

蒙阴蜜桃:来自红色沂蒙革命老区的绿色祝福

——山东·蒙阴蜜桃上海推介暨联谊答谢会在滨江欣景大酒店举行



秋高气爽,天高云淡。8月22日上午,山东·蒙阴蜜桃上海推介暨联谊答谢会在滨江欣景大酒店举行,来自蒙阴县委、县政府主要领导发表了热情洋溢的致辞。上海市商务委员会、上海市农委、上海市供销社、上海市农科院果树研究所、上海市蔬菜(集团)有限公司、上海市果品行业协会、上海果品商业行业协会、上海果品公司、上海山华果品批发市场、上海联华超市、家乐福超市等本市有关单位、团体和企业应邀参加了会议。

蒙阴县,因位于山东省第二高山蒙山之阴而得名,作为红色革命老区的蒙阴县是著名的孟良崮战役发生地,是典型的山区县、老区县、生态县,总面积1605平方公里,人口55万。所产“蒙阴蜜桃”是山东省著名特产,以品质闻名于世,色泽艳丽,果肉细腻,汁甜如蜜,个大味香,营养丰富,含糖高达13%—18%,最多20%,果汁中含有葡萄糖、果糖、蛋白质、维生素、胡萝卜素、钙、磷、铁等成分,以鲜食为主,深受消费者欢迎。现已知“蒙阴蜜桃”品种分毛桃、油桃、蟠桃、黄桃、观赏桃、扁桃等六大类,200多个品种,主栽品种就有60多个。为了保持蜜桃品质领先,每年更新桃园面积2万多亩、桃树品种5个左右。

蒙阴县有着得天独厚的自然条件和悠久的种植历史,有着2000多年的蜜桃种植历史,早在1672年的《蒙阴县志》就有记载,将桃列为所属境内的重要物产之一。全县现有蜜桃种植面积65万亩,占山东省的三分之一,居全国县级第1位,堪称世界最大桃园,中国最大桃乡,年产蜜桃19亿斤。蒙阴县良好的生态环境为果树生长发育提供了良好的条件,这里蓝天碧水、绿树成荫,森林覆盖率达到55%,空气质量全年保持优良。这里平均海拔315.8米,光照充足、昼夜温差大,年均降水820毫米,无霜期长达200天,气候温和,四季分明,土壤主要以棕壤和沙壤土为主,通透性好,钾、磷、铁、锌等微量元素含量高,生产的蜜桃含糖量比其它地方的蜜桃高2至5个百分点。这个县80%多的山地丘陵种植了蜜桃,80%以上的果农收入来源于蜜桃,70%的村是蜜桃生产专业村,果农人均果品收入近6000元。从早春到初冬都有蜜桃上市,果品销往北京、上海、天津、广州等大半个中国,“蒙阴蜜桃”占了南方市场60%的份额。由于蒙阴果品对外



知名的提高,蒙阴蜜桃畅销全国各地,形成了北方以京津塘为中心、南方以苏浙沪为中心的销售网络,已经形成了南北方市场销售两旺的局面,仅在上海,就占据市场份额的50%以上,并出口到新加坡、俄罗斯、日本等国家。

近年来,蒙阴县高度重视果业宣传工作,大力实施品牌带动战略,打造“蒙阴蜜桃”金字招牌。每年都通过举办桃花节、桃博会、赛桃会、采摘节、桃论坛、果品推介会等多种宣传方式,唱响蒙阴果品主旋律。在品牌建设、商标注册、基地创建、三品认证等方面取得了长足进步。蒙阴县把“蒙阴蜜桃”作为县域发展的主打品牌来打造,使“蒙阴蜜桃”成为了一个响彻大江南北的果品品牌,“全国无公害果品生产示范基地县”、“国家现代桃、苹果产业技术体系示范基地县”、“中国优质桃基地县”、“全国绿色食品原料(桃)标准化生产基地县”、“中国蜜桃之都”、“中国桃乡”等品牌、称号纷纷花落蒙阴,“蒙阴蜜桃”也被冠名“中华名果”称号,取得“国家农产品地理标志认证产品”,被国家工商局注册为地理标志,成为中国农产品区域公用品牌。据了解,“蒙阴蜜桃”品牌价值在2010年中国农产品区域公用品牌价值评估为28.96亿元,2011年评估为31.66亿元,2012年评估为32.8亿元,已连续3年在全国桃品牌价值评估中排名第一。在2013年7月,“蒙阴杯”第三

届全国赛桃会暨蜜桃产业交易会,开创了县级单位主办全国赛桃会的先例。75个桃主产县的103个单位参赛,收到代表全国蜜桃生产最高水平的参赛样品239份,国家现代桃产业技术体系首席科学家姜全等30多位国内外知名蜜桃专家组成评审团对样品进行评审,参赛数量、品种之多、档次之高为历届之最。本次赛桃会共设立奖牌78枚,蒙阴县夺得其中45枚,位居榜首,被授予“中国桃乡”荣誉称号。

在果树精品示范园区建设上,蒙阴县按照现代农业发展模式,高起点规划,高标准建设,加速建设果树精品示范园区,促进果品产业全面发展。蒙阴蜜桃建立健全了质量安全追溯体系,已初步实现了标准化生产、产业化经营,蒙阴国家级蜜桃栽培标准化示范区也于今年通过国家验收,全县共发展蜜桃标准化示范区150处,示范户3万户,标准化种植面积36.7万亩,占全县果园面积的30%以上,全县85%以上的



果园实现了标准化生产,全县建设果树精品示范园区37个,总面积12余万亩,辐射带动面积60余万亩,精品园区优质果率达到90%,精品果率40%以上。优质果、精品果价格每斤高出普通果0.5—2元以上。在生态果业建设中,按照“生态立县”的总体思路和决策部署,在全县大力实施了土壤改良工程,生草覆草工程、配方施肥工程、质量安全工程。借力“四大工程”的实施,全面实施绿色无公害标准化生产,使用杀虫灯、诱捕器、粘虫板等物理措施防治病虫害,使用农家肥、果园生草技术、果实套袋技术等,为食品安全提供了强有力的保证。广泛采用果树剪枝、蜜蜂授粉、疏花疏果等先进的果园管理技术,坚决杜绝高残高毒农药和“药袋”的使用,确保果品质量安全。全县种草、生草面积达到了40%,安装太阳能杀虫灯3000余盏,生态果业建设有了很大提高,果品质量和食品安全得到进一步提升。截至目前,蒙阴县有机果品认证14个,绿色果品认证70余个。

在果品市场销售体系建设上,蒙阴县在果品集中产区建设果品交易场所300余处,发展果品营销队伍15000余人。充分发挥水果经纪人的作用,组建果品专业合作社,壮大果品销售队伍;经工商局注册的果品专业合作社309家,年销售果品1000万公斤的合作社20家,果

品出口合作社一家,正在申报果品出口的合作社2家,大型果品加工企业2家,全县拥有大中型果品恒温库100多座,年经销果品30亿斤。建立起了内联基地、外联市场与超市对接的果品销售体系和组织服务体系。果品专业合作社架起了市场与基地的桥梁,销售的果品已占到果品销售总量的60%以上。全社会高度关注果品生产销售,部门相互联动,开辟绿色通道,适时开展果品促销、推介、展览等活动,提供市场供求信息、质量安全监测等服务,为果品产业科学发展、跨越发展创造了良好的环境。

围绕蜜桃产业,蒙阴县正在加快实施农业与市场、农业与企业、农业与城市“三个对接”,着力打造高效能的产业链条。采取整合资源、整合项目、整合村庄的办法,实施了村庄改造、合作组织建设、现代农业发展和乡村旅游“四位一体”综合开发的蒙阴模式。充分挖掘桃文化内涵,让文化引领蜜桃产业实现可持续发展,努力打造全国桃产业科技文化中心,以花为媒,连续举办了八届“桃花节”,邀请全国各地的知名人士和果品客商前来赏花、品桃、观光旅游、洽谈贸易。2013年4月,中央电视台《乡村大世界》栏目走进山东蒙阴第八届桃花旅游节,让全国观众认识了蒙阴、认识了蒙阴的蜜桃。 宋国栋

