



门第高度 处处皆荣耀

没有6.4米挑高客厅 何以匹配新江湾



建发·璟墅

成就上海钻石典范名邸的三大理由

150-300m²央座庭墅 火爆认筹

建发房产,中国房地产50强,秉承“打造钻石人生”的品牌精神,将钻石的物质内涵融入地产开发,深入上海,择址新江湾核心,为高端楼市的未来发展带来一次震撼,以强劲精装力度,成为上海2013十大期待楼盘之一。

1.精工锻造,树立上海全成品别墅典范

所有的精工细作均源于对入住者的尊重。建筑立面干挂石材,只为在建筑上呈现出历久弥新的时间之美;中叠约6.4米挑高大堂,殿堂级尺度空间彰显业主尊崇身份;全成品精装更是为了提升居住的舒适度,甄选全球一线品牌,如嘉格纳、旭勒、斯迈格、高仪、杜拉维特等,带来高品质别墅生活。



2.全成品实景呈现,多元价值领袖新江湾

从入市伊始到备受市场关注,建发·璟墅经过数年涵养,大手笔倾心打造皇家园林景观现已实景呈现。更难得的是建发·璟墅相邻新江湾湿地公园,湿地资源与滨河景观相互呼应,从容掌握城市繁华的同时,拥有稀缺的幽雅绿意,兼得天赋自然资源与城市中心繁华的双重价值。

3.大师会所,搭建圈层交流平台

建发·璟墅约2000m²会所,由香港设计大师梁景华亲历打造,充满艺术格调的ART-deco风格,融合中西品位的精髓,呈现上海奢华的绮丽色彩。会所内尊设恒温泳池、红酒雪茄吧、健身会馆等设备,全功能属性既确保上层社交生活的纯粹性,又构建了一个私密与格调兼具的高端场所。

