



时尚与文学,这听来是两个毫不相干的领域,却让今天的采访对象孙甘露把两者演绎得恰到好处。作为专业作家,甚至曾为一线大牌走过秀,说他是时尚文人,却也还算贴切。

时尚文人 孙甘露

伊达 / 文 陈晨 / 摄

揭幕“文学之家”

说到作家、文人,似乎总给人那么点“不食人间烟火”,但孙甘露却有些不同。他可以谈文学,也可以跟你说时尚,不要以为这只是装装样子,事实上,就在爱马仕 2008 秋冬男装系列发布秀上,他还以嘉宾模特的身份走过秀,算是时尚跨界文人的代表。日前,本次“上海国际文学周”期间,主办方在思南公馆成立了“思南文学之家”,并由莫言题词。作为上海文学界的代表人物之一,作家孙甘露也受邀出席,见证了这一国际文学交流平台的建立。新成立的文学之家将力邀著名文学家贾平凹、陈丹燕、陶立夏以及杰

夫·戴尔、保罗·乔尔达诺等著名外籍作家亲临,阐述自己对于旅行文学,对于诗歌,对于当代小说等主题的理解与看法。而这在孙甘露看来,是一个比较好的开端,“邀请一些有名的作家来上海居住和创作,是一个有意义的文化交流,作家与读者也能面对面地交流,让作家也能加深对上海的了解。”

孙甘露说,“文学之家与上海出版业也有密切的联系,思南公馆的历史悠久,文脉深厚,用文化战略的眼光来看是有远见的。虽然传统的纸媒现在受到了挑战,但其核心的价值是不会改变的,还是有一群人在阅读,因为纸张有

它独特的吸引力。”说到时尚与文学的关系,孙甘露始终觉得这是一个太大的话题,“还是给我一个小小一点的切入点吧。”比如对于穿衣,他就很喜欢“休闲的穿着方式”,简单而舒服。而那些所谓昂贵的奢侈品,在他谈来则轻描淡写,举重若轻,“我当然会去买一些东西,有时候是自己用,有时候是送人。路过,有闲,也会去看一看。在自己承受的范围

揭秘秀场那些事

曾有媒体这样形容孙甘露——起码是走过爱马仕秀场的男人。这话听来有点玩世不恭,却也不无道理,在众多的文人作家中成为唯一受邀走秀的人,从某种程度上已经证实了孙甘露的品位与调性。而那次玩票似的走秀,孙甘露觉得是一次很有意思的体验,“他们跟我说,只要按你平时的样子走就可以了,我才接受了这样的一个邀请。作为一个 Guest Model,他们对我几乎没什么要求。当然,占用了我 3 天的时间。”他甚至在媒体上揭露过秀场背后的一些小秘密,比如为模特贴身定制的衣服,先是量好尺寸,制作出成衣之后,

还要再按照走秀的姿势进行细微的修改。举个例子,走秀的时候,如果左手插在口袋里,那么左边的裤管就会被轻轻地提起,比右边的裤管略高一些。台下的观众看到模特走秀的时候,会觉得衣服近乎完美地合身,但其实是设计师令左边和右边的长度不一样,前面和后面的长度也不一样。

如果你不能像孙甘露这样曾经身在其中,你就不可能知道这些。这是孙甘露跨足时尚的一次大胆尝试,却不是最后一次,他透露说,接下来可能会跟某著名建筑师合作,一起设计书房。跟时装相比,建筑似乎更为孙甘露喜

爱,作为上海人,他觉得“外滩的大量新建筑也是一种艺术”。最近正在创作一部长篇小说的他,每天工作都是满档,即便是难得有闲不用工作,看书依旧是他最喜欢的放松方式,甚至当被问到“不工作的时候,喜欢做些什么?”时,他不假思索,就回答说:“不工作的时候还是读书,喜欢看书。”孙甘露似乎从不觉得自己有什么特别,“其实我是一个很普通的人,喜欢晴天,热爱日常生活。有人喜欢阅读,有人喜欢好看的衣服,好吃的东西,就像有人喜欢打麻将,没有什么高下之分。日常生活就是好的。”他强调说。

星巴克中秋月饼上市



2013 年星巴克精心研制“星愿”、“星意”、“星喜”三款中秋礼盒,以此与最重要的人共同享受这一刻的美妙时光,并将这份美好共同印记。以咖啡领导者的身份,将东西方美食艺术融于一炉,并加之别具一格的创意,使今年的中秋月饼独具匠心,韵味悠长。当季的月饼以月、花为意象,造型如艺术品般精致,让人爱不释手。在外皮选材上特制精选桃山皮,桃山饼皮素以细腻而闻名,其口感绵沙、松软。而在内馅方面,精心选择咖啡、坚果、水果、威士忌、巧克力以及伯爵茶等食材,进行创意搭配。



照片版权 ©Rolex/Victor Consaga

劳力士 海底深度探险

秉承支持深海探险活动的一贯热情,劳力士与导演兼探险家詹姆斯·卡梅隆《泰坦尼克号》和《阿凡达》的导演)及美国国家地理协会,携手开展了 DEEPSEA CHALLENGE 探险活动。目标是下潜到地球海洋最深处,即位于太平洋海平面下约 11000 米处的马里亚纳海沟并进行相关的科学探索研究。

劳力士为此次深海探险活动特别设计并制造了一款实验型腕表——蚝式恒动 ROLEX DEEPSEA CHALLENGE,防水深度达到令人惊叹的 12000 米。此款腕表再次明确了劳力士在机械制表领域所拥有的一贯优势,以及在腕表防水性能方面超凡的领袖地位。这枚腕表被安置在潜水器的机械臂上,随同詹姆斯·卡梅隆一起下潜至位于关岛西南部海底的“挑战深渊”。

无论是詹姆斯·卡梅隆的探险活动,还是 ROLEX DEEPSEA CHALLENGE 腕表,都重现了深海潜水器的里雅斯特号 (Trieste) 于 1960 年 1 月 23 日进行的里程碑式的壮举。这是人类历史上第一次有载人潜水器下潜至当时已知地球最深点、位于马里亚纳海沟。在那次探险活动中,一枚实验型蚝式腕表 DEEP SEA SPECIAL 被安置在里雅斯特号的船体上,随同它下潜到海洋最深处。它下潜至 10916 米深度的海底,随后浮出水面后同样保持正常计时。这是一项至今仍未被超越的壮举。

欧米茄荣耀发布影片《海洋宇宙》

由雅安·阿瑟斯-伯特兰与迈克尔·皮托(Michael Pitiot)共同执导、携手欧米茄创作的影片《海洋宇宙》在上海国金百丽宫影城放映。这部时长 90 分钟的纪录片凝聚了多位世界顶级航拍及水下摄影师、海洋学者及生物学家的才华,画面绝美、意义深远,该影片旨在改变人们对海洋的看法,鼓舞世人保护自然资源、肩负起地球上每一个人的共有之责。

《海洋宇宙》旨在以简洁明了、通俗易懂的方式,将地球上最伟大的自然奥秘展现给世人,同时又客观地揭示了人类活动作用于海洋所产生的问题,发人深省。该影片采用了大量的航拍,画面壮美、令人屏息惊叹,而正是非凡的航空摄影才华成就了阿瑟斯-伯特兰在电影制作领域的超卓声望。此外,由曾获大奖的专业水下摄影团队拍摄的海中画面也为此影片倍添魅力。



交通银行 2013 世界斯诺克 上海沃德大师赛正式开票

内场头排看台零距离接近赛场;看 14 场世界顶级赛事全程套票仅需 1800 元;购两张内场同价位门票即可享受八五折优惠……世界斯诺克顶级积分排名赛之一的 2013 交通银行世界斯诺克上海沃德大师赛今日起正式对外开始销售门票。今年世界斯诺克上海大师赛将于 9 月 16 日至 22 日在上海体育馆进行。届时,40 位世界顶级斯诺克大师齐聚申城,上演巅峰对决。赛事组委会还推出了一系列优惠购票举措,其中包括:

五折看全程,超值享精彩购全程套票仅需 1800 元(原价 3640 元,可看 14 场比赛)

■ 结伴看比赛,两张八五折
购内场任意同价位门票(除决赛 VIP 票外)2 张即为套票,总价享 8.5 折优惠。

■ 交行卡购票,刷卡折上折
刷交通银行沃德财富卡(含私人银行卡)或交银理财卡购票再享 8 折优惠。

■ 诚意回馈礼,看台超优惠
四分之一、半决赛看台票较历届优惠 50%,现售 100 元;决赛看台票较历届优惠 30%,现售 200 元。

■ 购决赛门票,尊享 VIP 礼遇
购决赛 VIP 票可出席闭幕晚宴,与大师零距离接触,独享赛事大礼包,获最新赛事资讯。

东亚票务中心地址:漕溪北路零陵路路口
东亚票务网站:http://www.eaticket.com/
抢票热线:021-64265678 赛事热线:021-64266760

十五中秋呈现金牌月饼

八月十五中秋节一直都被喻为是最有诗情画意的团圆佳节。上海浦东香格里拉大酒店秉承一贯的传统,浓情推出多款口味的月饼,运用上等原料精心制作,巧作心思创新口味,不仅美味,还包含了浓浓的祝福。值得一提的是,白莲蓉口味月饼经烘焙食品国家评委品评,获膺“金牌月饼”荣誉。为迎合市场不同需求,今年浦东香格里拉大酒店共推出七款包装精美、品种缤纷的月饼礼盒:花月、礼月、雅月、秋月、景月、尊月及尚月。月饼口味选择多样,传统与新式相得益彰,而别致体面的礼盒包装更是锦上添花。

