

东风标致“301之路”扬帆

8月27日,东风标致“开启301之路”活动在成都举办,作为标致全新命名体系下,首款以“1”为尾数命名的车型,301正式拉开了在中国续写传奇的大幕。

此次“301之路”海外段将跨越5个国家6个城市,包括标致品牌法国的发源地索肖、标致欧洲设计中心所在地巴黎、PSA集团最大的海外工厂西班牙的维哥,301全球首发地土耳其的伊斯坦布尔以及俄罗斯的莫斯科等。随后,标致301将挺进中国,并将从它未来在国内的诞生地武汉启程,之后转战成都、西安、郑州和济南等重点战略市场,为国内消费者展示自己“全球车”的风采。

入门中级车全新东风标致301沿袭标致品牌近125年的汽车制造工

艺,注重产品造型设计和产品的操控性、安全性,由新生代设计师和工程师双重专家精心打造。

在造型设计上,设计师运用自然元素,融入标致品牌最新语言,风中水滴状发动机盖造型、风蚀式流畅车身曲线、涟漪式C形尾灯、流水环绕式立体座舱的设

计,迎合了中国消费者的审美观念,呈现了大气的自然之美。拥有2652mm最大轴距的东风标致301,将搭载高于同级别车的“先锋配置”,包括定速巡航、智能钥匙等。在安全性方面,则包括ESC、ABS和四个安全气囊等主流配置。

雨林



进口起亚 K5 混合动力试水中国

在2013成都车展上,进口起亚首款油电混合动力车型——K5混合动力正式上市,售价28.98万元。该车在K5基础上经过动力改造和细节优化,搭载了全新的油电混合动力系统,是进口起亚在中国新能源车市场的试水之作。

K5混合动力搭载Nu 2.0 MPI汽油发动机和永磁同步电动机,匹配6速手自一体变速箱,最大功率分别可

达110kw和35kw。该车通过制动能量回收系统为蓄电池充电,车辆启动时,利用蓄电池由电动机便可驱动车辆。

相比普通版,K5混合动力外观更具时尚感与运动性。该车提供了车内氛围灯等高档配置,同时引入混合动力专属的4.2英寸彩色TFT LCD仪表盘,还拥有驾驶座加热通风及电动腰托功能,智能钥匙+一键启动等便利配置。朝晖

雷诺新科雷傲日前在成都车展上举行了全球首场上市仪式,并正式宣布NBA巨星托尼·帕克成为雷诺品牌和新科雷傲车型的全球代言人。与上代车型相比,新科雷傲的外观更加时尚,增加了R-Link多媒体导航系统和BSW盲区警示系统等科技配置。在原有2.5L动力配置以外,新科雷傲增加了2.0L排量发动机,丰富了消费者的选择。增加动力配置后,新科雷傲共有7个版本,售价区间为18.98万-29.68万元。

作为雷诺首款SUV,科雷傲是雷诺中国的一款明星车型。本次上市的新科雷傲,除了拥有优

NBA巨星托尼·帕克代言 雷诺新科雷傲车展上市

异路况性能和贴心的售后服务,外观更加时尚动感,安全和科技配置更加丰富。而新增的动力选择,也进一步提升了产品竞争力。

新科雷傲采用了更细的镀铬格栅,配合大尺寸的雷诺LOGO和全新前保险杠,增强了前脸的立体感和层次感。新增的镀铬防擦条和全新设计的双色五辐式轮

毂,动感十足。新科雷傲增加了BSW盲区警示系统,通过超声波检测对周身5米范围进行严密监控,成为行车变道的绝佳助手。

新科雷傲新增的2.0L版本车型同样搭载CVT无级变速箱,最大功率103kW,最大扭矩193Nm,动力十足且燃油经济性更佳。

张云



科技+品位：福特引领一个全新汽车时代的来临

一个真正的人性化科技时代，是“我用不着调整自己适应产品，它会主动适应我。”

你的人生不一定是最显赫的，但一定要有自己独特的光彩。

2007年，Apple推出第一代iPhone时，乔布斯手里拿的那个触屏手机，在让底下在座的一拨IT老记者们兴奋得泪流满面，也让著名虚构畅销书作者凯瑞·布雷肖在《欲望都市》电影版里吐槽：“我不知道这个东西怎么用”。然而四年之后，HBO就授权iPhone4/4S做了一套彩壳，让看不懂触屏的凯瑞做了iPhone的背景。

凯瑞们可能不太明白，“你穿什么你就是什么”基本已被Geek们拧成了“你用的是什么你就是什么”。掏出一个手机、一台电脑，基本就像掏出了一堆时尚标签，展示着自己的人生观和价值观。

这些曾经只出现在梦里的高科技产品，基本都在奔着同一个目的去：让《钢铁侠》成为现实。

科技让生活更美好。“可穿戴电脑”谷歌眼镜，能用来拍照片、当翻译、实时直播手术过程、指路、实时传送图片、视频通话——想象一下用不着掏出手机就能电话、用不着打开相机就能拍照、用不着登录QQ就能聊天；能够配合iPhone以及安卓智能手机的Jawbone UP 2智能健身腕带，能够叫你起床、提醒你休息和运动、记录

你每天走的步数、计算出你每天燃烧的卡路里——健身房算什么？你可以把专属健身教练随身带着。

而体感神器Leap Motion，则堪称可以改变未来：只要把这个口香糖大小的盒子经由USB连接电脑，传感器就会在上方建立一个4立方英尺的空间，只要手在其中，就可以远离鼠标和触屏，只需手势：切水果、打怒鸟都用不着真触到屏，想打开音乐、回看视频？用不着费力找鼠标，手腕一转就OK——这些曾经只出现在梦里高科技产品们，基本都在奔着同一个目的去：让《钢铁侠》、《蝙蝠侠》、《复仇者联盟》都成为现实。

在社会学家P·布迪厄看来，“品位是表现在生活风格、休闲、艺术与文化等消费活动中的审美判断”——你只要在消费，就是在选择并塑造自己的品位。

参透宇宙起源的霍金，生活全靠一把椅子：这把椅子上装了眼球跟踪红外感应器，让霍金可以通过眨眼与外界交流。

而若霍金想要开车，谷歌那辆已经在九曲街开了好几趟的无人驾驶汽车也能帮他游览世界。在这辆谷歌出产的无人驾驶汽车中，装有一系列智能驾驶系统：LIDAR 遥测技术（使用64个每分钟旋转900周的激光

头，在汽车周围形成360度的视角）；前方装有三个雷达传感器；后方和挡风玻璃上装有高分辨率摄像头；这套系统可以生成汽车周围物体和区域的全面图像，每秒进行20次分析并预测其未来动向。

在社会学家P·布迪厄看来，“品位是表现在生活风格、休闲、艺术与文化等消费活动中的审美判断”——你只要在消费，就是在选择并塑造自己的品位。

品位科技时代，汽车智能化是一种未来趋势。长安福特在新蒙迪欧中配备了智能钥匙、车载多媒体通讯娱乐互动系统以及紧急救援系统；智能钥匙能够自动记忆消费者的特定设定，自动加载最高速度、超速提示、音量设定等驾驶习惯；车载多媒体通讯娱乐互动系统能够实现语音控制功能、电话免提功能、多媒体功能、驾驶员信息服务功能及导航功能，驾驶者眼不离路，手不离方向盘，就可实现人车互动——科技产品们早已脱离了复杂的说明与设置，进入与个人品位达成一致的阶段。

正如乔布斯所说：“我用不着调整自己适应产品，它会主动适应我。”

贴士：大佬们的科技之选

- 爱跑步的潘石屹（企业家）：使用nike+gps软件。
- 爱苹果的斯皮尔伯格（电影导演）：拿着iPad在片场玩“放屁机”游戏。
- 爱红酒的大卫·费鲁奇（IBM“沃森”超级计算机项目首席科学家）：最爱能瞬间醒酒的Vinturi葡萄酒醒酒器。



爱自动化的科林·安格（iRobot公司CEO）：用iPhone通过“Control 4”家庭自动化系统控制灯光、温度、电视和音乐。还研发出一款iRobot牌家用机器人。

爱备份的林纳斯·托瓦兹（Linux内核的开发者及推广人）：离不开固态硬盘，“只要用过SSD你就再也不会想要用机械硬盘了。”

爱微软的SYNC车载系统：作为微软嵌入式操作系统Windows Embedded开发的主要产品之一，SYNC和后装的简单导航仪是完全不同的两个概念。它能够通过云端的海量信息实现智能运算，给用户一个全方位的答案。

