

全新国产RAV4上市战力大涨

汽车消费『六感』体验在穗举办

为进一步提升广大消费者理性选购、正确认识、合理使用及消费能力,同时结合即将在今年10月1日正式实施的我国首个《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》,广州市消费者委员会联合中国消费者协会以及国内知名汽车专家和主流汽车厂商,于8月20日在广州举行了一场主题为“在路上·汽车消费大家谈”的汽车消费指导公益活动。

在现场,主办方结合实际购车经验,以专家讲解配合现场实车体验的方式,从“视、触、听、嗅、驾、预”六方面入手,创造性地总结出“六感购车体验”,第一次对消费者在“选车、购车、用车、售后”中应该掌握的知识和技巧进行了系统归纳,不仅为消费者科学理性购车提供了最为贴心实用的帮助,同时也为众多汽车企业规范销售指导标准与流程提供了可资借鉴的参考。来自中国消费者协会、广州市消费者委员会、中国汽车工程协会、中国汽车技术研究中心、北京理工大学汽车学院等机构的嘉宾,以及来自广汽本田、北京奔驰、华晨宝马、捷豹路虎等多家汽车企业及经销商代表与市民一道参加了当日公益活动。

刘朝晖



8月26日,一汽丰田全新RAV4上市会在珠海盛大举行。全新RAV4此次共推出2.0L和2.5L共7款车型,价格为18.38万—27.28万元。作为丰田的全球战略车型,此次全新RAV4是RAV4历史上首次为满足中国消费者需求而量身打造的中国专属车型。通过外形、空间、装备、操控性与燃油经济性等方面的提升,全新RAV4的性价比有所提高,竞争力得到大幅加强,也让都市SUV市场变得更加热闹。

全新RAV4外观上采用丰田家族最新的“Keen Look”前脸设计,同时取消了自诞生以来就作为家族传统的外挂式备胎与侧开式后门,整车更加时尚动感。内饰上采用了质感较好的软材质和金属基调的装

饰,仪表台设计以横向为主导,高品质质感更强。车内后排座椅膝部空间比旧款扩展41mm,配上丰富的舒适性配置,舒适性进一步提升。

全新RAV4配备了2.0L和2.5L两个排量的发动机,其中2.0L车型搭载S-CVT超智能无级变速器,并在此级别上提

供一款搭载6MT变速箱的车型供选择;2.5L车型匹配6档手自一体变速器。全新的动力组合带来更快的加速性能,油耗表现也更优异,以2.0L 2WD车型为例,燃油经济性较旧款提高了18%。此外,全新RAV4拥有ECO节能模式、常规模式以及Sport运动模式三种驾驶模

式可供选择。

全新RAV4搭载了丰富的高端科技配置,如动态扭矩分配控制4WD系统与VSC+系统、BSM盲区监测系统、LDA车道偏离警示系统、TPMS胎压报警系统、AHB自动远近光灯调节系统等。

莘庄仲盛车展亮点多

9月7-8日,“仲盛金秋”2013年第三季仲盛世界商城车展将在莘庄仲盛世界商城外场举办。此次金秋车展汇集了捷豹路虎、进口现代、广汽三菱、上海通用、东风雪铁龙、东风风行、凯迪拉克、福特、上汽荣威、宝马、沃尔沃、东风风神、英菲尼迪等品牌的30多台展车,充分满足各档次消费者的需求。据有关经销商透露,为了更好地吸引客户,参展商都制定了各种优惠大礼包和现场大奖,主办方也将组织舞台表演以及消费者的知识问答等互动活动。

每逢金九银十来临之际,有购车意向的消费者开始积极关注汽车市场的优惠活动,纷纷准备出手为自己添置一台满意的新车。目前,沪上各大经销商也摩拳擦掌,制定各种优惠礼包来吸引潜在客户,争取在销售旺季再掀起一波消费热潮。

8月29日,长安福特新蒙迪欧以炫目之势在四川九寨沟震撼上市。新车共推出7款车型,分别搭载1.5升及2.0升EcoBoost GTDi发动机,官方指导价为17.98万—26.58万元。同时,原蒙迪欧—致胜2.3L车型改名“致胜”,与新蒙迪欧并行销售。

新蒙迪欧在设计初期就充分考虑了中国消费者的需求。它首次采用全新福特家族设计语言,拥有霸气十足的前脸和灵动的车身线条,并配有同级独有的LED前大灯。

在新蒙迪欧引以为傲的科技配置方面,与微软联合开发的SYNC车载多媒体通讯娱乐系统和MyFord Touch车载多媒体互动系统是其最大亮点。该系统集成了GPS导航、蓝牙电话等功能,消费者可以用语音指令进行操

长安福特新蒙迪欧炫目上市

控。新蒙迪欧还配有同级独有的多角度按摩座椅、Sony音响系统、LED多彩座舱氛围灯、后排音响娱乐控制系统等。

新蒙迪欧搭载了福特全新动力总成系统。其中,1.5升汽油直喷涡轮增压发动机最大输出功率为180马力,最大扭矩为240牛米。2.0升汽油直喷涡轮增压发动机输出净功率高达240马力,最大扭矩350牛米。而标配的SelectShift 6速手自一体变速器,带来最优化的驾驶性和燃油经济性,并减少了15%的二氧化碳排放量。新蒙迪欧的安全配置也很全面,包括同级独有的后排气囊安全带等。 姚琼



2013款Mazda6乱局家轿市场

据悉,2013款Mazda6于今年7月份上市以来,新款车型凭借其一贯的优异品质和高性价比得到了市场的认可。为进一步回馈用户,9月1日,厂家又正式开始新一轮的促销活动。2013款Mazda6的起步价调整至12.98万元,进入到大众奔腾和福特福克斯领衔的A级车领域。

不仅如此,针对2013款Mazda6的部分车型,商家还推出了更加亲民的金融购车方案,4种方案可供选择,最低首付仅2.8万元,最低月供仅2000元。12.98万元的车价与4种亲民的金融购车方案搅乱了国内家用轿车市场,为消费者提供了更具性价比的购车选择。

上,这个价位区间也仅仅是1.6L左右的水平,而选择Mazda6,仅需12.98万就可以得到2.0L的发动机和手动6档变速器,大排量多档位的乐趣不言而喻;在品牌上,Mazda6作为运动型中级车市场的开拓者,同价位竞品更是难以企及。

4种金融购车方案 Mazda6抛出“杀手锏”

另外,贷款购车的金融方案也是2013款Mazda6自动挡时尚型对抗竞争对手的“杀手锏”。

一汽马自达为最畅销的自动挡时尚型车款推出了4种金融购车方案。针对手里现金不多的用户,最低首付仅需20%的金融购车方案尤为适合,而且可以享受长达18个月的免息贷款,每月还款6300元,还没有手续费的负担,2.8万元的首付款就能将新款Mazda6收入囊中。较低的首付不占压现金,令车主的资金周转更灵活。

如果消费者可以承受50%的车款,就能在其他三种金融购车方案中任意选择,三种方案中提供了12个月至36个月期限不等的车贷服务,最低的月供仅需2000元。2013款Mazda6自动挡时尚型50%的车款,已经接近微型车的价格区间,新款Mazda6的“乱局”能力可见一斑。

今年9月1日实施的促销回馈方案凸显了2013款Mazda6的优势,价格下调源自生产技术的发展和生产成本的下降,这也是一汽马自达不断提升的鉴证。Mazda6这款车在国内上市已经接近10年,生产工艺日臻完美,成本自然会下降,消费者的实惠也会越来越多。

12.98万的起价以及4种金融购车方案拉近了新款Mazda6与中国消费者的距离。面对最低2.8万元的首付和最低2000元的月供,还有超过70万的车友,你的心被搅乱了么?

BMW X之旅征程再启 新X1探索版正式发布



2013 BMW X之旅日前在京拉开序幕,同时也开启了BMW与中国花样滑冰队及青年队的正式合作。继去年X之旅踏足海外后,今年X之旅再

次开启一段充满激情和梦想的旅程:总决赛将登陆北欧,从挪威首都奥斯陆向北穿越北极圈,抵达芬兰拉普兰德的圣诞老人村;然后经莫斯科,

于2014年冬季奥运会期间抵达主办城市黑海岸边的索契。

今年,BMW X之旅将在东、西、南、北四个大区举行选拔赛,决出参加北欧之旅的名额。凡持有中华人民共和国有效驾驶执照、年满22周岁,具有两年以上驾驶经验的中国公民均可通过宝马中国官方网站进行网上报名。

作为今年BMW X之旅的一份炫酷献礼,限量版车型“新BMW X1探索版”与总决赛线路同台发布。BMW X1探索版以X1 xDrive 20i为基础而打造,增加了19英寸专属轮毂等多项原厂高端配置,而价格仍保持40.8万元不变,具有更高的客户价值。新车型限量发售200台,并只在2013年12月之前限期销售。

肖超

路虎蓉城举办65周年庆典



2013年8月29日,在充满欧式风情的成都麓镇中,路虎中国接过全球庆生的接力棒,以庆祝其技术领先、创新

不断的65周年,及其进入中国市场的10周年。诞生至今六十五载,路虎始终以其无所不至的领创精神,制造着每一

款能够卓越应对任何路况的全地形汽车。

路虎中国执行副总裁柏睿安表示,创新仍然是路虎在中国发展的精髓所在。随着全新一代揽胜及全新一代揽胜运动版的推出,创新技术的采用使得揽胜家族的豪华基因与全地形能力再次提升到一个全新的水平。赢得消费者的心,不仅因为创新的产品,更因为路虎为他们带来的独一无二的品牌体验。目前,路虎在北京、广州及湖州共有3家体验中心,而第4家体验中心即将于明年年初在成都投入运营。

罗裕