

# 8月份沪籍汽车上牌2.81万辆

8月份上海沪籍牌照汽车28073辆，“双比”下跌均破10%，环比下降16.75%，同比下降11.05%；1-8月上沪牌汽车累计236095辆，同比增长6.59%，较前7个月下降2.94个百分点。这是上海市信息中心汽车产业研究室日前披露的信息。

8月份国产轿车上牌15752辆，环比下降6.85%，同比下降17.34%；1-8月累计上牌132014辆，下降3.23%，跌幅有所上升。除普及型轿车上牌的月度和前8个月同比分别增长14.67%和13.72%外，其他类国产轿车上牌，月环比、月度和前8个月同比，均为程度

不一的下降。8月份具体上牌，豪华型轿车1199辆、中高级轿车5065辆、中级轿车5856辆、普及型轿车3487辆、微型轿车145辆；1-8月累计上牌，豪华型轿车9053辆、中高级轿车41572辆、中级轿车50936辆、普及型轿车28928辆、微型轿车1525辆。

国产小型客车（除轿车）8月份上牌6054辆，环比下降9.98%，同比增长3.28%；1-8月国产小型客车（除轿车）累计上牌44208辆，增长18.44%。具体小型客车上牌数中，SUV的月度和前8月累计同比依然为两位数增长，8月份上牌，MPV为1658辆、SUV为3661辆、

一般小客车735辆。1-8月累计上牌，MPV为12250辆、SUV为25787辆、一般小客车6171辆。

8月和1-8月进口小客车（含轿车）上牌，无论是月度环比，还是月度同比、前8月累计同比，都为负增长。具体国别车上牌，8月份德国车1863辆、日本车643辆、美国车549辆、英国车516辆、瑞典车250辆、法国车124辆、韩国车62辆、意大利车31辆，1-8月累计上牌，德国车13949辆、日本车4601辆、美国车3641辆、英国车3520辆、瑞典车1799辆、法国车880辆、韩国车419辆、意大利车195辆。 川页

## 福田商务车蒙派克S级登陆西南



福田汽车携蒙派克S、蒙派克E级、福田风景、拓陆者、迷迪等产品共同亮相

2013成都车展，商务汽车蒙派克S级也正式在西南区域上市。此次上市的蒙派克S级分为财富快车道汽油版和柴油版，价格分别为13.78万元和15.38万元。福田汽车购车优惠季也同步启动。

蒙派克S级于今年4月全球发布并国内上市，是福田汽车历时4年、累积投入1亿美元开发的第二代平头中VAN的最新产品，填补了福田在中高端商务用车的市场空白。

蒙派克S级提出“大商务”价值概念，融合福田戴姆勒技术和福田康明斯动力等全球顶尖技术，具有高舒适性、强劲动力、超大空间以及超长质保服务等特点，并兼具多样高端配置，能够满足高规格的商务接待需求，为用户提供全面的移动办公体验。 朝晖

## 顶级国际老爷车展将举行

10月18日至20日，2013尊驰盛汇将在上海外滩33号举行，40辆极具收藏价值的古董老爷车将亮相，这也是国际知名老爷车巡展Concours d'Elegance首次在华举办的展会。作为顶级的老爷车巡展，其在收藏家、发烧友和普通观众的心目中拥有极高地位。最近发布的麦肯锡报告数据显示，目前中国已经成为世界第二大豪华汽车市场，并预计到2020年，稀有且可收藏的汽车将成为中国消费者重点关注对象。 姚琼

## 汽车后市场展下月登临

由励展宏达倾力打造的具备国际水准的上海国际汽车后市场博览会(SIAAF)将于10月10日至12日在上海新国际博览中心举行。该展会今年设有国际汽车改装车及技术、国际汽车生活及服务、汽车用品品牌、汽车用品网购及新运营模式四大主题展区，将汇集业界500余家具有影响力的国际改装品牌和企业、国际汽车用品品牌，同期还将进行汽车文化音乐节现场秀。 阿晖

# 更年轻的广汽丰田从致炫开始

8月23日，广汽丰田全新换代的致炫正式在广州发布，这款定位“跨级时尚大两厢”的新车，浑身上下散发着年轻、个性和时尚的气息。致炫的发布是丰田中国战略全面落地的开始，更为广汽丰田的产品、质量、营销、服务“四大变革”拉开帷幕。广汽丰田汽车有限公司总经理小林一弘和执行副总经理李晖在接受媒体专访时表示，致炫开启的小型车战略，将让广汽丰田变得更年轻，更有活力，更富责任感。

小林一弘表示，丰田提出要做中国丰田，致炫就是根据中国市场而开发的一款小型车，这是中国丰田非常良好开端的体现。通过这次新车发布，广汽丰田销售渠道“年轻化”的形象也更多地展现给中国的年轻新锐消费群体。他认为，中国市场的发展速度不是马拉松，更像100米冲刺，因此要带着更加前卫、更加未来的眼光看待市场发展，以及改变经销商的运营体制。

李晖表示，广汽丰田是做得多，说得相对较少的企业，过去几年也一直都在进行或者尝试进行一系列的改变。现在对于新的管理团队的考验，就是既要传承，还要创新，以适应市场发展的需求。这次发布的致炫，继承了丰田产品技术成熟、稳健可靠的优点，又具有年轻客户喜爱的时尚特点，呈现出广汽丰田充满活力、赋有进取精神的新面貌，也标志着广汽丰田“以品牌为导向”的营销变革正式开启。

在李晖看来，中小型企业肩负着为整个广丰品牌培养“粉丝”的重任。发展小型车既是现在提升销量的需要，也是进一步拓展市场的需要。李晖介绍，从今年起广汽丰田每年将导入1-2款新车，并通过重点生产符合中国消费者需求的中小型企业产品，实现产品重心的战略性转移。将来在一段时间内继续巩固主打车型凯美瑞、汉兰达的同时，中小型企业Small-low和Small-high车型销售将成为主要的工作方向。到2015年，广汽丰田计划总产能提高至60万辆，产品销售达到50万台的规模，实现中小型企业40%以上占比甚至更高。

为了实现这一目标，广丰将全面加快渠道拓展速度，推出小型4S店、卫星店等新的渠道模式，实现三四线城市的全面覆盖。预计2013年底，广汽丰田销售店总数将达450家，同时会开业50家卫星店，并计划在2015年将卫星店数量扩大至150家。

完善的服务也是完成“超级粉丝”建设不可或缺的能力。李晖表示，管家式服务也是广丰在服务方面的创新思考方向。丰田独步全球的“e-CRB(智能化渐进改善的顾客关系构筑)”系统与“心悦服务品牌”建设的持续与深化，也将成为广丰长期发展的可靠支撑。 刘朝晖

# 全价值进化科技成就第九代雅阁极致驾悦

王者归来是怎样的气势磅礴，全价值科技旗舰广汽本田第九代雅阁首次搭载了包含地球梦科技动力总成技术、先进环保技术、先进安全技术、先进舒适技术于一身的Honda最新FUNTEC技术，携梦想动力科技、极致驾悦科技、豪华座舱科技，再次刷新行业标准。给驾乘者带来了全新“驾·悦科技”体验的同时，也充分展示出超级雅阁的实力。

一直以来，Honda都遵循“Safety for Everyone”的理念，开发并积极推广先进安全技术，旨在打造零事故的移动社会。从Honda安全技术的研发历程看，迄今为止Honda产品已经实现了极高的碰撞安全性能，这得益于先进的ACE(Advanced Compatibility Engineering)承载式车身构造，这种技术开发的初衷是“兼容车身”，即大小、轻重不同的

两车相撞时，既要有效保护自身，同时还要降低对对方的攻击性，ACE(Advanced Compatibility Engineering)承载式车身构造将应用在第九代雅阁身上。

美国高速公路安全保险协会(IHS)发布的最新的碰撞测试结果显示，第九代雅阁力压群雄，超越了许多豪华品牌的高端车型。值得一提的是，该协会新增的测试项目——25%正面重叠碰撞中，测试的多数豪华品牌车型都没有得到理想的成绩，而第九代雅阁以独具匠心的安全设计和众多安全技术超越了参加测试的其他车型，获得了GOOD的最高评分。

第九代雅阁各项安全技术的应用，为乘员撑起了一把强大的安全保护伞，让事故发生的概率减少到最小，而在事故发生的那一刹也对乘员进行最大限度的保护。为此，第九代雅阁还应用了

“避免碰撞”和“主动预防”等新技术，也就是避免并预测预知事故的安全技术。首先是CMBS(Collision Mitigation Brake System)碰撞缓解制动系统，该系统利用微波雷达探测前方车辆，提醒驾驶员躲避危险，还可以自动启动刹车以减轻碰撞伤害，CMBS(Collision Mitigation Brake System)碰撞缓解制动系统也是Honda全球特创的安全技术。值得一提的是，第九代雅阁在安全方面，还应用了ACC主动巡航控制系统，该系统同样利用微波雷达，可以在定速巡航时自动调节与前车车辆间的距离，进而增加长途驾驶的乐趣。第九代雅阁在安全领域的创新科技与应用还远不止如此，Honda全球首创的Lane Watch盲点显示系统、Active Cornering Light主动转向照明系统等均有配置。Lane Watch盲点显示系统通过安装在车辆后视镜前部安装摄像头，可以在显示屏上看到位于视野死角内的车辆，从而极大降低了车辆发生碰撞概率。

雅阁自引入国内市场以来，受到了市场广泛好评与认可，这其中，备受信赖的安全性毋庸置疑，而Honda所赋予雅阁的极致驾悦体验则让车主深刻体会到了人车合一的驾驶乐趣。第九代雅阁搭载Honda最新的FUNTEC“驾·悦科技”技术，其中带EPS电子助力转向系统的轻量化麦弗逊式前悬挂与多连杆独立后悬挂的搭配，将精准路面感受与舒适驾乘体验完美统一。轻量化麦弗逊前悬挂技术，进一步降低



车身重量，从而有效提升行驶性能。同时，多连杆独立后悬挂通过全新液液液封式轴承座结构，即使是颠簸路面也能提供稳定和舒适，进一步改善后排乘坐舒适性。多项技术融合而成的全新智能响应式底盘悬挂系统，在大幅提升舒适性的同时也使其行驶的稳定性和同级最强。

巅峰豪华质感 突破想象。广汽本田第九代雅阁依旧传承了历代雅阁全面、舒适、豪华的传统，作为全价值科技旗舰的超级座驾，携梦想动力科技、极致驾悦科技、豪华座舱科技等三大创世科技的第九代雅阁翻开中高级车市场新的一页的同时，这款超级雅阁也必将：再一次，轰动世界！

