

上海家装五大标杆企业

申远空间设计

SHENYUAN SPACE DESIGN

家装·工装·软装

规划·设计·施工·监理

统帅装饰

LORD DECORATION

百姓装潢

上海百姓装潢有限公司

荣欣装潢

RONGXIN DECORATION

聚通装潢

值得信赖的装饰服务商

越是生意火爆 越应居安思危 越要尽善尽美

晒晒百姓装潢的“家装运筹学”

名企巡访

【编者按】几家欢乐几家愁,至少就上海家装行业排头兵企业百姓装潢而言,上半年的生意无疑堪称一帆风顺生意红火,然而越是生意火爆,越要居安思危,该公司通过层层发动员工上下查短板找差距,属下的沪东、沪西、沪北、西南、浦南、西南及家焕新各大中心,如今均通过群策群力出谋划策交出了各自的答卷,今天辑录的是其沪东中心面对市场新挑战而亮出的拆招应招之术,想必对酷暑盛夏中挥汗如雨的同行肯定也会有所启迪。

其实大好形势下我们也遇到很多的问题,若不解决的直接后果就是工期延误。究其原因不外乎这么几点:

1. 施工队伍紧张,来不及周转;
2. 顾客自购材料时间过长;
3. 材料商缺货,缺少安装人员;
4. 各部门各管各,衔接不顺畅。

据说业内一些知名品牌公司为调和因工期延误而引发的客户投诉和追索的矛盾,往往靠赔付业主

一点违约金而“破财消灾”,头疼医头脚痛医脚不是根本解决的办法,我们认为唯有抓住问题的要害方能兵来将挡水来土掩,分门别类各个击破——

1. 合理安排,优化现有施工队伍,将现有资源利用到最大化,遴选一批施工队长并扩大队伍以缓解流转压力。分公司在与客户签订合同时,则注重根据实际施工内容及施工现场情况适当延长工期。
2. 由于顾客对装潢行业缺乏了解,对自购材料的备货、送货及安装时间,制作周期等估计不足,造成自购材料时间延误严重。分公司设计师,业务员则在签约时就要求顾客提供自购材料品牌,并告知此品牌常规所需安装时间。若顾客还未选定则提醒顾客尽快确认,并做好相关记录。进场时交给质管员,质管员按照此内容认真填写《顾客自购材料配送进度建议表》,交给顾客一份,自留一份。并适当调整施工安排。

范例:如客户定的橱柜周期较长,质管员就应该适当提前厨房瓷砖的铺贴或尽早提供现场可测量的

条件,安排橱柜尽快复测。

3. 上半年度整个装潢市场异常火爆,造成材料缺货严重。百姓的材料商也面临着同样的问题。如瓷砖,设计师和客户去挑的时候是有货的,但及至发货时候却没了,所以就应合理安排选砖时间,并马上确认是否有货和力促及时发货。木门、橱柜、衣柜等也是延误工期的“重灾区”,故应尽量做到合理分配,不能吊死在一家材料商这棵树上。
4. 分公司、施工队、质管员、各材料商需要相互协调、相互督促、相互分担,否则就会出现互相推诿扯皮,如——

- 分公司不清楚现场的施工进度,无法安排下一步的工作,往往突然想起来这个工地怎么还没验收,才去问一下;或是收到验收的通知才去定下一工序所要的材料;
- 一旦工期延误,施工队总是说“我都好了呀!都是材料商拖后腿”;
- 材料商则喊冤枉,认为是由于现场安排测量晚了,交货的时间自然就晚了。
- 由于业务猛增,质管员也力

不从心了,很多现场事情管不过来,难怪客户要抱怨现场老是没人,也没人联系几时能测量,几时能安装,都是业主自己在管!

为此我们专门制作了《施工内容计划书》,旨在强化各部门之间的协同作战,一式五份,施工中心、分公司、施工现场、质管员、客户一人一份,对照表格上订立的日期相互提醒,相互督促。表格分进场时间、竣工时间、各工序施工时间、施工内容、需到场人员、需到场材料或材料商,等等。若发生工期延误及时提醒以便调整计划,尽量赶上进度。若实在需要延长工期则请客户签字认可。

各管区、分公司安排专人每天把这些表格翻看一遍,提醒各相关部门哪家要测量了,哪家要安装了,施工哪个环节该验收了,该提醒客户买灯具了,等等。做到大家心里都有个数,大家协同作战以提高施工进度,力争把施工现场的空关率降下来,工期延误赶上去,当然该表格还不够完善,有望加入大家的智慧,把它变成百姓装潢联系各部门业务操作的桥梁。

打铁还得自身硬 磨刀不误砍柴工

精英请

统帅装饰强化高层「精英化」管理培训

打铁还得自身硬,磨刀不误砍柴工。由统帅装饰人力资源中心牵头,日前专门对集团公司全体高管实施“精英化”管理培训,培训期间各职能部门及各分公司高管齐聚一堂,通过讲座学习及讨论分享的方式,进一步明确公司集团化发展的战略方向,深入吃透集团公司各项方针政策。为不断提升高层管理者的领导和管理能力,公司还特别借助“外脑”,邀请相关行业知名讲师对所有高管进行业务讲座授课。

统帅装饰集团的高层管理者执掌着该公司各重要部门和工作岗位,一般均具有较强的专业能力和管理经验,可谓公司的“精英”,但响鼓也得重锤敲,此次培训重点包括如何优化业务流程、提升管理效率、加强职能部门与各分公司及各部门之间的沟通协作等诸方面,旨在启迪受训培训高管理层的执业思路,为日后工作中如何能更加坚定不移地贯彻执行集团公司的经营理念,打造出更具战斗力的团队指明了方向。

随着统帅装饰集团化发展和业务规模的扩张,公司对高层管理者的个人能力提出了更高要求,尤其是领导和管理方面的能力,为此举办的定期培训,正是为每一位管理者不断学习以提高管理能力所铺设的有效途径,也是统帅自成立以来的优良传统,参训者均表示要珍惜每一次自我增值的机会,运用学习到的知识和技能武装自己,以实现集团的高效发展,并力促整个行业更规范更专业。

于洋

焦点透视

创建已达19年的聚通装潢,如今家大业大已成为集团型家装企业,平均每月都会承办几场较大规模的装潢展会,但由于大型展会一般选址多集中在市中心区域,令松江、嘉定、奉贤、南汇、青浦、昆山等市郊区县的不少消费者往往因路途较远交通不便,或日常抽不出时间而“望会兴叹”。为此该集团目前正拟订计划,日后将定期在市郊区县开办装潢咨询会,为市郊居民提供装潢咨询及预订签约服务。

据悉此类装潢咨询展会基本以房型设计方案咨询为主,尤其对区域楼盘更具针对性,以便市郊居民能有更充裕的时间更方便地与设计师进行深入交流和沟通,一旦确定意向还可迅速进行量房服务,既缩短了整个装修流程的时间,且还能同样获得和市区居民装修户一样的高品质服务及相关优惠。聚通装潢

目前已在本市18个区县设立了20多家直营门店,几乎每个郊区县城都已设有对应的门店提供接洽——

- 奉贤直营店:上海市南泰公路8831号(近易初莲花);
- 昆山直营店:昆山市柏庐中路530-532号(近同丰路);
- 松江直营店:上海市西林北路1761弄3-5号(近新松江路乐购超市);
- 南汇直营店:浦东新区南汇卫星东路144号(近南汇大街);
- 嘉定直营店:上海市嘉定区嘉安公路5、7号(靠近沪宜公路);
- 青浦直营店:上海市青安路585-591号(盈港路口、靠近世纪联华)

聚通服务预约热线: 800-988-1893
聚通集团网站: www.jt111.com

崔闻

统帅装饰·精工筑家

大型装潢设计咨询展

Grand Decoration Design Consulting Exhibition



天热家装更热,类似统帅装潢设计咨询展这样的人气济济红红火火场面,想必在沪上家装行业五大标杆企业近期迎来的各条展会上,可谓屡见不鲜,的确,展会如何留住客人留住心,装修如何赢得客户赢得市场,无疑还得靠货真价实的功夫过硬。

星光熠熠

申远空间设计日前签下一份特殊的装修合同,称其特殊,是因为从事装饰行业十几年来,虽说申远牵手的客户已难以数计,但唯此合同其设计费用却为零。不过尽管设计费用为零,但却受到申远的格外关注,设计人员也倍加珍惜,因为签约的委托甲方乃系特殊的客户,而合同所涉及的更是一个特殊群体。这份特殊的《住宅室内装修设计委托合同》,最终由申远空间设计浦东设计中心的设计师王兵作为申远的代表,与上海广慈残疾儿童福利院签署。

位于市郊奉贤的上海广慈福利院,是一所专门收留被遗弃且患有多种先天性疾病儿童的慈善机构,也是乐善好施的申远空间设计其辖下浦东设计中心长期支持和帮助的社会公益机构。由于其旧舍年久失修,获社会爱心人士资助,近期欲重新修建一座大楼以便福利院残疾儿童进一步改善生活环境。为帮助孩子们能更健康幸福地生活,申远人获悉后即在第一时间就与院方联系,坦然承诺提供无偿设计,并愿承担福利院的全部室内装潢任务。

据了解,签约后至9月12日,申远方承诺将在30天的时间内,无偿为委托甲方完成的全套室内装潢设计图纸包括公寓房及复式、联排、双拼、独栋等房型,虽说设计费用为零,但签下这份爱心合同的申远员工,却衷心希望能将温暖与欢笑传递,将关注与爱传递,凸显社会的关爱和市民大众对公益事业的无私参与。

苏离

尽管设计费用为零 倍加珍惜格外用心

申远签下一份特殊的“爱心合同”