体戏剧等，虽然有的节目还比较稚嫩，却都融合了新颖表现手段和时尚艺术观念。

六成藏品首次亮相

全国美术馆馆藏精品展出季将展开

本报北京今日电（驻京记者 陶禹舟）由文化部主办的2013年“全国美术馆馆藏精品展出季”活动将于8月至11月在全国展开，入选30家美术馆的展览项目共计展出作品近3200件，其中约60%作品将首次与观众见面。

文化部副部长董伟在22日的通气会上表示，藏品是立馆之本，收藏和展示优秀的艺术品是美术馆最基本的职能。但目前我国绝大多数的美术馆都尚未设立藏品长期陈列展，大多数美术馆自主策划展览，特别是基于自身藏品策划展览的能力不足，大量藏品资源没有得到有效的研究、展示，国有美术收藏的社会效益无法得以充分实现。为此，“全国美术馆馆藏精品展出季”活动希望通过项目扶持的方式，引导美术馆加强对藏品的研究利用，并逐步实现美术馆藏品的长期专题陈列。

今年展出季共有45家美术馆进行申报，最终有包括中国美术馆、中华艺术宫、广东美术馆等在内的30家美术馆的展览项目入选。此外，全国美术馆藏品普查工作也将于近期启动。这项工程通过普查摸清家底，将建立全国美术馆藏品数据库，今后可以做到动态监管藏品的变化。



■ 李可染作品《百万雄师过大江》 图 TP

《金庸作品集》新版配朗读 CD

本报讯（记者 乐梦融）近日，广州朗声图书有限公司拥有独家版权并代理发行的新版《金庸作品集（朗声新修版）》由广州出版社出版上市。全套图书含“飞雪连天射白

鹿，笑书神侠倚碧鸳”全部作品，配赠《雪山飞狐》有声朗读版CD。本套图书共计选用了360余张插画名家姜云行、王司马的经典插画作品，最大限度地还原插图原稿细节。

吸引买方 创造机遇

台湾京剧演员吴兴国在本届爱丁堡国际艺术节自编自演根据卡夫卡《变形记》创作的《蜕变》，引起了很大反响。而他的小女儿则以现代舞专场参加了艺穗节，一天三场忙得不亦乐乎。她说：“我既要表演，还要自行推广，更要与演出商洽谈，很忙碌但收获真是很大。”确实，艺穗节的年轻表演者大多还没有经纪人，都需要自己操办演出事务。为吸引目光，他们化了戏妆走上街头唱歌跳舞“拗造型”，把当地的皇家一英里大街装扮成了风景绚丽的“演艺街”。据凯斯·麦兰德介绍，绝大多数参加艺穗节的表演者，都是抱着寻找进入演艺市场的机会自发来到这里的。因为，艺穗节的观众中，有成千上万来自全球的演艺经纪、剧场、节庆等业内人士，“庞大的买方团队把创意横溢的艺穗节当成了采购重镇，他们的出现，让节目展示变成了看样谈判，也为年轻的表演者、创作人们走向全世界的舞台，创造了无数的机遇。”

提供服务 自我造血

国内为“推新人，出新作”举办的比赛、评选、汇演等，只注重于艺术展示，很少考虑市场对接，而民间机构运营的艺穗节促使“新人新作”直接面对市场“优胜劣汰”，并且通过服务提供实现“自我造血”功能，形成了良性循环的社会机制。“每一位节目的表演者和买家，都会在艺穗节付费注册时填写调查表。我们把调查的项目进行分析和整理，对具有共同艺术观念和交易倾向的买卖需求配对，再促成卖家和买家面对面接触。”凯斯·麦兰德说：“我们还为表演者提供广告宣传、制作资助等服务，同时，艺穗节的票务网每年还帮助演出场所销售约七成左右的门票。当然，这些服务也构成了艺穗节的盈利模式。”观看一场艺穗节的室内演出，门票约在10英镑左右，更多户外演出则完全免费，因此，艺穗节不但承担了把“新人新作”推向全球演艺市场的责任，每年40000多场演出还吸引了上百万观众在这座古城流连忘返。 本报记者 杨建国

歌舞展览开进商业楼宇

上海国际艺术节与静安嘉里中心联手合作

本报讯（记者 杨建国）昨天举行的中国上海国际艺术节与静安嘉里中心战略合作缔结仪式传出消息：今年艺术节期间，将有一批演出、展览、论坛等进入静安和浦东的商业楼宇举办，这是艺术节通过加强市、区联动办节，优化内容资源为地区公共文化建设服务的新举措。

记者从昨天的战略合作缔结仪式上获悉，本届艺术节与静安区政府、静安嘉里中心联手打造的“艺术·嘉里”文化新高地项目，将通过多种组合，在静安嘉里中心和浦东嘉里城举办丰富多彩的艺术节活动。其中有阿根廷文化周、少儿周周演、中国商业戏剧创投会、国际小丑节等项目，以及美国灵魂歌手、加拿大爵士乐队、苏格兰风笛、非洲大鼓、雷鬼乐队等音乐会和巴西凯迪卡、阿根廷探戈、韩国魔术泡泡秀、中国版画展等舞蹈、展览等互动艺术活动。艺术节总监刘文国指出，进入商业楼宇开展艺术活动，不但为艺术节丰富精彩的内容开辟了全新的展示空间，也将在活跃楼宇文化的同时吸引更多市民参与艺术节。

“小品展”迎国庆

本报讯 由清墨砚书画社主办的迎国庆小品展览暨画会，将于8月24日至28日在福州路542号中福古玩城举行，将展出沪上近40位书画家的近百幅书法、山水、人物和花鸟画作品。（吴建平）