

中文名为“野帝” 上市进入倒计时 斯柯达Yeti国产车型亮相成都车展

提起 Yeti，业界和消费者并不陌生。2009 年，斯柯达 Yeti 在欧洲一上市便凭借简约与极具表现力的设计获得广泛好评，更在 2010 年获得著名的“Red Dot(红点)”设计大奖。与此同时，充沛的动力、灵活的操控、实用的空间组合以及精湛的做工更让 Yeti 这款高品质紧凑型 SUV 车型在欧洲市场获得了极佳的消费者口碑，摘得消费者最受喜爱汽车、最佳汽车等诸多荣誉。今年，上海大众斯柯达推出的首批进口车也率先将这款实力 SUV 引进了国内。据悉，上海大众斯柯达 Yeti 野帝基于新款 Yeti 进行了针对性改进和本土化调校，将为中国消费者带来全球同步同时兼顾本土需求的高品质享受。本次成都车展也是国产 Yeti 野帝的首度亮相。

借助成都车展的高人气，上海大众斯柯达国产 Yeti 不仅精彩首



8 月 30 日，上海大众斯柯达品牌旗下国产 Yeti 正式亮相成都车展，并公布其中文名为“野帝”。作为欧洲市场最受欢迎的 SUV 车型之一，斯柯达 Yeti 一直备受国内消费者期待，此次在成都车展上的亮相及中文名公布预示着这款车型的上市进入了倒计时。而随着 Yeti 野帝的到来，上海大众斯柯达的产品架构将得到进一步的丰富和完善，实现对国内炙手可热的 SUV 市场的覆盖，品牌综合竞争力也将得到有效提升。

发，中文名“野帝”也正式揭晓。事实上，Yeti 这个名字与中国有着深厚的渊源，它来自于中国的



藏语，意为喜马拉雅山的雪人。这里面有着极富传奇色彩的故事。公元前 3 世纪，无数的探险家来到喜马拉雅地区，找寻给人类带来无限幻想的神秘雪人。它时而温和，时而彪悍，有掌控一切的力量；它步履快捷，能自如地穿梭于不同的空间和地域，所到之处都留下神秘慑人的气场。居住在喜马拉雅山脉的“夏尔巴人”把它称为“夜帝”，在《泰晤士报》等权威期刊的报道中被直接音译为“Yeti”。1951 年，英国“珠峰登山队”拍下了第一张“雪人 Yeti”的清晰脚印照，在西方引发愈演愈烈的探索热潮。

从传说之巅到真实生活，两千多年来，Yeti 象征着勇敢探索、自由开拓和自我主宰的精神。而同样的精神也蕴藏在斯柯达品牌的基因中，斯柯达的首款 SUV 车型“Yeti”也由此而得名。当“Yeti”回到中国，上海大众斯柯达赋予它全新的中文名称——“野帝”。“野”，是视野，是范围，是特定的空间，是对生活疆界的开拓；“帝”，是掌控，是自信，是对自我的主宰，是进退由我的至真性情。“野帝”这个中文名不仅与 Yeti 灵活自如的越野性能相匹配，同时也清晰地传递了这款 SUV 产品带给消费者的探索热情与掌控感，将开拓生活、展现真我的精神表

达得淋漓尽致。据悉，上海大众斯柯达 Yeti 野帝不仅在命名上极富特色，在产品性能上也非常出色，秉承了斯柯达车系一贯的设计、品质优势。在造型设计上，Yeti 野帝采用了全新浮雕镀铬标识、四叶草灯组造型、水晶切割工艺风格、直瀑式进气格栅、双扣式 C 型 LED 尾灯等斯柯达家族设计语言，而刀锋式车顶线条、前倾式动感高腰线、亮银越野下护板、灵动双色行李架、环绕式 SUV 特征大包围等专属活力设计则尽显卓越的越野气质。随着 Yeti 野帝的亮相，上海大众斯柯达也正式拉开了进军国内 SUV 市场的序幕。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

微信Techcare金秋大招募



轻松一扫，精美礼品送到手

“扫一扫”二维码，成为我们的粉丝
即有机会赢取精美原装附件
每月千份礼品大派送
更有爱车知识、养车信息与您分享

活动时间：9月1日至11月30日



扫描下方二维码，赢取好礼！

通过街头、电台、微信……我们在城市的每个角落。
用专业和关爱为您的爱车保驾护航，是上海大众Techcare不变的坚持。

Techcare，在您身边。



天天相伴 贴心服务



Das Auto.