

# 规规矩矩听写汉字 开开心心展示才华

## 《中国汉字听写大会》亮相央视一套微博热议排名第一

### 没有明星全凭写字

《中国汉字听写大会》历时三年筹备，来自全国31个省、市、自治区、直辖市和在内地上读的港澳台学生组成的32支代表队参赛。每队5名选手，几乎都是14岁上下的初二学生。选手以代表队名义通过初赛、复赛、半决赛、附加赛等一系列比拼，听写出比赛中各种汉字词组的正确写法，其中既有“郢城”这样简单的地名，也有“鸢尾花”这样比较冷僻的名词，最后闯入决赛。决赛将以个人名义决出1名年度汉字听写冠军。虽然有业内人士建议节目加入更多娱乐元素，甚至建议主考官加入一些调侃性的语言以活跃现场气氛，但总导演关正文在接受记者采访时坚定地表示：“代表娱乐元素的不只是明星，靠抖机灵搞笑更不是赢得观众的唯一方式。我们

《中国汉字听写大会》于本月2日在央视科教频道首播，节目播出6小时后，其微博话题登顶至电视节目排名的第一位。两周之后，节目又成功杀进央视一套晚间时段。这档制作经费仅为《中国好声音》10%的非明星类电视节目，在今夏的综艺拼杀中突出重围，成功唤起了电视观众对汉字的热情，而现在很多人往往提笔就忘字。

以最简单的规则构筑节目，它所形成的紧张氛围、带有强烈悬念感的戏剧性、精彩的成功和令人扼腕的失利，同样具有超强的愉悦大众的功能。套路化的娱乐设计只能产生雷同的节目，而观众早就对这种千篇一律的所谓娱乐倒胃口了。”

### 立足汉字意义深远

“看完这一期《中国汉字听写大会》，发现

我的语文一定是数学老师在体育课上教的。”这是节目首播时微博上最能引发观众共鸣的一句感慨。不过，节目播出数期之后，又有观众慨叹：“《中国汉字听写大会》是语文老师娱乐时段给补习的历史、化学、物理、地理之百科讲坛。”获得这样的点评，是因为《中国汉字听写大会》不仅仅是一场汉字听写，其在“考词释义”“例句演示”和专家解说过程中，涉及相当丰富的历史、化学、物理、生物等各学科知

识。总导演关正文说，高收视背后的文化影响力才是终极目标。据了解，美国全国拼字比赛《National Spelling Bee》从1925年一直办到今天，已成为一个多种族移民国家全民参与的体现主流文化凝聚力、体现国家精神的民俗活动。“这不是靠短暂的话题热度可以维持的。”关正文说，“中国是地域辽阔的多民族、多方言国家，汉字是国家统一、社会和谐的重要工具，一年一度的汉字狂欢，在‘写字’越来越少的今天，它的意义甚至超过汉字本身。”

### 文化节目亟待振兴

在包装奢华、高度同质的众多选秀节目夹击中，除了《中国汉字听写大会》，河南卫视倾力打造的《汉字英雄》也获得了相当不俗的口碑和收视率，全民文化反省的热情让人震惊，更让人鼓舞。这不仅反映出观众对“肤浅娱乐”的审美疲劳，更足见具有文化担当和社会使命的节目仍有很大的市场需求，而观众喜闻乐见的文化节目实在太少了。

今夏以来，国家新闻出版广电总局已经采取了一系列措施，延缓或者叫停部分综艺选秀节目，这不仅是为了遏制过度娱乐化，更是在拯救电视文化的回归。中国是地域辽阔的多民族、多方言国家，文化的差异性和多样性产生了取之不尽、用之不竭的资源。相信只要多动脑子多想点子，用符合电视规律的、富于时代创意的形式，展现丰富多彩的文化之美，就一定能在弘扬民族文化和谋求商业价值上寻找到新的方向。 本报记者 孙佳音



参加昨天家庭音乐会大赛总决赛的家庭，表演都很出色 图 TP

# 一家门唱起田山歌 老爷爷跳起新疆舞

## 首届家庭音乐会大赛总决赛打动观众



本报讯（记者 杨建国）昨天下午，上海市民文化节“纸音杯”家庭音乐会大赛在东方艺术中心举行总决赛。从184场街道初赛和区、县复赛中脱颖而出的27户家庭，轮番登台各自施展“看家本领”。吹拉弹唱之中不仅体现了让人刮目相看的音乐水准，通过旋律和音符散发的温馨亲情也不断感动着现场观众。来自金山区的陈国华家庭以饱满的精神状态表演的田山歌《春播》，唱出了非物质文化遗产的浓浓乡土韵味，令人叫绝。

入围家庭音乐会大赛总决赛的家庭，既有生活在一起的三口之家，也有祖孙三代、姑表亲戚；既有土生土长的退休老人组合，也有新上海人甚至外国人家。轮番登台的家庭中，古筝老教授携子女表演三重奏、退休亲戚组队自编自唱社区新风尚、自闭症双胞胎与母亲用音乐传递爱意、退休三姐妹重唱年轻时的歌曲……活跃于业余团体、社区和学校的文艺骨干，显然成了家庭音乐组合的核心人物，从钢琴、小提琴、萨克斯、打击乐器，到笛子、古筝、二胡、琵琶、钢琴等，一个个运用扎实的功底，串联起父母、孩子、亲

戚之间的艺术创意，《相亲相爱》《夕阳红》《爱的传递》《妈妈宝贝》等精彩纷呈的节目，反映了上海市民旺盛的艺术能量和深厚的文化底蕴。

头戴草帽、身穿蓝印花布的金山区陈国华家庭，由兄妹、姑表亲戚等组成。他们演唱的田山歌《春播》经过了改编和创新，劳动时的“大山歌”、歇息时的“小山歌”，被独唱、齐唱、领唱交替呈现，歌声此起彼伏、峰回路转，生活气息十分浓郁，不但激起了观众的热烈反响，评委们也打出了最高分。来自宝山区的杨伟莉多年前曾是上海知名歌手，如今一对长大成人的儿女也传承了母亲的歌唱天赋，这次，母亲与儿女第一次同台亮相，一曲《天之大》既有专业风范，也唱出了这个音乐家庭的浓浓亲情。普陀区的彭璐仪家庭三代5人身穿新疆少数民族服装集体登台，尚未过门的未婚妻受过声乐教育，主唱的《一杯美酒》风情翩然，83岁的老爷爷甘当伴舞，脚步灵活，颇有“阿凡提”的洒脱，全家其乐融融的表演时时拨动着观众的心弦。

记者从主办方获悉，首届“纸音杯”家庭音乐会大赛将于9月17日在东方艺术中心举行展演专场，同时揭晓总决赛获奖家庭名单。艺术人文频道将转播参加展演专场的10户优秀家庭表演的实况。

# 集中陈列商务、中华、三联出版社社科类精品书 上海书城延续“百年文脉”

本报讯（记者 乐梦融）记者近日获悉，“商务、中华、三联社科精品区”将长期落户上海书城，上海书城将在二楼辟专区，集中陈列展示三家出版社的社科类精品书籍。

这三家发源于上海的中国一流出版机构，以知识分子为主要目标群体，商务印书馆的突出优势在西学（以汉译名著为代表）和工具书，中华书局的突出优势在古籍整理和传统文化普及读物，三联书店则以其“人文精

神、思想智慧”的出版理念，继续发挥知识启蒙和引领人文精神的作用。

“百年文脉”是去年由上海书展精心打造的子品牌，该品牌以上海书展为平台，集合商务印书馆、中华书局、生活·读书·新知三联书店这三家百年老字号出版社，对读者群体形成全方位的覆盖。今年正值上海书展十周年，在书展组委会的建议下，三家出版社与上海新华传媒签约，让“百年文脉”落户上海书城。

### 上图讲座昨聚焦音乐剧

本报讯（记者 王剑虹）即将在文化广场亮相的原创音乐剧《妈妈，再爱我一次！》的制作人李盾，昨天下午在上海图书馆举行了题为“音乐剧引领都市文化审美”的讲座，演员们还在现场表演了剧中的多个片断，赢得了满场听众的热烈掌声。

说到制作《妈妈，再爱我一次！》的初衷时，李盾表示：“我们的作品肩负着什么责任？这是一个有良心的艺术家必须要考虑的。”李盾认为，真正的好作品一定是有正能量的，它会告诉你什么是爱，如何去爱。

在最后的互动环节，不少听众都踊跃提问，还有观众当场表示会一家三代人一起去看《妈妈，再爱我一次！》。

### 上图书店设上海图书专架

本报讯 近日，上海图书馆书店推出特色服务——从全国各地出版社等渠道收集近千种有关上海的图书及影像资料，并设立专架。（任国强 吴斌）

### “好声音”壹基金携手办公益

本报讯（记者 孙佳音）昨天下午，《中国好声音》主办方浙江卫视、灿星制作携手壹基金，在京共同启动“壹基金壹乐园——好声音音乐教室”公益计划，为中西部贫困和灾害多发地区提供音乐艺术课程，帮助儿童在智力、情感、社会交往等方面全面发展。

### 莆田油画新秀来沪展作品

本报讯 “2013莆田油画新秀荟展”8月20日至9月20日在上海旅游品商厦8楼新世界珍宝馆举行。福建莆田市有一个由1600多名职业油画工匠组成的庞大群体，他们在这个拥有近百年油画艺术传承的侨乡，形成了颇有影响力的油画产业。（洪伟成）

# 弥补三年前的遗憾 “杀手乐队”十月来华开唱



“来自美国最好的英式乐团”The Killers（杀手乐队）将首度造访中国内地，10月1日在北京万事达中心，10月3日在上海奔驰文化中心开启中国巡演，上海场演出门票已于8月12日开始预售。

成立于2002年的杀手乐队（见左图）来自美国拉斯维加斯，但他们的音乐却非常有英伦风。杀手乐队曾计划于2010年初在北京工人体育馆举行演唱会，但开演前四天，演出却因“乐队成员家属病危”而被迫取消，让无数内地歌迷大失所望，也给乐队留下了遗憾。