



“半克拉钻戒才9千多元，我能提前订一款吗？”“那个2万多元的克拉钻，到时不会卖了吧？”“马上就到结婚纪念日了，我想买个1克拉的钻戒送老婆，想提前预订一款。”……

新民晚报联合上海九钻珠宝钻石惠生活，周末开始，让消费者以九钻珠宝平时价格的1/2买钻戒的消息，激起热烈反响。

从早到晚，两部活动热线021-52603398、52560635几次被打爆，很多消费者担心卖没了，想提前订；还有不少正打算购钻的消费者，暂停出手，等着周末到现场为自己“抢”一件。

组委会透露，本次活动，不仅价格低，而且规模大，准备了5000款钻戒和500多颗高级裸钻，让消费者轻松实现自己的钻石梦。

特别提醒，活动地点在威海路755号文新报业大厦一楼，本周四到周六仅3天。

特别值得一提的是，为让广大消费者买钻省心更放心，活动主办方还特邀市权威质检机构高级珠宝鉴定专家到场，为买钻消费者进行免费质量检测。

半价买钻戒 大家都在等 6万克拉钻 2万多买到

- 本周四到周六，新民晚报联合上海九钻珠宝钻石惠生活，一个钻戒钱，到时够买俩
- 活动地点在文新大厦，昨天活动热线021-52603398、52560635被打爆
- 上海市权威质检机构高级珠宝鉴定专家将到现场，为消费者免费检测，保驾护航

消费者热捧 热线被打爆

“喂……，我想买一个50分的钻戒！”“你好，从幸福港湾怎么到文新大厦？”……

昨天一整天时间，021-52603398、52560635，2部热线几乎被打爆，组委会2个人接电话都忙不过来。

“只有平时价格的一半，太实惠了，幸亏还没买。”吴女士说，她正打算买个钻戒，看到本次九钻珠宝“钻石惠生活”，赶紧停手，就等这周六去买了。

家住静安区的张女士计划买一款半克拉钻做婚戒，这个级别的钻戒九钻珠宝平时都卖到近2万的价格，让她和男友迟迟不敢出手。她说，听说这次半克拉钻戒不到1万元，决定去“抢”一件。

来电消费者里，有打算结婚的新人，也有恩爱的夫妻，还有金婚、银婚老人。

“没想到电话这么多，更没想到有这么多消费者想买钻戒。”组委会负责人说。

来电消费者中，很多人咨询这次展出钻石的具体情况，今天为读者一揭秘。

50分钻戒 平时近2万 现在只需9千多

一枚光芒璀璨的半克拉钻戒，让女性成为他人眼中的焦点。女性戴上一款半克拉钻戒，高贵气质喷薄而出。

本周末活动，九钻珠宝专门准备了几百款半克拉钻戒。所展售的50分钻戒，既有颜色达到D色的高品质钻戒，也有适宜日常佩戴的高性价比半克拉钻戒，且价格至少要平时价格低一半。

尤其值得指出的是，为满足消费者需求，九钻珠宝限量推出了一批I-J色，净度为SI的高性价比半克拉钻戒，价格仅为9999元。很多这个级别的半克拉钻戒，平时要卖到近2万元，这次“钻石惠生活”活动，省钱一半还要多。

克拉钻戒 6万克拉钻 2万多买到

克拉钻被称为“钻石之王”，不仅彰显高贵身份，更因全球都稀缺，极具收藏价值。

不少成功女性都拥有1枚甚至



■ 本次“钻石惠生活”，九钻珠宝将展售一枚50分I-J色SI净度的钻戒，售价只要9999元，同样级别的钻戒，平时售价近2万元。

几枚光芒璀璨的克拉钻饰品，很多人甚至专门到香港买克拉钻和钻戒。

这次新民晚报联合上海九钻珠宝钻石惠生活，特别筹备了500多颗高品质克拉大钻。在这批克拉钻里，既有1克拉日常佩戴级别的克拉大钻，也有市场难得一见的净度达到IF的3克拉绝品大钻，大多由国际权威钻石鉴定机构美国宝石学院出具GIA权威鉴定证书，确保钻石品质。

“钻石惠生活”上展售的克拉钻价格，比平时的价格低一半，平常卖到6万多的克拉钻，现场最低仅为29999元。平时价格在20万元的克拉钻，现场仅为10万元。

组委会介绍，这次活动中克拉钻的价格，有的甚至比香港还低，让广大上海消费者在家门口就可买到一颗高级克拉钻。

收藏级大钻

“这个50分的钻戒，真的不到1万吗？这个级别，我以前注意过，在一些大卖场都卖2万，这下省钱一半，太爽了。”——唐先生

“我和老伴结婚50年了，正想买个克拉钻做纪念，转了好几天，发现同品级的钻戒差不多都要6万多，这次2万多就能买，真是太

惠啦。”——王大爷

“那个10万的2克拉钻，如果买来收藏就太值了。我朋友花19万买的2克拉钻，还不到这个级

别。”——李女士

省钱购钻不再是梦

钻戒不仅是结婚消费的刚性需求，更是每个爱美女性的梦想，正如玛丽莲·梦露所唱的那样，“钻石是女人的心头宝”，钻石让每个女人变得璀璨耀眼。

然而，由于国内珠宝市场竞争不充分，很多消费者无法轻松拥有一颗属于自己的生命之钻。

本次新民晚报联合上海九钻珠宝钻石惠生活，半价让利广大的上海消费者，要让上海的爱美女性，能轻松实现自己的钻石梦想。

特别链接：九钻珠宝的中国领先

率先利用互联网销售钻石的珠宝品牌——比传统珠宝店模式价格下降了30-50%

率先推出珠宝“网络+实体店+体验中心”的模式——解决了饰品的挑选及试戴难题

率先实现O2O（线上线下一体化）模式的珠宝品牌——为消费者提供便捷、平价的钻石消费体验

率先引入欧美主流珠宝销售模式“珠宝直销惠”——产品选择极其丰富，质优价平



■ 中国珠宝知名品牌九钻珠宝因质优价平受到市民追捧。本周末，新民晚报联合上海九钻珠宝钻石惠生活活动，让爱美女性轻松圆梦钻石梦。