

两部机器扶梯的德比

像昔时上海戏剧舞台的名角儿较劲较得咬牙切齿一样，明明知道你也是个角儿，我还是客客气气地说一声不客气的话：这台上的角儿还有我。

一位老人家乘车经过南京路的市百一店，倏忽间勾起了尘封的记忆：“机器扶梯”，“扶梯”还一如很多老人的上海口音，读成“胡梯”，使得孙辈一下子还没听明白。老人说，解放前就有了，格辰光只有南京路大新公司和永安公司有机扶梯。后来乡下亲眷到上海，机器扶梯一定是要去乘一乘的，要排队，老长老长，乘上去走下来，再乘上去。还有辰光跑到南京路，机器扶梯不开，讲是要省电，再后来，乘机器扶梯要付钞票了……孙辈像是听天书一样的新奇，如今超市地铁自动电梯要多少有多少，突然就问长辈，为啥只有南京路有机扶梯？长辈说，格辰光是啥辰光，哪能好跟现在比？再讲，南京路是大马路呀。孙辈又问，格么为啥南京路就会有两部机器扶梯呢？长辈笑了，依问我，我去问啥人？

为什么南京路当年就会有两部机器扶梯？问得肤浅却难以回答。于是我去查了资料，倒是发现了这肤浅问题的深刻之处。因为这两台自动扶梯不约而同地安装于1935年，被认为是我国最早使用的自动扶梯。当时大新公司(市百一店)和永安公司(华联商厦)在铺面商场至2楼、2楼至3楼之间，安装了两台奥的斯公司的轮带式单人自动扶梯。两部机器扶梯在如今已经不可能成为话题，但是两大百货公司在整个中国大社会还极其贫穷落后苍白的年代，已经开时尚风气之先，可

上海制造(2)



■ 上世纪三十年代国泰大戏院 戴红倩作

以看作是两家人家商场暗战的狠招高招，那么为什么在那一个时代在同一条路上就风起云涌，乃至几十年后的好多年间，这两家商店还双双霸占全国商业销售排行榜的第一二名？

想到了一个词汇，德比。德比用来指称竞技体育中与同城死敌的交战，事实上，上海近百年社会生活的发展也一直德比着，德比是“上海制造”的声誉和风格。两部机器扶梯只不过是这座城市德比案例中的小“凯斯”。

可能是门派与门派，可能是人与人，可能是路与路，可能是店与店，可能是品牌与品牌，很多时候，都不是一骑绝尘孤独求败，而是两军对垒，两两相望。上海这一座城市经常给人柔性的感觉，女人普遍贤淑婉约，男人大多谦谦君子，但是上海自开埠以来，此起彼伏的就一直在德比，还德比得津津有味，一旦德比，便是旌旗猎猎，闻名世界。

左联和创造社听说过吧，上世纪30年代文坛两大门派，实际上却是上海这座城市的文坛双子星。与文坛德比相去甚远的是黑道德比，也可以说是大亨德比，黄金荣与杜月笙，准确地说还有张啸林，不过市井文化中更多地是将黄金荣杜月笙相提并论；全中国所有地方，小流氓无以数计，大亨也不少，就没有一个城市会在同一时代产生两个甚至三个可以称得上是大亨大流氓的男人。南京路和淮海路的名气响到海外，它们是两条商业街的德比，全中国就没有一个城市有两条超级商业街的。

或许会以为牵强，那么不妨继续顺着德比的戏台一路看过去看过来。上海的生活用品制造一直是独占鳌头的，只是在以前的计划经济时代，生活用品叫做轻工业产品，也往往是花开两朵，事有一双，甚至三国并立群雄争斗，开埠以来，从未歇息，越是花样年华，越是德比高潮。上海有永久牌自行车却还有凤凰

◆ 马尚龙 著

牌；有上海牌手表却还有钻石牌；有蝴蝶牌缝纫机却还有飞人牌；有天马电影制片厂，却还有海燕、江南两家，还没有把上海电影译制片厂算进去；有德大西菜馆却还有红房子；有沈大成糕团却还有乔家栅；有蓝棠皮鞋却还有博步；有吴良材眼镜店却还有茂昌；有邵万生南货店却还有三阳；有大白兔奶糖却还有米老鼠；有友谊雪花膏却还有百雀羚……如果不用省略号，几乎可以无限度地延伸，所有的成双作对，都不是强弱分明的点缀，而是不相上下的双雄会，深得全中国人喜欢。比如当年的自行车，全国有三大品牌，上海的永久凤凰还有天津的飞鸽，评比结果，凤凰永久差不多就是轮流坐庄。缝纫机手表乃至蛋糕糕饼也长久地发酵着上海效应，在生活用品匮乏年代，这些东西来之不易的程度至今让人美谈。

我还注意到，上海的著名楼宇，竟然也是像谈恋爱一样手牵手而来。它们往往年代逼近，地点靠近。1929年落成的和平饭店(当时的华懋饭店)高77米，五年后，国际饭店在同一条马路上竖了起来，83.8米，直至1983年被91.5米高的上海宾馆超越之前，雄踞上海之巅。异曲同工的是锦江饭店，先是在1929年造起了13层的北楼华懋公寓，两年后有了仿美国现代派风格的南楼高纳公寓，又称格林文纳公寓，1949年后南北两楼合并为锦江饭店，外国元首访问上海的下榻处，还有等级区别，元首首脑18楼，部长议长13楼。一直到了当下，上海的双雄建筑依旧生生不息。东方明珠和金茂，前者占据绝对高度462米，后者拥有88层的楼层优势，看似并

水不犯河水，但是在一个小细节上，两者深陷苦斗，那便是拉拢旅游团队参观，双方争夺的岂是收入？实在是上海滩的江湖地位。比东方明珠金茂后一个年代的环球金融中心492米刚刚亮相，632米的上海中心大厦已经在候场……

即便是偶合，即便是牵强，毕竟就这么发生了，事实上并不是偶合并不是牵强，是上海这一座城市的必然，是上海滩所有德比的落英缤纷。就像昔时上海戏剧舞台的名角儿较劲较得咬牙切齿一样，明明知道你也是个角儿，我今天还算是客气地对你说一声：这台上的角儿还有我，到了明天，或者是将来某一天，我就想这么说了，这台上的角儿只有我！

好像是有点不够大气，但是正是这不够大气之气，不经意地培养了上海的德比的历史，造就了上海德比的风流。而德比的要义，就是舍我其谁，先德比完了再说。

当然很多原因制造了上海的德比，两者相遇勇者胜，恰恰是德比，造就了人气，造就了不相上下，造就了不买账而最终双赢，造就了上海的繁华。凤凰和永久自行车自然各有各的偏爱，但是谁都无法论证彼此的高低。海燕、天马、江南三家电影厂暗中较劲，较出来的却是当时中国水平最高的电影，与上世纪二三十年老上海明星、联华、天一三家电影公司形成跨时代的呼应。

大新公司和永安公司的两部机器扶梯早已拆下装新，我想去看一下是不是依旧奥的斯的，我还想知道，那两部拆下来的旧电梯是匍匐在哪个角落还是销毁了。



同济国际装饰

TONGJI INTERNATIONAL DECORATION

香港同济携手大金中国联手打造

中国家装小时代

CHINESE DECORATION SMALL TIME

情系中秋
爱传万家

中秋家装品鉴会

88套港派精工样板房征集中
100万装修基金大放送

活动时间:

9月19日-20日
周四-周五 10:00-18:00

活动地点:

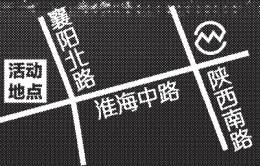
淮海中路1010号嘉华中心2楼
大金D-Solution Plaza

咨询热线: 800-820-0025

官方网址: www.hktongji.com

地铁: 1、10号线 陕西南路站

公交: 42、45、167、320、327、911、920、926



扫一扫

关注
同济国际
官方微信



情系中秋，爱传万家中秋家装品鉴会

“家”是中华五千年传承不变的文化经典。在这中秋佳节，万家团圆的时刻，聚通集团旗下香港同济国际装饰推出让利大酬宾，让您和您的家人感受“中国家装小时代”的超值体验。

港派精工打造中国家装小时代

- 港派精工施工工艺现场解析
- 香港同济知名设计师一对一户型定制
- 百套精品样板工地免费预约参观
- 百万装修基金现场大放送

百万装修基金大放送

签到礼: 签到即送价值50元的精美礼品一份

升值礼: 签约下订1000元立抵5000元

签约礼: 签约即享价值500元的智能电饭煲一个

现金礼: 签约客户送价值最高10000元的现金抵用券

高品质精品样板房征集开始啦!

“0利润”征集高品质样板房

活动现场签约下订客户立享:

1. 设计费**5折**
2. 施工管理费**5折**
3. 价值**1500-10000**元的装修现金抵用券
4. 价值**200**元的专业验房
5. 价值**800-3000**元全房精保洁(按施工合同价比例定)

凭本报及房型图至活动现场即可
获赠价值50元的精美礼品
一份(限每日前20名)